

# LOS JÓVENES COMO PROTAGONISTAS EN LAS REDES SOCIALES

## Introducción

Desde hace aproximadamente una década, las redes sociales se han convertido en islas de evangelización en las que florecen cada vez más iniciativas. A su vez, las nuevas tecnologías están allanando el camino a formas innovadoras de comunicación y ayudando a influir en la evangelización en aguas desconocidas. Las nuevas generaciones de niños y jóvenes se están familiarizando de forma natural con las posibilidades que ofrece la comunicación digital y se están convirtiendo en protagonistas de acciones concretas. Incluso el Papa Francisco, en su Exhortación apostólica postsinodal *Christus Vivit*, dirigida a los jóvenes y a todo el pueblo de Dios, anima a las nuevas generaciones a mirar a la Iglesia con ojos nuevos y a ser valientes en sus acciones.

Los jóvenes de la Generación Z y Alfa se están convirtiendo en la fuerza motriz de los esfuerzos de evangelización de la Iglesia. Adquiriendo experiencia, una cultura mediática relevante y aprendiendo principios éticos, están llevando a la Iglesia a areópagos hasta ahora desconocidos. Echan sus redes evangélicas y llegan a los habitantes del "continente digital" con un ingenio, a menudo imaginativo, para "vivir en medio del mundo y de la sociedad, para evangelizar sus diversas instancias, hacer crecer la paz, la convivencia, la justicia, los derechos humanos, la misericordia, y extender así el Reino de Dios en el mundo" [1]. Con la ayuda de educadores experimentados, teóricos y profesionales de los medios de comunicación, están construyendo los cimientos de nuevas formas de evangelización en línea.

Descubrir los signos de los tiempos, crear herramientas y lanzar proyectos con los jóvenes en el ámbito de los medios de comunicación se está convirtiendo en un reto urgente para la Iglesia del siglo XXI. Los medios sociales están fermentando como una levadura para la acción pastoral e incluso para la proclamación del *kerigma*. De ahí la importancia de una formación adecuada, del trabajo en red con los jóvenes de todo el mundo y de la evangelización con los jóvenes *en línea*. El siguiente artículo, partiendo de la exhortación *Christus Vivit*, presentará algunas reflexiones sobre la enseñanza de la Iglesia sobre la implicación de los jóvenes en los proyectos de los medios de comunicación - "[...], ya que se mueven tan bien en las redes sociales, hay que convocarlos para que las llenen de Dios, de fraternidad, de compromiso" [2].

## Entorno digital

La exhortación *Christus Vivit*, en los números 86-90, presenta el entorno digital como una característica indispensable del mundo moderno. La cultura se "informatiza" cada vez más, las formas de comunicación cambian, el mundo digital digitaliza la cultura, obstaculizando, a veces, el establecimiento y el desarrollo de las relaciones interpersonales, que pueden adoptar incluso una forma inhumana que deprecia la dignidad humana (pornografía, *fake news*, *dark web*, ciberacoso). Sin embargo, Internet se ha convertido en un lugar de presencia cotidiana para millones de jóvenes, que a veces consideran el contacto virtual como la única comunicación adecuada y saludable. Las generaciones más jóvenes se enfrentan, por tanto, al reto de interactuar con madurez en los mundos real y virtual [3].

El mundo digital puede ser peligroso; puede engañar lanzando a uno a las aguas de la soledad o el aislamiento emocional. Sin embargo, están naciendo jóvenes "que también son creativos y a veces brillantes en estos ámbitos. Como, por ejemplo, el joven Venerable Carlos Acutis"[4]. Este joven de la Iglesia católica comprendió los mecanismos de comunicación en Internet; era consciente de los peligros, no cayó en las trampas y, al mismo tiempo, utilizó sus especiales habilidades y las nuevas tecnologías para la evangelización con perfecta precisión y perspicacia [5]. En cuanto a las innovaciones en el mundo digital, recientemente se ha hecho inmensamente popular la llamada inteligencia artificial, es decir, un sistema informático avanzado programado que intenta igualar la inteligencia humana realizando diversas tareas. El conocido ChatGPT, diseñado por OpenAI, es una herramienta que implementa la inteligencia artificial, y su misión es beneficiar a toda la humanidad [6].

