

QUEL EST L'AVENIR DE L'ÉGLISE DANS LE MÉTAVERS ?

Introduction

Il faudra au moins quelques années pour réaliser tout le potentiel du *métavers*. Actuellement, il existe différentes conceptions de ce monde, avec de nombreuses entités incompatibles, avec des fonctions différentes et des technologies qui doivent être améliorées. Jusqu'à présent, aucun concept unique et clair n'a émergé et tous les travaux en sont encore à leurs premiers stades de développement. On prévoit qu'à l'avenir, le monde unifié du métavers connaîtra un changement de paradigme dans les réseaux sociaux - des applications axées sur la publication de contenu, à une ère de réalité mixte composée de mondes virtuels et physiques¹. Même l'utilisation de la nouvelle dualité soulève un certain nombre de questions éthiques.

Quand on parle du *métavers*, il est important de rappeler la terminologie correcte. Voici quelques-uns des termes les plus importants² : réalité augmentée (XR - réalité étendue) est un terme générique qui englobe toutes les formes de réalité augmentée par l'ordinateur (VR, AR, MR). La réalité virtuelle (VR - virtual reality) est l'immersion totale de l'utilisateur dans un environnement numérique. La réalité augmentée (AR - augmented reality) est le processus de superposition d'informations numériques sur la réalité physique. La réalité mixte (MR - mixed reality), quant à elle, permet aux gens d'interagir avec des images générées par l'ordinateur dans le monde réel et en temps réel. De plus, les mondes miroirs (mirror worlds) sont définis comme des créations numériques qui imitent les structures physiques et sociales du monde réel dans un environnement VR. Il convient de mentionner que le mot « métavers » lui-même est une combinaison de deux termes bien connus : « méta, » qui signifie « au-delà » en grec, et « vers, » qui est l'abréviation de « univers, » selon la langue utilisée.

Concept et définitions du *métavers*

Depuis quelque temps déjà, le mot « métavers » électrise le monde de la communication, de la technologie et du monde universitaire. Dans ce contexte, en octobre 2021, Facebook a changé son nom en « Meta » (rebranding) et Mark Zuckerberg a annoncé un changement de paradigme à propos des efforts visant à combiner les technologies de réalité virtuelle et augmentée dans un nouveau monde utilisant des casques VR, des lunettes AR ou des écrans intelligents (smart screens).

Le terme générique *métavers* fait référence à l'interaction de l'utilisateur dans le monde numérique, dans un écosystème virtuel, tout en étant simultanément dans le monde physique. Construite de cette manière, la technologie brouille les frontières entre les deux mondes et offre des expériences immersives, des relations, des interactions sociales, des jeux, des programmes, du travail, de la négociation et de l'apprentissage. Alex Tang considère le *métavers* comme la prochaine étape naturelle du développement d'Internet, aidé par le développement rapide de l'intelligence artificielle. Selon le chercheur, il se compose essentiellement de quatre composantes principales : la réalité

¹ ACTA, Javier Luque Ordóñez, Emilio Raya López, El Metaverso. Visión General, <https://www.acta.es/medios/informes/2022005.pdf>, 2-3

² Pew Research Center, The Metaverse in 2040, 4.

augmentée, le lifelogging, les mondes miroirs et la réalité virtuelle (augmented reality, lifelogging, mirror worlds, virtual reality)³.

Dans une autre étude, les auteurs définissent le *métavers* comme un espace virtuel partagé en ligne où les gens peuvent interagir socialement ou économiquement à travers des identités numériques - des avatars. Le *métavers* propose des expériences multisensorielles dans un monde créé artificiellement ; il devient une extension numérique de nombreux aspects de la vie humaine : le travail, l'éducation, les relations sociales, le jeu ou le shopping⁴.

Selon Giovanni Cuccifebrero, le *métavers* présente les caractéristiques suivantes : créativité, propriété distribuée, technologie blockchain, intégration avec la réalité physique, interopérabilité (non liée à une seule plateforme), aucune limitation sur le nombre d'utilisateurs, d'expériences ou de mondes, barrières réduites au minimum, réactivité en temps réel, possibilité de socialiser, de rencontrer des personnes intéressantes, de créer de nouvelles communautés et d'utiliser NFT⁵.

