

LES JEUNES COMME PROTAGONISTES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Introduction

Depuis une dizaine d'années, les réseaux sociaux sont devenus des îles d'évangélisation, où de plus en plus d'initiatives fleurissent. À leur tour, les nouvelles technologies ouvrent la voie à des formes de communication innovantes et contribuent à influencer l'évangélisation dans des eaux inexplorées. Les plus jeunes générations d'enfants et d'adolescents se familiarisent naturellement avec les possibilités offertes par la communication numérique et deviennent les protagonistes d'actions concrètes. Même le Pape François, dans son Exhortation Apostolique Post-Synodale *Christus Vivit*, adressée aux jeunes et à tout le peuple de Dieu, encourage les nouvelles générations à regarder l'Église avec un regard nouveau et à être courageuses dans leurs actions.

Les jeunes de la Génération Z et Alpha deviennent la force motrice des efforts d'évangélisation de l'Église. En acquérant de l'expérience, une culture médiatique pertinente et en apprenant des principes éthiques, ils conduisent l'Église vers des aréopages jusque-là inconnus. Ils jettent leurs filets évangéliques et rejoignent les habitants du « continent numérique » à travers une ingéniosité souvent imaginative, pour « vivre au milieu du monde et de la société pour évangéliser ses diverses instances, pour faire grandir la paix, la cohabitation, la justice, les droits humains, la miséricorde, et étendre ainsi le Règne de Dieu dans le monde. ¹ » À l'aide d'éducateurs experts, de théoriciens et de praticiens des médias, ils jettent les bases de nouvelles formes d'évangélisation en ligne.

Découvrir les signes des temps, créer des outils et lancer des projets avec les jeunes dans le domaine des médias devient un défi urgent pour l'Église du XXI^e siècle. Les médias sociaux fermentent comme un levain pour l'action pastorale et même pour l'annonce du kérygme. D'où l'importance d'une formation adéquate, d'un réseau de contacts avec des jeunes du monde entier et d'évangéliser avec les jeunes en ligne. L'article suivant, à partir de l'exhortation *Christus Vivit*, présentera quelques réflexions relatives à l'enseignement de l'Église sur l'implication des jeunes dans les projets médiatiques – « [...] puisqu'ils utilisent si bien les réseaux sociaux, il faut qu'ils les organisent pour les remplir de Dieu, de fraternité et d'engagement. ² »

Environnement numérique

L'Exhortation Apostolique *Christus Vivit*, dans les numéros 86-90, présente l'environnement numérique comme une caractéristique indispensable du monde moderne. La culture devient de plus en plus « numérisée, » les formes de communication changent, le monde numérique numérise la culture, entravant parfois l'établissement et le développement de relations interpersonnelles, qui peuvent même prendre une forme inhumaine qui dévalorise la dignité humaine (pornographie, fausses nouvelles, dark web, cyberintimidation). Pourtant, Internet est devenu un lieu de présence quotidienne pour des millions de jeunes, qui considèrent parfois le contact virtuel comme la seule

¹ Pape François, *Christus vivit*, Vatican 2019, n ° 168

² Ibidem, n° 241.

communication appropriée et saine. Les jeunes générations sont donc confrontées au défi d'interactions matures dans les mondes réel et virtuel.³

Le monde numérique peut être dangereux ; il peut tromper en jetant dans les eaux de la solitude ou de l'isolement émotionnel. Cependant, il y a des jeunes « qui sont aussi créatifs, et parfois géniaux, dans cet environnement. C'est ce que faisait le jeune Vénérable Carlo Acutis.⁴ » Ce jeune de l'Église catholique a compris les mécanismes de la communication sur Internet ; il était conscient des dangers, ne tombait pas dans les pièges, et en même temps utilisait ses compétences particulières et les nouvelles technologies pour l'évangélisation avec une précision parfaite et sa perspicacité⁵. En ce qui concerne les innovations dans le monde numérique, celle qu'on appelle intelligence artificielle, c'est-à-dire un système informatique programmé avancé qui tente d'égaliser l'intelligence humaine en effectuant diverses tâches, est récemment devenue extrêmement populaire. Le célèbre ChatGPT, conçu par OpenAI, est un outil qui met en œuvre l'intelligence artificielle, et sa mission est de profiter à toute l'humanité⁶.