El anuncio del Evangelio en los distintos ámbitos digitales presupone un diálogo con la cultura. "La evangelización requiere un interés concreto por el mundo de los medios de comunicación: son la vía en la que, sobre todo en los nuevos medios, encontramos a muchas personas, sus muchas preguntas y sus muchas expectativas"[7]. Por otra parte, la cultura digital actual puede provocar un sentimiento de orfandad y "Tenemos que aceptar que toda la sabiduría que necesitamos para la vida no puede encerrarse en los límites que imponen los actuales recursos de comunicación"[8]. La cultura digital, que conduce a una transformación cultural, está teniendo un profundo impacto en nuestra capacidad para comunicarnos, aprender y establecer relaciones, y las nuevas tecnologías y el desarrollo de Internet están cambiando la forma en que enfocamos la evangelización en la Iglesia. "Estamos viviendo un cambio de época: una metamorfosis no solo cultural, sino también antropológica, generadora de nuevos lenguajes (...)"[9].

## **Evangelización digital**

Hace muchos años, en 1976, el Papa Pablo VI escribió proféticamente sobre los medios de la nueva evangelización: "Este problema de cómo evangelizar es siempre actual, porque las maneras de evangelizar cambian según las diversas circunstancias de tiempo, lugar, cultura; por eso plantean casi un desafío a nuestra capacidad de descubrir y adaptar"[10]. A su vez, el Papa Juan Pablo II vio claramente que el desarrollo de los medios de comunicación traería nuevas oportunidades para la evangelización: "Para la Iglesia, el nuevo mundo del ciberespacio es una llamada a la gran aventura de usar su potencial para proclamar el mensaje evangélico"[11]. El Papa Benedicto XVI también fue consciente de la importancia de la generación digital y de la riqueza que aportan las nuevas tecnologías, que son un regalo para la Iglesia y el mundo. "A vosotros, jóvenes, que casi espontáneamente os sentís en sintonía con estos nuevos medios de comunicación, os corresponde de manera particular la tarea de evangelizar este "continente digital"[12].

En su mensaje para la 48ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales en 2014, el Papa Francisco invitó entonces en particular a los jóvenes a ser audaces en sus esfuerzos de evangelización: "No tengan miedo de hacerse ciudadanos del mundo digital. (...) En este contexto, la revolución de los medios de comunicación y de la información constituye un desafío grande y apasionante que requiere energías renovadas y una imaginación nueva para transmitir a los demás la belleza de Dios"[13]. A su vez, en la introducción al libro "La Iglesia

en el mundo digital. Instrumentos y propuestas', Francisco escribió que los jóvenes tienen un papel especial que desempeñar en los nuevos modos de comunicación. "Sabemos que lo virtual nunca podrá sustituir la belleza de los encuentros cara a cara. Pero el mundo digital está habitado y debe ser habitado por los cristianos"[14].

La doctrina de la Iglesia apoya el uso del entorno digital para la evangelización. Así lo confirman numerosos documentos, como los Mensajes para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, que piden un compromiso responsable en la nueva evangelización. La revolución tecnológica que se está produciendo ante nuestros ojos exige compromiso y una nueva perspectiva. Ciertamente, la mejor respuesta a este desafío la pueden dar los jóvenes que, con su ingenio, aportan una gran frescura a la Iglesia [15]. "En efecto, queda mucho por hacer para aprender a escuchar; y para comprometer y educar a los jóvenes nativos digitales (...). La web y las redes sociales pueden ser habitadas por quienes dan testimonio de la belleza de la fe cristiana, por quienes proponen historias de fe y de caridad vivida (...)"[16].

