

COMMUNIQUER EN TOUTE AMITIÉ AVEC LES JEUNES AUJOURD'HUI



**LA COMMUNICATION SOCIALE
AU SERVICE DE LA
MISSION SALÉSIENNE DANS L'ÉGLISE**



**LIGNES DIRECTRICES POUR
L'APPROFONDISSEMENT
ET L'ACTION**

Secteur pour la Communication Sociale, Rome 2025
Propriété réservée : Direzione Generale Opere Don Bosco
Édition hors commerce

Ont collaboré :

Traductions

Français : P. Rigobert Fumtchum, P. Placide Carava

Anglais : Aus-Pacific Province

Portugais : Son Exc. Mgr. Hilario Moser, P. Antenor Velho

Espagnol : P. José Antonio Hernández García, P. Fabio Díaz Vergara

Coordination traductions : Luca Caruso

Couverture : Fabrizio Emigli

Graphisme, mise en pages et imprimerie : Graphic Art 6 srl - Roma

Achevé d'imprimer Février 2025

Direzione Generale Opere Don Bosco

Sede Centrale Salesiana

Via Marsala 42 - 00185 Roma

PRÉSENTATION

Le texte que vous avez entre les mains est le fruit du travail du Secteur pour la Communication Sociale de la Congrégation Salésienne. Il a pour but d'offrir des orientations les plus actuelles pour approfondir le thème de la Communication Sociale au service de la mission salésienne dans l'Église.

Ce manuel est publié 14 ans après le texte intitulé *Système Salésien de Communication Sociale*; il est le fruit de la collaboration des Délégués à la Communication, d'experts en communication et de consultants. Il sera certainement enrichi par vos connaissances et expériences en la matière.

La Congrégation Salésienne, dans ses divers axes d'intervention, se donne pour objectif d'être toujours en phase avec son temps. Une attitude qui, au fil des ans, nous a conduits à la recherche continue d'un dialogue entre foi et science, entre Évangile et culture des jeunes, entre Système Préventif et monde numérique.

En tant qu'éducateurs des jeunes, nous répondons aux défis et aux opportunités de la culture numérique à travers une réflexion approfondie sur la communication et l'utilisation des différentes technologies de l'information, l'Internet, les réseaux sociaux et, plus récemment, l'Intelligence Artificielle.

À partir des valeurs de l'Évangile et du Système Préventif, ensemble, laïcs et éducateurs, nous parlons de cette réalité en écoutant les nouvelles générations, en accompagnant les adolescents et les jeunes dans leur univers des *réseaux sociaux*, en cherchant de nouveaux langages et de nouvelles voies pour les éduquer à l'amour, au sens de la vie et de la responsabilité, à la construction de leur projet personnel.

L'Église, après le Synode sur les Jeunes, nous a demandé d'approfondir notre connaissance des dynamiques du numérique : « L'environnement digital représente pour l'Église un défi à de multiples niveaux ; il est donc indispensable d'approfondir la connaissance de ses dynamiques et sa portée du point de vue anthropologique et éthique. Il requiert non seulement de l'habiter et de promouvoir ses potentialités de communication en vue de l'annonce chré-

tienne, mais aussi d'impregner d'Évangile ses cultures et ses dynamiques. Plusieurs expériences en ce sens sont déjà en cours et doivent être encouragées, approfondies et partagées.»¹

Récemment, le Dicastère pour la Communication du Vatican a publié un texte sur le thème du numérique, affirmant que nous vivons aujourd'hui un changement gigantesque, mais que nous devons encore affronter la manière dont nous, comme individus et comme communauté ecclésiale, « nous devons vivre dans le monde numérique en tant que "proches aimants", véritablement présents et attentifs les uns aux autres dans notre voyage ensemble le long des "autoroutes numériques". »²

La Congrégation Salésienne, en lien avec l'Église, a fait un grand effort pour actualiser sa réflexion sur le charisme salésien, sur l'identité salésienne des personnes consacrées et des éducateurs laïcs, sur l'approfondissement et sur la mise à jour du Système Préventif face aux temps qui changent dans lesquels vivent nos jeunes. À travers des études, des conférences, des rencontres et des réunions à tous les niveaux dans la Congrégation, un thème fondamental est apparu : la Communication Sociale comme un aspect du monde des jeunes, surtout en rapport avec la culture numérique.³

Le Secteur de la Communication, à travers ses diverses initiatives, a étudié, approfondi et répondu de manière salésienne à l'important dialogue entre communication, évangélisation et éducation salésienne.