À son tour, Stylianos Mystakidis, chercheur et professeur à l'Université de Patras, en Grèce, et spécialiste des mondes virtuels, donne la définition suivante du concept : « Le *métavers* est un univers post-réalité, un environnement multi-utilisateurs indéfini et persistant qui combine réalité physique et virtualité numérique. Il se base sur une convergence de technologies permettant des interactions multisensorielles avec des environnements virtuels, des objets numériques et des personnes, en utilisant la réalité virtuelle (VR) et la réalité augmentée (AR). Le *métavers* est donc un réseau interconnecté d'environnements sociaux immersifs sur des plateformes multi-utilisateurs durables. ⁶»

Une récente enquête menée en Italie par Ipsos et par Vincenzo Cosenza, fondateur de « *Osservatorio Metaverso* » l'Observatoire du Métavers, a mis en lumière les attitudes, les comportements et les perspectives des Italiens à propos du *métavers*. La dernière enquête a montré une ouverture au *métavers*, avec 52 % des personnes interrogées qui trouvent l'expérience du *métavers* passionnante. 92% des Italiens disent savoir ce qu'est le *métavers*, 77% sont capables de le décrire spontanément et plus de la moitié des personnes interrogées fournissent des descriptions d'experts. La recherche a mis en évidence une tendance à considérer le *métavers* non pas comme une alternative à la réalité physique, mais comme un moyen d'améliorer les activités en ligne (jeux, divertissement, éducation ou shopping)⁷.

L'Église dans le *métavers*

³ Alex Tang, Christians in the Metaverse, Kinononia Paper 03/21, 2022, 1-2.

⁴ ACTA, Javier Luque Ordóñez, Emilio Raya López, El Metaverso..., 1-2.

⁵ Giovanni Cuccifebrero, Las nuevas fronteras de la red. Metaverso, algoritmos, «blockchain», La Civiltà católica, 3, 2023, <https://www.laciviltacattolica.es/2023/02/03/las-nuevas-fronteras-de-la-red/>

⁶ Stylianos Mystakidis, "Metaverse" Encyclopedia 2, no. 1: 486-497, 2022, <https://doi.org/10.3390/encyclopedia2010031>.

⁷ Ipsos, Metaverso: opinioni, conoscenza ed esperienze degli italiani, <https://www.ipsos.com/it-it/metaverso-ricerca-opinioni-conoscenza-esperienze-italiani>.

À ce jour, aucun document n'a été élaboré dans l'Église faisant directement référence au *métavers*. Cependant, de nombreux textes font indirectement référence au contexte qui mène à cette réalité. Déjà en 2005, Jean-Paul II prédisait le développement rapide d'Internet et invitait les catholiques à s'engager dans l'évangélisation dans ce nouveau domaine. « L'Église n'est pas appelée seulement à utiliser les médias pour diffuser l'Évangile mais, aujourd'hui plus que jamais, à intégrer le message salvifique dans la 'nouvelle culture' que ces puissants instruments de la communication créent et amplifient. Elle reconnaît que l'utilisation des techniques et des technologies de la communication contemporaine fait partie intégrante de sa mission spécifique dans le troisième millénaire.⁸ »