## Familia Salesiana Digital

La Familia Salesiana, por su propia naturaleza, está llamada a trabajar con los jóvenes. Los cambios tecnológicos y de civilización plantean nuevos interrogantes sobre la presencia del carisma salesiano en el ambiente digital y sobre la evangelización en el mundo digital, que desde hace algún tiempo se ha convertido en el ambiente natural de los jóvenes. La Familia Salesiana y cada uno de sus miembros tienen muchas y singulares predisposiciones para lanzar al mar del continente misionero digital, como venimos observando desde hace años en todos los continentes. Esto se hizo particularmente evidente durante la pandemia, cuando se movilizaron enormes fuerzas salesianas para contactar digitalmente con los jóvenes. Muchas instituciones salesianas presentaron actividades profesionales en este sentido, que tuvieron y siguen teniendo resultados tangibles.

En cuanto a la implicación de la Familia Salesiana en actividades educativas, informativas y evangelizadoras en los medios de comunicación tradicionales y sociales, cabe mencionar lo siguiente: Los canales de televisión y radios salesianas, las revistas y boletines informativos, el Boletín Salesiano, la gran implicación mediática durante el periodo de la pandemia, las emisiones *online*, el marketing de *influencers*, la profesionalización de los contenidos, la formación de portavoces para muchas instituciones, la gestión profesional de las crisis de comunicación, la hábil gestión de la información institucional interna y externa, la creciente sensibilización en estudios, formación y cursos sobre medios y comunicación, la organización de simposios y conferencias relacionadas con las nuevas tendencias como el desarrollo de la inteligencia artificial, el metaverso o el *live streaming*. Además, se imparten cursos de formación sobre los riesgos de las redes sociales: ciberacoso, *fake news*, *deep fakes*, *patostreaming*, *ciberbullying*, *tabnabbing*, exclusión digital, *phishing*, *vishing*, *smishing*, *scam*, *FOMO*, *flaming*, *trolling*, *hate speech*, *sexting*, *sextortion*, *stalking*, *child grooming*, virus informáticos, *spam*, *botnets* y muchos otros.

A veces, la falta de una comprensión adecuada de la doctrina de la Iglesia sobre los medios de comunicación y la falta de motivación para trabajar ampliamente con los jóvenes en la

creación e implementación de los proyectos mediáticos salesianos pueden resultar problemáticas. Las generaciones comunicativas, en particular Gen Y, Gen Z y Gen Alpha, están determinando hoy la forma de la comunicación interpersonal y corporativa, así como la de la Iglesia. Conviene recordar que la llamada comunicación mediada, aunque utilice medios sociales, no es una comunicación cara a cara, en directo, sino un modo de comunicación interpersonal lo más normal y apropiado posible. Comprender los procesos de comunicación contemporáneos y la evangelización en el mundo digital requiere preparación, estudio, estrategia, prudencia, trabajo en red, compromiso de recursos humanos y financieros y, sobre todo, un adecuado discernimiento espiritual.

## Conclusión

El Papa Francisco confía en los jóvenes en el aspecto de la evangelización en las redes sociales. Solo les pide que estimulen sus aspiraciones, entusiasmo e iniciativas en este campo, porque las redes sociales pueden convertirse en un lugar para el anuncio del kerigma y un renovado deseo de experimentar al Dios personal [17]. El Papa anima a los jóvenes a crear activamente el futuro con valentía: "Por favor, no dejen que otros sean los protagonistas del cambio. Ustedes son los que tienen el futuro. Por ustedes entra el futuro en el mundo. A ustedes les pido que también sean protagonistas de este cambio" [18].

Los jóvenes evangelizadores llegan con su entusiasmo al mensaje del Evangelio tanto a creyentes como a no creyentes [19]. Por supuesto, las propuestas evangelizadoras en las redes sociales deben utilizarse con cuidado y precaución, pero dejarse llevar por el miedo no es compatible con la alegre noticia del Evangelio. Por eso Francisco se dirige a menudo a los jóvenes: "No tengan miedo de ir y llevar a Cristo a cualquier ambiente, hasta las periferias existenciales, (...) Y a ustedes, jóvenes, los quiere como sus instrumentos para derramar luz y esperanza, porque quiere contar con vuestra valentía, frescura y entusiasmo [20].