La Communication fait partie du grand patrimoine charismatique salésien, une des priorités de notre fondateur Don Bosco ; elle est l'expression de notre identité et de notre mission d'éducateurs. La Congrégation Salésienne anime et gère la Communication sous la responsabilité du Secteur pour la Communication Sociale. Pour accomplir ce devoir, il élabore un texte d'orientation et de guidance pour la Communication dans toute la Congrégation.

¹ Synode des Évêques, 15^{ème} Assemblée Générale, Document final « *Les jeunes, la foi et le discernement vocationnel* », Cité du Vatican, 2018, n° 145.

² Dicastère pour la Communication, « Vers une présence totale – Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux », Cité du Vatican, 28 mai 2023, n. 1.

³ Secteur de la Communication Sociale, Lettre « *Marcher avec les jeunes dans la culture numérique* », ACG 440, Turin-Valdocco, 2023, n. 10.

Le texte intitulé *Système Salésien de Communication Sociale* – publié pour la première fois en 2008 et actualisé en 2010 – a été un point de référence important. Toutefois nous sommes arrivés à un moment historique où un changement radical est nécessaire, soit dans sa structure organisationnelle soit dans ses lignes directrices pratiques.

Pourquoi rénover le Document du Système Salésien de Communication sociale

Si nous considérons la révolution de la Communication en ces quinze dernières années, à travers le développement de la technologie numérique, des réseaux sociaux et des changements socio-culturels dans l'univers des jeunes, une évolution du Document s'impose.

Grâce au Magistère du Pape Benoît XVI et du Pape François, l'Église a élargi sa vision de la Communication surtout avec les Messages annuels pour la Journée Mondiale des Communications Sociales et des documents du Synode des Évêques sur les Jeunes, mais aussi en suivant les directives des documents *Éthique et Internet, Laudato Si', Fratelli Tutti, Pacte Éducatif Global, Dignitas Infinita*.

Une évolution du Document doit être mise en œuvre en considérant les requêtes du CG27 et du CG28, à la lumière des Lignes de programmation du Recteur Majeur pour le sexennat (Proposition numéro 3): «Vivre le sacrement salésien de la présence» et de nouveau document du Vatican *Antiqua et nova* sur l'Intelligence Artificielle.

En outre, il est opportun d'élargir la vision de la communication à partir de ses dimensions charismatiques, éducatives, pastorales et ecclésiales, conformément au Cadre de Référence de la Pastorale Salésienne des Jeunes.

À partir de la demande du Recteur Majeur adressée au Secteur de la Communication en 2020, celui-ci a été chargé de la rédaction de ce Document pour approfondir une étude sur l'*habitat* numérique: «Engager le Dicastère pour la Communication Sociale, à différents niveaux, à offrir des instruments et des stimulants pour un processus constant de vérification, d'actualisation, d'inculturation de la mission salésienne dans l'*habitat* numé-

rique où vivent les jeunes, en impliquant nos universités, en réseau avec d'autres Centres et Agences qui suivent et étudient de plus près les transformations que le monde numérique apporte parmi les nouvelles générations.» (Ligne de programmation n° 3 – « Vivre le sacrement salésien de la présence »).

Le travail sur ce document a été réalisé avec la participation d'un grand nombre de Délégués à la Communication, des responsables du *Bulletin Salésien*, des Maisons d'Édition, des radios et des médias sociaux. Le résultat est la rédaction d'un *Instrumentum laboris* de la communication, en intégrant toutes les propositions des thématiques présentées par ces groupes.

En partant du principe fondamental selon lequel il est possible de se renouveler, tout en respectant pleinement les orientations du Magistère de l'Église et de la Congrégation Salésienne, le nouveau texte de communication reste fidèle à notre tradition et à notre patrimoine identitaire.

L'objectif de ce nouveau document est d'être un guide et un instrument de formation, dans la ligne de ce qui a été affirmé dans l'édition précédente, tout en cherchant à répondre, dans un style salésien, aux changements socio-culturels des nouvelles générations et du monde numérique.

À travers les nouvelles exigences éducatives et pastorales et les défis culturels du cheminement ecclésial, il est nécessaire de rapprocher la Communication de la proposition évangélisatrice et éducative de la Pastorale des Jeunes.