Un document précédent, *L'Église et Internet*, de 2002, fournit un guide pour faire face au changement technologique et aux nouveaux processus liés à la présence de l'Église dans le monde numérique. La bonne attitude devrait être de s'engager dans les nouvelles technologies et de se plonger dans l'évangélisation en utilisant de plus en plus Internet. « Il est également important qu'à tous les niveaux de l'Église, Internet soit utilisé de façon créative pour répondre aux propres responsabilités et accomplir l'œuvre de l'Église. Rester timidement en arrière par peur de la technologie ou pour d'autres raisons n'est pas acceptable, étant donné les innombrables possibilités positives qu'offre Internet.⁹ ». D'autre part, le texte du document met en garde contre la perte associée à la foi et aux sacrements dans le monde virtuel. « La réalité virtuelle ne remplace pas la Présence réelle du Christ dans l'Eucharistie, la réalité sacramentelle des autres sacrements, et la participation au culte dans une communauté humaine faite de chair et de sang.¹⁰ » À la lumière de ce qui précède, il convient de rappeler qu'aucune technologie ne peut remplacer le contact direct avec un groupe de fidèles et avec les responsables des communautés. D'un autre côté, dans l'utilisation des nouveaux médias sociaux, la dignité humaine doit être placée au centre et les inventions technologiques doivent être utilisées de manière responsable.

Le dernier document du *Dicastère pour la Communication* de 2023 ne mentionne pas explicitement le *métavers*, mais parle de prêter attention à la coexistence du monde numérique et du physique. « Il est important d'apprécier le monde numérique et de le reconnaître comme faisant partie de notre vie.¹¹ » La manière dont les chrétiens et l'Église devraient s'engager avec les nouvelles avancées technologiques devient une question de plus en plus pressante. « De grands progrès ont été réalisés à l'ère du numérique, mais l'une des questions urgentes qui restent à traiter est de savoir comment nous, en tant qu'individus et en tant que communauté ecclésiale, devons vivre dans le monde numérique en tant que « proches aimants, » véritablement présents et attentifs les uns aux autres dans notre voyage ensemble le long des « autoroutes numériques.¹² » Il vaut donc la peine d'avancer la thèse selon laquelle l'Église a besoin des médias pour accomplir sa mission, compte tenu des opportunités et des menaces pour l'individu et pour la civilisation dans son ensemble. « Bien que la réalité virtuelle de l'espace cybernétique ne peut remplacer la communauté interpersonnelle réelle (...), elle peut les compléter, attirer les personnes vers une expérience plus pleine de la vie de foi et enrichir la vie religieuse des usagers.¹³ » Il est également nécessaire de prendre en compte les changements culturels qui accompagnent l'utilisation des nouvelles

⁸ Jean-Paul II, *Le progrès rapide*, Lettre Apostolique, Vatican, 2005.

⁹ *L'Église et Internet*. Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, Vatican 2002, 10.

¹⁰ *Ibid* 9.

¹¹ *Dicastère pour la Communication, Vers une présence totale. Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux*, Vatican 2023, 17.

¹² *Ibid.*, 1.

¹³ *L'Église et Internet*. Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, Vatican 2002, 5.

technologies basées sur la réalité virtuelle, car le lien étroit entre technologie et culture indique les orientations futures de la civilisation.

La culture d'aujourd'hui conduit souvent à l'isolement et au confinement dans le monde virtuel. Le Pape François appelle à des relations allant bien au-delà du monde numérique et à utiliser les nouvelles technologies comme moyen pour arriver à une fin¹⁴. Le *métavers* est très populaire, surtout parmi les jeunes, et l'annonce virtuelle de l'Évangile devient une nécessité pour l'Église d'aujourd'hui et n'est plus seulement un ajout au soin pastoral traditionnel. Il y a un besoin de créativité et de responsabilité de la part de l'Église, qui doit être flexible dans toutes les conditions. Dans le même temps, il est important de garder à l'esprit que le monde virtuel est dirigé par des algorithmes, qui conduisent généralement à un contrôle fort des choix effectués et à ce que l'on appelle des bulles d'information. Chaque nouvelle activité sur Internet est soumise aux jugements des algorithmes et de l'intelligence artificielle et a des conséquences concrètes¹⁵.