L'annonce de l'Évangile dans les différents aréopages numériques suppose un dialogue avec la culture. « L'évangélisation exige un intérêt concret pour le monde des médias sociaux - ils sont le chemin par lequel, surtout dans les nouveaux médias, on rencontre beaucoup de personnes, leurs nombreuses questions et leurs nombreuses attentes.⁷ » D'autre part, la culture numérique d'aujourd'hui peut provoquer un sentiment d'être orphelin et « nous devons accepter que toute la sagesse dont nous avons besoin pour la vie ne puisse pas être enfermée dans les limites qu'imposent les moyens de communication actuels⁸. » La culture numérique, entraînant une transformation culturelle, a un impact profond sur notre capacité à communiquer, à apprendre et à nouer des relations, et les nouvelles technologies et le développement d'Internet changent notre façon d'aborder l'évangélisation dans l'Église. « Nous vivons dans un changement radical : une métamorphose non seulement culturelle, mais aussi anthropologique, qui génère de nouveaux langages (...).⁹ »

Évangélisation numérique

Il y a de nombreuses années, en 1976, le Pape Paul VI a écrit prophétiquement sur les moyens de la nouvelle évangélisation : « Cette question du “ comment évangéliser ” reste toujours actuelle parce que les façons d'évangéliser varient suivant les diverses circonstances de temps, de lieu, de culture, et qu'elles offrent par là un certain défi à notre capacité de découvrir et d'adapter.¹⁰ » À son tour, le

³ Ibidem, n ° 86-90

⁴ Ibidem, n ° 66, 104

⁵ Ibidem, n ° 66, 105, 106

⁶ OpenAI, <https://openai.com/about>.

⁷ XIII^e Assemblée Générale Ordinaire du Synode des Évêques les 7-28 octobre 2012

⁸ Pape François, *Christus vivit*, Vatican 2019, n ° 195

⁹ Francesco, *Patto Educativo Globale*, <https://www.educationglobalcompact.org/resources/Risorse/vademecum-italiano.pdf>

¹⁰ Paulo VI, *Exhortation Apostolique Evangelii nuntiandi*, Vatican 1976, n ° 40

Pape Jean-Paul II a clairement vu que le développement des médias apporterait de nouvelles opportunités d'évangélisation : « Pour l'Eglise, le nouveau monde du « cyberspace » est une exhortation à la grande aventure d'utiliser son potentiel pour proclamer le message de l'Évangile¹¹. » Même le Pape Benoît XVI était conscient de l'importance de la génération numérique et des richesses apportées par les nouvelles technologies, qui sont un don pour l'Église et pour le monde. « C'est à vous, jeunes, qui vous trouvez presque spontanément en syntonie avec ces nouveaux moyens de communication, qu'incombe, en particulier, la tâche de l'Évangélisation de ce « continent digital.¹² » »

Dans son message pour la 48e Journée mondiale des communications sociales en 2014, le Pape François a invité en particulier les jeunes à être audacieux dans leurs efforts d'évangélisation : « N'ayez pas peur de devenir les citoyens du territoire numérique. (...) Dans ce contexte, la révolution des moyens de communication et de l'information est un grand et passionnant défi, qui requiert des énergies fraîches et une nouvelle imagination pour transmettre aux autres la beauté de Dieu.¹³ ». En outre, dans l'introduction du livre « L'Église dans le monde numérique. Outils et propositions, » le Pape François a écrit que les jeunes ont un rôle particulier à jouer dans les nouveaux modes de communication, et leur tâche est de devenir les protagonistes des nouvelles formes de communication sociale. « Nous savons que le virtuel ne remplacera jamais la beauté des rencontres en face-à-face. Mais le monde numérique est habité et doit être habité par des chrétiens¹⁴ »