Ce document est un outil proposé par le Secteur de la Communication Sociale pour éclairer, mettre à jour et guider la réflexion, la pratique et le partage du travail de communication dans chaque Communauté Éducative et Pastorale (CEP) provinciale et locale. Tout cela peut être réalisé avec les différents Délégués à la Communication et leurs équipes ». Enfin, le Document a pour but de contribuer à la formation des Salésiens et des laïcs qui travaillent en collaboration pour la réalisation de la mission salésienne dans le monde d'aujourd'hui.

Rome, 31 janvier 2025

Père GILDÁSIO MENDES DOS SANTOS
Conseiller Général pour la Communication Sociale

INTRODUCTION AU NOUVEAU DOCUMENT

A partir de différentes perspectives, la structure et les contenus fondamentaux de ce document ont été recueillis et approfondis, en premier lieu avec une approche biblico-théologique, ensuite avec un regard anthropologique, éthique, éducatif et pastoral salésien, pour arriver enfin à donner des indications organisationnelles et opérationnelles.

Le chapitre I commence par le « rêve des 9 ans » qui a fourni à Don Bosco un regard particulier sur toutes ses activités et ses réalisations. À l'exemple du Bon Pasteur et de son cœur d'éducateur, la genèse de sa façon de penser et de mettre en œuvre la méthodologie de communication est mise en évidence.

Le chapitre II définit la Communication comme un phénomène humain et culturel complexe, et analyse la nouvelle approche communicative que les personnes, en particulier les jeunes, ont de l'univers et de la culture numérique, avec ses diverses implications psychologiques, sociologiques et relationnelles

Le chapitre III offre une nouvelle vision sur l'importance de la synodalité et du discernement dans la manière de communiquer, afin de créer une communion fraternelle, une participation et une coresponsabilité au service de la personne et de la société.

Le chapitre IV développe les fondements théologiques de la Communication, en partant du principe selon lequel Dieu cherche la personne humaine animée par le désir de communiquer, de l'approcher, de se révéler dans l'amour et la vérité, et de créer l'interaction en montrant à l'humanité son projet d'amour et de salut.

Le chapitre V a pour thème la vision christologique, qui se fonde sur Jésus Christ, communicateur du Père qui, comme Bon Pasteur, donne vie à une pédagogie amicale d'auto-communication : « écouter, accueillir, aimer, soigner, éduquer et sauver ». À travers l'Esprit Saint, la Trinité est un exemple de communauté construite dans la communion et dans le service.

Au chapitre VI, l'Église est présentée comme un signe de Dieu dans le monde, maîtresse d'humanité et éducatrice du peuple de Dieu en chemin vers la rédemption.

Le chapitre VII illustre comment Marie, la Mère de Jésus, se met au service de son Fils, l'accompagne durant toutes les étapes de sa vie jusqu'à sa mort et sa résurrection. Au Cénacle, elle participe activement à la naissance de l'Église ; comme exemple de l'Église en prière, elle construit la vie de la communauté et la mission.

Le chapitre VIII rappelle que saint François de Sales, choisi par Don Bosco comme modèle de communicateur, enseigne que la Communication est une affaire de cœur.

Le chapitre IX illustre comment habiter la culture numérique dans un style salésien, en suivant l'exemple de la pédagogie Dieu : conviviale, en proximité, accueillante, à l'écoute, en communion fraternelle et en coresponsabilité.

Le chapitre X présente les bases de la Communication en syntonie avec la vision évangélisatrice et éducative salésienne : la communication se réalise dans le rapport entre évangélisation et éducation, en dialogue avec la culture, par le travail en réseau et à travers la collaboration avec les laïcs et la Famille Salésienne. Il traite également de la méthodologie de la communication salésienne, l'importance de la Communauté Éducative et Pastorale, du projet pastoral et du travail réalisé avec une mentalité éducative et pastorale.

Dans le chapitre XI, le Système Préventif est présenté comme un effort de communication qui s'exprime à travers une spiritualité, une pédagogie et une pastorale spécifiques. Par ailleurs, il analyse comment le Système Préventif dialogue avec la dynamique de communication du numérique.

Le chapitre XII réserve une attention particulière à l'importance de l'anthropologie chrétienne comme source qui illumine et humanise la communication virtuelle et la culture numérique. En plus de cela, une proposition éducative originale est présentée qui s'inspire des images des quatre Jardins bibliques, les comparants par leur symbole à la condition humaine dans le monde numérique.

Le chapitre XIII décrit les aspects identitaires de la Communication salésienne, à partir de la spiritualité et la pédagogie de Don Bosco.