Depuis des années, le cyberspace est utilisé comme lieu d'évangélisation et les principes de l'enseignement de l'Église catholique, y compris les principes éthiques, peuvent également être appliqués avec succès dans le monde virtuel¹⁶. Cependant, il faut rappeler que le *métavers*, tout comme l'ensemble de l'espace numérique, est un domaine très spécifique, avec souvent ses propres codes et langages¹⁷. Il faut donc des spécialistes, des missionnaires qui savent que ces espaces existent et qui connaissent ces codes et ces langages. Préparer l'Église au potentiel du *métavers* est un défi et une entreprise énorme, car la première tâche de l'Église est de transmettre la foi et de nourrir un développement humain authentique, même dans ce monde nouveau et passionnant. L'ecclésiologie devient parfois une « e-ecclésiologie, » fondée sur la théologie de l'incarnation, mais avec l'utilisation des outils des nouvelles technologies numériques¹⁸.

Conclusion

Avec le développement de la technologie moderne, la question de l'avenir de l'Église dans le monde numérique reste ouverte et suscite de nombreux débats. Malgré l'énorme élan dans l'introduction du concept et la publicité du *métavers*, cet espace reste toujours très hypothétique. La nouvelle réalité est conçue pour aider les gens à percevoir de manière naturelle la présence physique des autres, ce qui est généralement absent des interactions en ligne précédentes. Selon Mark Zuckerberg, les smartphones perdront bientôt leur pertinence, lorsqu'il s'agira de se connecter avec les gens, et les interactions se déplaceront vers le *métavers*, qui est l'avenir d'Internet en trois

¹⁴ Message du Pape François pour la XXXVe Journée Mondiale de la Jeunesse 2020.

https://www.vatican.va/content/francesco/fr/messages/youth/documents/papa-francesco_20200211_messaggio-giovani_2020.html.

¹⁵ Jan Czerniecki, Teologia Polityczna, Metawersum i doświadczenie nowej (nie)rzeczywistości,

<https://teologiapolityczna.pl/tpct-301>.

¹⁶ Alex Tang, Christians in the Metaverse..., 4.

¹⁷ Daniel Hofkamp, Protestante Digital, ¿Hay lugar para la iglesia en el metaverso?,

<https://protestantedigital.com/sociedad/65532/hay-lugar-para-la-iglesia-en-el-metaverso>.

¹⁸ Ezra Tari, Metaverse challenges and opportunities in the Gospel message, Educational Journal of History and Humanities, 6 (2), 2023, 510-518.

dimensions. Son avantage sera la possibilité de vivre des expériences en ligne de plus en plus similaires à celles en présence réelle, physique¹⁹.

À la lumière de ce qui précède, le *métavers* devient un énorme défi pour l'Église, non seulement dans le domaine de la foi, mais aussi dans celui de la transmission des valeurs humaines. Les technologies et avatars modernes ne doivent pas mettre au second plan la dignité humaine et la valeur de la personne. C'est pourquoi il est si important d'éduquer les utilisateurs du monde numérique et de souligner le caractère central de l'être humain dans la technologie moderne. Dans le même temps, les gens d'Église ne doivent pas s'éloigner des nouveaux défis numériques, y compris le *métavers*, car : « Les progrès technologiques ont rendu possibles de nouveaux types d'interactions humaines. En fait, la question n'est plus de savoir s'il faut collaborer avec le monde numérique, mais comment.²⁰ »

Bibliographie

Acevedo Nieto Javier, Una introducción al metaverso: conceptualización y alcance de un nuevo universo online, Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 24.

ACTA, Ordóñez Javier Luque, López Emilio Raya, El Metaverso. Visión General, <https://www.acta.es/medios/informes/2022005.pdf>.

Avila Angga, Prophetic Churches for the Metaverse: Communities who Sing the Melody of Hope. Indonesian Journal of Theology, 10(2) 2022, 209-230. <https://doi.org/10.46567/ijt.v10i2.250>.

Ball Matthew, El metaverso: Y cómo lo revolucionará todo, Deusto 2022.

Buchholz Florian, Leif Oppermann, and Wolfgang Prinz, There's more than one metaverse, i-com, vol. 21, no. 3, 2022, pp. 313-324, <https://doi.org/10.1515/icom-2022-0034>.

Catholic Stand, Catholics and the Metaverse, <https://catholicstand.com/catholics-and-the-metaverse/>.