L'enseignement de l'Église approuve l'utilisation de l'environnement numérique pour l'évangélisation. Ceci est confirmé par de nombreux documents, tels que les Messages pour la Journée Mondiale des Communications Sociales, qui invitent à un engagement responsable dans la nouvelle évangélisation. La révolution technologique sous nos yeux nécessite un engagement et une nouvelle perspective. Certes, la meilleure réponse à ce défi peut être apportée par les jeunes qui, grâce à leur ingéniosité, apportent une grande fraîcheur à l'Église¹⁵. « Il y a vraiment beaucoup à faire pour apprendre à écouter ; et pour impliquer et former les jeunes, des natifs du numérique (...).

¹¹ Message du Saint Père Jean-Paul II pour la XXXVII^e Journée Mondiale des Communications Sociales https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/fr/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20020122_world-communications-day.html

¹² Message du Pape Benoît XVI pour la 43^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/fr/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day.html

¹³ Message du Saint-Père pour la XLVIII^e Journée Mondiale des Communications Sociales, https://www.vatican.va/content/francesco/fr/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html

¹⁴ Fabio Bolzetta, La Chiesa nel digitale. Strumenti e proposte, Tau 2022, s. 13-14; Vatican News.

¹⁵ Magdalena Jeżak-Śmigielńska, Maciej Makuła, Marek Weresa, Środowisko cyfrowe jako przestrzeń ewangelizacji na podstawie adhortacji Papieża Franciszka Christus vivit, Łódzkie Studia Teologiczne, 29 (2020) 1, p. 41.

Le web et les réseaux sociaux peuvent être habités par ceux qui témoignent de la beauté de la foi chrétienne, par ceux qui offrent des histoires de foi et de charité vécue (...) ¹⁶. »

La Famille Salésienne Numérique

La Famille Salésienne, de par sa nature, est appelée à travailler avec les jeunes. Les changements technologiques et civilisationnels soulèvent d'autres questions sur la présence du charisme salésien dans l'environnement numérique et sur l'évangélisation dans le monde numérique, qui depuis un certain temps est devenu l'environnement naturel des jeunes. La Famille Salésienne et ses membres individuels ont de nombreuses prédispositions uniques pour naviguer vers le continent numérique missionnaire, comme nous avons pu le constater depuis des années sur tous les continents. Cela est devenu particulièrement évident pendant la pandémie, lorsque d'énormes forces salésiennes ont été mobilisées pour atteindre les jeunes à travers les moyens numériques. De nombreuses institutions salésiennes avaient des activités professionnelles à présenter à cet égard, qui ont eu et ont encore aujourd'hui des résultats tangibles.

En ce qui concerne l'implication de la Famille Salésienne dans les activités éducatives, d'information et d'évangélisation dans les médias traditionnels et sociaux, il convient de mentionner : les chaînes de télévision et de radio salésiennes, les magazines et les bulletins d'information, le Bulletin Salésien, l'énorme engagement des médias au cours de la période de la pandémie, la diffusion en ligne, le marketing d'influence, la professionnalisation des contenus, des porte-parole formés pour de nombreuses institutions, la gestion professionnelle des crises de communication, la gestion habile des informations institutionnelles internes et externes, la sensibilisation croissante aux études, formations et cours sur les médias et la communication, l'organisation de symposiums et de conférences liés aux nouvelles tendances telles que le développement de l'intelligence artificielle, le métaverse ou le live streaming. De plus, il y a des parcours de formation sur les risques des réseaux sociaux : cyberintimidation, fake news, deep fake, patostreaming, cyberintimidation, tabnabbing, exclusion numérique, phishing, vishing, smishing, scam, FOMO, flaming, trolling, hate speech, sexting, sextortion, harcèlement, démarchage de mineurs en ligne, virus informatiques, spams, botnets et bien d'autres.