Dans les derniers chapitres, du XIV au XVII, sont présentées les lignes directrices pour l'organisation, la gestion et le gouvernement de la Congrégation Salésienne en matière de Communication Sociale. Les nouvelles exigences et les défis actuels de la Communication sont pris en compte tels que le professionnalisme des opérateurs de la communication, la modernisation de la communication institutionnelle, les modalités collaboratives du travail en réseau, l'organisation structurelle dans ses différentes typologies des Provinces, les thématiques liées à la vie privée et à la sécurité.

Par ailleurs, cette partie finale présente les lignes directrices pratiques pour la Communication, en considérant la réalité de chaque Province, avec une attention à la multi-culturalité et aux différents rythmes, styles et modalités de la réalisation de la mission salésienne dans le monde.

SOURCES SALÉSIENNES

- Bosco Jean, *Mémoires de l'Oratoire*, LAS, Rome, 2011.
- Chávez Villanueva Pascual, *Avec le courage de Don Bosco dans les nouvelles frontières de la communication sociale*, dans Actes du Conseil Général 390, 2005, pp. 3-46.
- Constitutions et Règlements de la Société de Saint François de Sales*, Editrice S.D.B., Rome, 1984.
- Cuevas León Sergio, *I Salesiani e la Comunicazione. Politiche, metodologie, settori di intervento, priorità operative*, Collana Comunicare, Editrice S.D.B., Roma, 1989.
- Desramaut Francis e Midali Mario, a cura di, *La Comunicazione e la Famiglia Salesiana*, Collana Colloqui sulla Vita Salesiana, Elledici, Leumann (To), 1977.
- Dicastère pour la Pastorale Salésienne des Jeunes, *La Pastorale Salésienne des Jeunes. Cadre de Référence*, Direzione Generale Opere Don Bosco, Rome, 2014.
- Dicastère pour la Communication Sociale, *Système Salésien de Communication Sociale, Lignes Directrices pour la Congrégation Salésienne*, S.D.B., Rome 2011.
- Fernández Artime Ángel, *"Quels Salésiens pour les jeunes d'aujourd'hui?"*, *Réflexion postcapitulaire de la Société de Saint François de Sales, Lignes de Programmation du Recteur Majeur pour la Congrégation Salésienne après le Chapitre Général 28*, n. 3, in ACG 433, 2020.
- Secteur pour la Communication Sociale, *Marcher avec les autres dans la culture numérique*, in ACG 440, Turin-Valdocco, 2023, pp. 41 sq.
- Vecchi Juan Edmundo, *Communication dans la mission salésienne. "C'est extraordinaire ! Il fait entendre les sourds et parler les muets"*, in ACG 370, 2000, pp. 3-44.
- Viganò Egidio, *La "Comunicazione Sociale" nous interpelle*, in ACG 302, 1981, pp. 3-30.

DOCUMENTS DE L'ÉGLISE

- Benoît XVI, Exhortation Apostolique post-synodale, *Sacramentum Caritatis* sur l'Eucharistie source et sommet de la mission de l'Église, Cité du Vatican, 2007.
- Benoît XVI, Exhortation Apostolique post-synodale *Verbum Domini* sur la Parole de Dieu dans la vie et dans la mission de l'Église, Cité du Vatican, 2010.
- Benoît XVI, Lettre Encyclique *Caritas in Veritate* sur le développement intégral dans la charité et dans la vérité, Cité du Vatican, 2009.
- Benoît XVI, Lettre d'Encyclique *Deus caritas est* sur l'amour chrétien, Cité du Vatican, 2005.
- Benoît XVI, Lettre Encyclique *Spe Salvi* sur l'espérance chrétienne, Cité du Vatican, 2007.
- Benoît XVI, Messages à l'occasion des Journées Mondiales de la Communication Sociale, Cité du Vatican, 2006-2013.
- Commission Théologique Internationale, « La synodalité dans la vie et la mission de l'Église », Cité du Vatican, 2018.
- Concile Œcuménique Vatican II, Constitution Dogmatique *Lumen Gentium*, Cité du Vatican, 1964.
- Concile Œcuménique Vatican II, Constitution Dogmatique sur la Divine Révélation *Dei Verbum*, Cité du Vatican, 1965.
- Concile Œcuménique Vatican II, Constitution Pastorale sur l'Église dans le monde de ce temps, *Gaudium et Spes*, Cité du Vatican, 1965.
- Concile Œcuménique Vatican II, Décret sur les moyens de Communication Sociale *Inter mirifica*, Cité du Vatican, 1963.
- Congrégation pour les Instituts de Vie Consacrée et les Sociétés de Vie Apostolique, *La vie fraternelle en communauté*, « *Congregavit nos in unum Christi amor* », Cité du Vatican, 1994.