El continente digital es hoy la mayor zona misionera. El Papa Benedicto XVI ha animado a evangelizar este *continente digital* [21]. Los estudios sociológicos y las estadísticas demuestran que hoy en día el entorno natural de la juventud son las redes sociales y es ahí donde los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo. Las nuevas tecnologías son una interesante propuesta para la Iglesia universal y, utilizadas adecuadamente, pueden llegar al corazón de los fieles con el mensaje del Evangelio. Por último, conviene recordar las palabras de Juan Pablo II, que veía las nuevas tecnologías como inventos dados por Dios al hombre. Por eso, las palabras: "¡No tengáis miedo! No tengáis miedo de las nuevas tecnologías!" [22], son particularmente actuales.

Maciej Makula SDB

1. Francesco, *Christus vivit*, Vaticano 2019, nr 168.
2. *Ibid*, nr 241.
3. *Ibid*, nr 86-90.
4. *Ibid*, nr 66, 104.

5. Ibid, nr 66, 105, 106.
6. OpenAI, <https://openai.com/about>.
7. Synod Biskupów, Orędzie XIII Zwyczajnego Zgromadzenia Ogólnego Synodu Biskupów do ludu Bożego, [https://www.vatican.va/roman\\_curia/synod/documents/rc\\_synod\\_doc\\_20121026\\_message-synod\\_pl.html](https://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20121026_message-synod_pl.html), nr 10.
8. Francesco, *Christus vivit...*, nr 195.
9. Francesco, *Patto Educativo Globale*, <https://www.educationglobalcompact.org/resources/Risorse/vademecum-italiano.pdf>.
10. Paolo VI, *Esortazione Apostolica, Evangelii nuntiandi*, Vaticano 1976, nr 40.
11. Messaggio del Santo Padre Giovanni Paolo II per la 36<sup>a</sup> Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali, [https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/it/messages/communications/documents/hf\\_jp-ii\\_mes\\_20020122\\_world-communications-day.html](https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/it/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20020122_world-communications-day.html).
12. Messaggio del Santo Padre Benedetto XVI per la 43<sup>a</sup> Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali [https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/it/messages/communications/documents/hf\\_ben-xvi\\_mes\\_20090124\\_43rd-world-communications-day.html](https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/it/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day.html).
13. Messaggio del Santo Padre Francesco per la 48<sup>a</sup> Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali, [https://www.vatican.va/content/francesco/it/messages/communications/documents/papa-francesco\\_20140124\\_messaggio-comunicazioni-sociali.html](https://www.vatican.va/content/francesco/it/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html).
14. Fabio Bolzetta, *La Chiesa nel digitale. Strumenti e proposte*, Tau 2022, s. 13-14; Vatican News, *Franciszek: chrześcijanie muszą być obecni w sieci*, 2022, <https://www.vaticannews.va/pl/papiez/news/2022-06/franciszek-chrzescijanie-musza-byc-obecni-w-sieci.html>.
15. Magdalena Jeżak-Śmigielka, Maciej Makuła, Marek Weresa, *Środowisko cyfrowe jako przestrzeń ewangelizacji na podstawie adhortacji Papieża Franciszka Christus vivit*, *Łódzkie Studia Teologiczne*, 29 (2020) 1, p. 41.
16. Fabio Bolzetta, *La Chiesa nel digitale...*, p. 13.
17. Francesco, *Christus vivit...*, nr 210, 214.
18. Francesco, *Christus vivit...*, nr 174.
19. Adam Kłonowski, *Videos to make your day*, *Wykorzystanie aplikacji mobilnej TikTok w działalności duszpasterskiej Kościoła katolickiego w Polsce*, *Ateneum Kapłańskie* 178(2022), z. 2(678), p. 252-353.
20. Francesco, *Christus vivit...*, nr 177.
21. Messaggio del Santo Padre Benedetto XVI per la 43<sup>a</sup> Giornata Mondiale...
22. Giovanni Paolo II, *Il rapido sviluppo*, 2005, nr 14.