Parfois, le manque de compréhension adéquate de l'enseignement de l'Église sur les médias et le manque de la motivation à travailler intensivement avec les jeunes dans la création et la mise en œuvre de projets médiatiques salésiens peut être problématique. Les générations communicatives, en particulier la Génération Y, la Génération Z et la Génération Alpha, déterminent aujourd'hui la forme de la communication interpersonnelle et d'entreprise, ainsi que celle de l'Église. Il convient de rappeler que la communication dite médiatisée, tout en utilisant les médias sociaux, n'est pas une communication en direct en face à face, mais c'est un mode de communication interpersonnelle aussi normal et approprié que possible. Comprendre les processus contemporains de communication et d'évangélisation dans le monde numérique demande préparation, étude, stratégie, prudence, travail en réseau, engagement de ressources humaines et financières et, surtout, un discernement spirituel adéquat.

¹⁶ Fabio Bolzetta, *La Chiesa nel digitale...*, p. 13.

Conclusion

Le Pape François fait confiance aux jeunes en ce qui concerne l'aspect de l'évangélisation dans les réseaux sociaux. Il ne demande qu'à stimuler leurs aspirations, leur enthousiasme et leurs initiatives dans ce domaine, car les réseaux sociaux peuvent devenir un lieu d'annonce du kérygme et d'un désir renouvelé d'expérimenter le Dieu personnel¹⁷. Le Pape encourage les jeunes à créer activement l'avenir avec courage : « S'il vous plaît, ne laissez pas les autres être protagonistes du changement ! Vous, vous êtes ceux qui ont l'avenir ! Par vous l'avenir entre dans le monde. Je vous demande aussi d'être protagonistes de ce changement¹⁸. »

Les jeunes évangélistes atteignent les croyants et les non-croyants par le message de l'évangile à travers leur enthousiasme¹⁹. Bien sûr, les propositions évangéliques sur les réseaux sociaux doivent être utilisées avec attention et prudence, mais être guidé par la peur n'est pas compatible avec la joyeuse nouvelle de l'évangile. C'est pourquoi le Pape François s'adresse souvent aux jeunes : « N'ayez pas peur d'aller, et de porter le Christ en tout milieu, jusqu'aux périphéries existentielles (...) Et vous, jeunes, il veut que vous soyez ses instruments pour répandre lumière et espérance, car il veut compter sur votre audace, votre courage et votre enthousiasme.²⁰ »

Le continent numérique est aujourd'hui le plus grand espace missionnaire. Le Pape Benoît XVI a encouragé l'évangélisation de ce *continent numérique*²¹. Des études sociologiques et des statistiques montrent qu'aujourd'hui, l'environnement naturel de la jeunesse est constitué par les médias sociaux et c'est là que les jeunes passent la plupart de leur temps. Les nouvelles technologies sont une proposition intéressante pour l'Église universelle et, utilisées de manière appropriée, elles peuvent atteindre le cœur des fidèles par le message de l'Évangile. Enfin, il convient de rappeler les paroles de Jean-Paul II, qui voyait dans les nouvelles technologies des inventions données par Dieu à l'homme. Les mots : « N'ayez pas peur ! N'ayez pas peur des nouvelles technologies !²² » sont donc particulièrement pertinents aujourd'hui.

Bibliographie

Adam Kłonowski, Videos to make your day, Wykorzystanie aplikacji mobilnej TikTok w działalności duszpasterskiej Kościoła katolickiego w Polsce, *Ateneum Kapłańskie* 178(2022), z. 2(678), p. 341–356.

¹⁷ Pape François, *Christus vivit*, Vatican 2019, n ° 210, 214

¹⁸ Pape François, *Christus vivit*, Vatican 2019, n ° 174

¹⁹ Adam Kłonowski, Videos to make your day, Wykorzystanie aplikacji mobilnej TikTok w działalności duszpasterskiej Kościoła katolickiego w Polsce, *Ateneum Kapłańskie* 178(2022), z. 2(678), p. 252-353.