Dicastère pour la Communication, *Vers une présence totale – Une réflexion pastorale à propos de l’engagement sur les réseaux sociaux*, Cité du Vatican, 2023.

Dicastère pour la Doctrine de la Foi et Dicastère pour la Culture et l’Éducation, *Antiqua et nova*, Note sur la relation entre intelligence artificielle et intelligence humaine, Cité du Vatican, 2025.

François, Exhortation Apostolique *Evangelii Gaudium* sur l’annonce de l’Évangile dans le monde actuel, Cité du Vatican, 2013.

François, Exhortation Apostolique *Gaudete et Exsultate* sur l’appel à la sainteté dans le monde contemporain, Cité du Vatican, 2018.

François, Exhortation Apostolique post-synodale *Amoris Laetitia* sur l’amour dans la famille, Cité du Vatican, 2016.

François, Exhortation Apostolique post-synodale *Christus Vivit* aux jeunes et à tout le peuple de Dieu, Cité du Vatican, 2019.

François, Exhortation Apostolique post-synodale *Querida Amazonia* au peuple de Dieu et à toutes les personnes de bonne volonté, Cité du Vatican, 2020.

François, Lettre Encyclique *Fratelli tutti* sur la fraternité et l’amitié sociale, Cité du Vatican, 2020.

François, Lettre Encyclique *Laudato Si’* sur la sauvegarde de la maison commune, Cité du Vatican, 2015.

François, Lettre Encyclique *Lumen fidei* sur la foi, Cité du Vatican, 2013.

François, Messages à l’occasion des Journées Mondiales des Communications sociales, Cité du Vatican, 2014-2024.

Jean Paul II, Exhortation Apostolique *Familiaris Consortio*, Cité du Vatican, 1981.

Jean Paul II, Exhortation Apostolique post-synodale *Christifideles Laici* sur la vocation et la mission des laïcs dans l’Église et dans le monde, Cité du Vatican, 1988.

Jean Paul II, Lettre Apostolique *Le progrès rapide*, Cité du Vatican, 2005.

Jean Paul II, Lettre Encyclique *Redemptoris Missio* sur la valeur permanente du précepte missionnaire, Cité du Vatican, 1990.

Jean Paul II, Messages à l’occasion des Journées Mondiales des Communications Sociales, Cité du Vatican, 1979-2005.

Paul VI, Exhortation Apostolique *Evangelii Nuntiandi*, Cité du Vatican, 1975.

Paul VI, Messages à l’occasion des Journées Mondiales des Communications Sociales, Cité du Vatican, 1967-1978.

Pie XII, Lettre Encyclique *Miranda Prorsus* sur le Cinéma, la Radio, la Télévision, Cité du Vatican, 1957.

Commission Pontificale pour les Communications Sociales, Instruction pastorale *Communio et progressio*, Cité du Vatican, 1971.

Commission Pontificale pour les Communications Sociales, *Éthique des Communications Sociales*, Cité du Vatican, 2000.

Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, Instruction pastorale *Aetatis Novae*, Cité du Vatican, 1992.

Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, Instruction *Éthique en Internet*, Cité du Vatican, 2002.

Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, Instruction *l’Église et Internet*, Cité du Vatican, 2002.

Synode des Évêques, XV^e Assemblée Générale, Document final « *Les jeunes, la foi et le discernement vocationnel* », Cité du Vatican, 2021.

Synode des Évêques, Document final de la Réunion pré-synodale en préparation à la XV^e Assemblée Générale Ordinaire, « *Les jeunes, la foi et le discernement vocationnel* », Cité du Vatican.

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

ACG/ACS – Actes du Conseil Général / Actes du Conseil Supérieur de la Société de Saint
Jean Bosco

POI – Projet Organique Provincial

CEP – Communauté Éducative et Pastorale

PEPS – Projet Éducatif et Pastoral Salésien

CG – Chapitre Général des Salésiens de Don Bosco

C / R – Constitutions et Règlements SDB

1

LA GENÈSE DE LA COMMUNICATION DE DON BOSCO

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« Don Bosco s'est servi de la Communication Sociale comme d'un secteur d'activité qui lui a permis de mener à bien son projet éducatif. Avec la Communication Sociale utilisée sous diverses formes et à différents niveaux, il a favorisé la promotion humaine et chrétienne de la jeunesse pauvre et des classes populaires ; il a également soutenu l'action missionnaire. » (P. Egidio Viganò, « La Communication Sociale nous interroge », in Actes du Conseil Supérieur 302, 1981)

Le chapitre commence par le rêve que Don Bosco a fait à l'âge de neuf ans, raconté dans le livre « Mémoires de l'Oratoire » (en français: « Souvenirs autobiographiques »). Un texte initialement écrit uniquement pour les Salésiens, avec l'intention de transmettre son propre Système éducatif et sa propre Méthode éducative.