¹⁹ Andrea Daniele Signorelli, Il futuro di Internet, ISPI, Italian Institute for International Political Studies, https://essay.ispionline.it/?page_id=4884.

²⁰ Dicastère pour la Communication, Vers une présence totale. Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux, Vatican 2023, 1

Chohan Usman W., Metaverse or Metacurse? (February 19, 2022), <https://ssrn.com/abstract=4038770>.

Cuccifebrero Giovanni, Las nuevas fronteras de la red. Metaverso, algoritmos, «blockchain», La Civiltà católica, 3, 2023, <https://www.laciviltacattolica.es/2023/02/03/las-nuevas-fronteras-de-la-red/>.

Czerniecki Jan, Teologia Polityczna, Metawersum i doświadczenie nowej (nie)rzeczywistości, <https://teologiapolityczna.pl/tpct-301>.

Dicastero per la Comunicazione, Verso una piena presenza, Riflessione pastorale sul coinvolgimento con i social media, Vaticano 2023, https://www.vatican.va/roman_curia/dpc/documents/20230528_dpc-verso-piena-presenza_it.html.

EY, Building a better working world, EY Metaverse Whitepaper 2022, <https://tiny.pl/ct89h>.

Gamaleri Gianpiero, La Chiesa secondo McLuhan: il volto inedito del profeta dei media: verso il Concilio Vaticano III, Armando 2023.

Giovanni Paolo II, Il rapido sviluppo, Lettera apostolica, Vaticano 2005.

Hofkamp Daniel, Protestante Digital, ¿Hay lugar para la iglesia en el metaverso?, <https://protestantedigital.com/sociedad/65532/hay-lugar-para-la-iglesia-en-el-metaverso>.

Ipsos, Metaverso: opinioni, conoscenza ed esperienze degli italiani, <https://www.ipsos.com/it-it/metaverso-ricerca-opinioni-conoscenza-esperienze-italiani>.

Jun Guichun, Virtual Reality Church as a New Mission Frontier in the Metaverse: Exploring Theological Controversies and Missional Potential of Virtual Reality Church, Volume 37, 2020, 1-9.

Kulczycka Agata, Bóg „szepcze” do nas przez Robloksa?, Więż, <https://wiesz.pl/2023/01/27/bog-szepcze-do-nas-przez-robloksa/>.

Messaggio del Santo Padre Francesco per la 35. Giornata Mondiale Della Gioventù, https://www.vatican.va/content/francesco/it/messages/youth/documents/papa-francesco_20200211_messaggio-giovani_2020.html.

Mystakidis Stylianos, "Metaverse" Encyclopedia 2, no. 1: 486-497, 2022, <https://doi.org/10.3390/encyclopedia2010031>.

Noboa David, e625.com, La iglesia y el metaverso, <https://tiny.pl/ct899>.

Orr Darnell, Andrews Gerard, Robert Boopsingh, The Church in the metaverse, CatholicTT, <https://catholicctt.org/2022/03/29/the-church-in-the-metaverse/>.

Pew Research Center, The Metaverse in 2040.

Rose Grace, How will God and the Church Fit into the Metaverse?, Commentary: Vol. 18: Iss. 1, 2022, Article 4.

Signorelli Andrea Daniele, Il futuro di Internet, ISPI, Italian Institute for International Political Studies, https://essay.ispionline.it/?page_id=4884.

Sung Hyuk Nam, The Metaverse as a digital missionary site, Ecclesial Futures 4 (1) 2023:18-30, <https://ecclesialfutures.org/article/view/13666/16975>.

Tang Alex, Christians in the Metaverse, Kinononia Paper 03/21, 2022.

Tari Ezra, Metaverse challenges and opportunities in the Gospel message, Educational Journal of History and Humanities, 6 (2), 2023, pp. 510-518.

The Church and internet, Pontifical Council for Social Communications, Vatican 2002, https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_en.html.

Yiğitoğlu Mustafa, Religious Virtual Living and Metaverse on the Real World. Afro Eurasian Studies, 10 (1) 2021, 5-14.

Maciej Makula SDB