²⁰ Pape François, *Christus vivit*, Vatican 2019, n ° 177

²¹ Message du Pape Benoît Xvi pour la 43ème Journée Mondiale des Communications Sociales...

²² Lettre Apostolique *Le Progrès Rapide* du Souverain Pontife Jean-Paul II aux Responsables des Communications Sociales

Alexandre Awi Mello, *Arise! Ministry with Young Adults in a Time of Innovation*, 2020, http://www.laityfamilylife.va/content/dam/laityfamilylife/Pdf/Keynote_Fr.Alexandre%20Awi%20Mello_USCCBAriseMeeting_120920_ENG.pdf.

Message du Saint-Père Benoît XVI pour la 43^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/it/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day.html

Fabio Bolzetta, *L'Église dans le monde numérique. Outils et propositions*, Tau 2022.

François, *Christus vivit*, Vatican 2019.

Message du Saint-Père François pour la 48^e Journée Mondiale des Communications Sociales, https://www.vatican.va/content/francesco/fr/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html.

Message du Saint-Père Jean-Paul II pour la 36^e Journée Mondiale des Communications, https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/fr/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20020122_world-communications-day.html .

Junno Arocho Esteves, *Arkansas Catholic*, *Christus Vivit details challenges of digital age evangelizing*, 2019, <https://www.arkansas-catholic.org/news/article/6001/Christus-Vivit-details-challenges-of-digital-age-évangeliser>.

Magdalena Jeżak-Śmigielńska, Maciej Makuła, Marek Weresa, *Środowisko cyfrowe jako przestrzeń ewangelizacji na podstawie adhortacji Papieża Franciszka Christus vivit*, *Łódzkie Studia Teologiczne*, 29 (2020) 1.

Meredith Gould, *The Social media Gospel. Sharing the Good News in new ways*, Collegeville 2013, p. 39-40.

Míriam Díez Bosch, Josep Lluís Micó Sanz & Alba Sabaté Gauxachs (2017), *Typing my Religion. Digital use of religious webs and apps by adolescents and youth for religious and interreligious dialogue*, *Church, Communication and Culture*, 2:2, 121-143, DOI : 10.1080/23753234.2017.1347800.

Mirosław Chmielewski, Ewangelizacyjna misja Kościoła a social media, *Studia Leopoliensia* 10(2017), p. 191-205.

OpenAI, <https://openai.com/about>.

Paul VI, Exhortation apostolique Evangelii nuntiandi, Vatican 1976.

Radosław Mazur, Kultura cyfrowa jako kontekst współczesnej katechezy, *Colloquia Theologica Ottoniana* 37 (2021), DOI: 10.18276/cto.2020.37-09, p. 149–167.

Rzecznicy Episkopatów Europy: Media społecznościowe szansą dla Kościoła 30-06-2018
<https://episkopat.pl/rzecznicy-episkopatow-europy-media-spoecznościowe-szansa-dla-kosciola/>.

Soo Young Theodore Park, The Value of Spiritual Conversation in the Digital Age, *Ignaziana, Rivista di ricerca teologica*, 31 (2021) 75-111.

Synode Biskupów, Orędzie XIII Zwyczajnego Zgromadzenia Ogólnego Synodu Biskupów do ludu Bożego, https://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20121026_message-synod_pl.html.

Vatican News, Franciszek: chrześcijanie muszą być obecni w sieci, 2022,
<https://www.vaticannews.va/pl/papiez/news/2022-06/franciszek-chrzescijanie-musza-byc-obecni-w-sieci.html>.

Youth in the light of Christus vivit, Everything he touches becomes young, new, full of life. Training material for young people, International Forum of Catholic Action, Rome 2020,
<http://www.catholicactionforum.org/wp-content/uploads/2020/07/YOUTH-IN-THE-LIGHT-OF-CHRITUS-VIVIT.-English.-WEB-VERSIÓN.pdf>.

Maciej Makula SDB