

Cari confratelli, si avvicina il 2025, in cui festeggeremo e ricorderemo i 150 anni dalla prima Spedizione Missionaria Salesiana.

Per quest'occasione, ci saranno tante iniziative a livello locale, ispettoriale e congregazionale.

Da parte del Settore per le Missioni, abbiamo deciso di lanciare un concorso per realizzare un logo da poter utilizzare per questa speciale occasione. Possono partecipare tutte le Ispettorie attraverso il DIAM, in collaborazione con il delegato per la Comunicazione Sociale e laici e grafici competenti.

Tema: Ringraziare, Ripensare, Rilanciare

Ringraziare: Ringraziamo Dio per il dono della vocazione missionaria che permette oggi ai figli di Don Bosco di raggiungere i giovani poveri e abbandonati in 134 paesi.

Ripensare: È un'occasione propizia per ripensare e sviluppare una visione rinnovata delle missioni salesiane alla luce delle nuove sfide e delle nuove prospettive che hanno portato a nuove riflessioni missiologiche.

Rilanciare: Non abbiamo solo una storia gloriosa da ricordare e di cui essere grati, ma anche una grande storia ancora da realizzare! Guardiamo al futuro con zelo missionario ed entusiasmo rinnovato per raggiungere un numero ancora maggiore di giovani poveri e abbandonati.

Criteri

Il logo deve esprimere senso di unità di tutta la Congregazione Salesiana e la spinta dinamica verso la crescita dello spirito missionario, tenendo conto dei tre verbi espressi nel motto.

Il numero "150" dovrà essere messo in evidenza.

Il logo deve mantenere un carattere di semplicità in modo tale da poter essere stampato e applicato a vari materiali. Sarà importante l'armonia tra gli elementi del logo e nella disposizione cromatica.

Il logo deve essere presentato in 3 versioni:

- Logo con i tre verbi e la scritta "anniversario della prima spedizione missionaria salesiana";
- Logo con i tre verbi;
- Solo logo.

Le parti scritte saranno successivamente tradotte per poter avere il logo disponibile nelle 5 lingue ufficiali della Congregazione Salesiana (italiano, inglese, spagnolo, francese e portoghese).

Specifiche tecniche

Il progetto dovrà essere presentato in formato vettoriale (Illustrator, Corel...) o svg e pdf.

Anche il font deve essere vettoriale per evitare problemi di font mancanti all'apertura del logo.

Dovrà essere a colori, ma utilizzabile anche in bianco e nero o in scala di grigi e in negativo.

Il progetto deve includere un piccolo manuale (che verrà elaborato ulteriormente in caso di vittoria del concorso) contenente la versione base a colori, la versione in bianco e nero, il negativo, le dimensioni minime del logo, il tipo di font e la composizione cromatica.

Ogni Ispettoria può partecipare con un progetto.

Il vincitore sarà scelto dal Rettor Maggiore e annunciato a dicembre 2023.

È previsto un premio in denaro per il vincitore di 1.875€.

Il concorso per il logo si aprirà ufficialmente il **22 marzo** e si accetteranno proposte di logo fino all' **11 novembre**.


Don Alfred Maravilla, SDB
Consigliere Generale per le Missioni