Ce rêve comporte aussi l'archétype de la communication salésienne, parce qu'il a donné à Don Bosco une vision particulière sur toutes ses activités et réalisations. Ici est mise en exergue la genèse de sa manière de penser et de communiquer en partant de son cœur d'éducateur sur l'exemple du Bon Pasteur.

Avec la bonté affectueuse (« amorevolezza ») du Bon Pasteur et la passion apostolique de Don Bosco, nous regardons les jeunes avec une sympathie renouvelée et nous communiquons fidèlement le projet éducatif salésien, en valorisant le protagonisme des jeunes, qui vivent aujourd'hui dans la culture du numérique, avec les lumières et les ombres qui y sont associées.

❖ **Don Bosco fait un rêve à vivre et à communiquer.** Le Saint des jeunes raconte dans les *Mémoires de l'Oratoire* : « À l'âge de neuf ans, je fis un rêve qui me laissa pour toute la vie une profonde impression... À ce moment-là, toujours sommeillant, je me mis à pleurer et demandai qu'on voulût bien me parler de façon compréhensible car je ne voyais pas ce que cela pouvait bien signifier. Alors elle me mit la main sur la tête et me dit: "Tu comprendras tout en son temps." »⁴

❖ **Le rêve des neuf ans est l'archétype de la racine et de l'originalité de la Communication de l'éducateur des jeunes.** Dans ce rêve, la mission est confiée à Jean Bosco à travers une parole très simple : « Voilà ton champ d'action », c'est-à-dire ta mission sera au milieu des plus jeunes, les plus pauvres. La parole dite à Don Bosco dans le rêve est pratiquement le don d'un projet de vie au service des autres.

Dans sa mission de prêtre éducateur autant que dans sa vie d'écrivain, Don Bosco est un homme qui sait discerner et interpréter la réalité à travers la foi. Cela se manifeste aussi bien dans son initiative de fonder la Congrégation Salésienne que dans son action pratique et créative. Mais plus encore, le rêve des neuf ans est un grand exemple et une école de Communication : « car je ne voyais pas ce que cela pouvait bien signifier. »

Don Bosco, tout au long de sa vie, a essayé de trouver la signification du rêve, ce qu'il est, quel est son message, ce qu'il faut faire ... Sa pédagogie éducative naît de sa recherche à vivre et à communiquer son rêve. Profondément fidèle à Dieu, à sa vocation et à sa mission, Don Bosco crée un vrai écosystème communicatif pour collaborer à l'éducation des jeunes.

❖ **Don de l'Esprit Saint, le charisme salésien inspire,** nourrit et guide la mission auprès des jeunes de tous temps et de toutes cultures. La communication collabore avec la mission salésienne, en se mettant au service de la Communauté Éducative et des Jeunes, en participant à l'évangélisation et à l'éducation selon le projet de formation intégrale des jeunes.

❖ **Don Bosco était un communicateur avec le cœur et le regard du Bon Pasteur.** Alors que la ville de Turin faisait face à de grandes transformations sociales, culturelles et religieuses, Don Bosco a développé une manière très originale de communiquer, à travers la pédagogie du Christ Bon

⁴ Jean Bosco, *Mémoires de l'Oratoire*, LAS, Rome, 2011, p. 62. (*Souvenirs autobiographiques*, Apostolat des Éditions, Paris, 1978).

Pasteur: il s'approche, dialogue, accompagne et aime les jeunes pauvres, ouvriers et migrants qui arrivent des zones rurales pour travailler dans les nouvelles usines de la ville en voie d'industrialisation.

Don Bosco, très attentif à la réalité des jeunes pauvres de Turin, cherchait un espace pour les accueillir et les éduquer, un environnement où ils pourraient dormir, manger, jouer, prier, chanter et apprendre un métier. Convaincu de la grande importance que peut revêtir un *habitat* éducatif et communicatif, il lutte avec force et surmonte de nombreuses souffrances pour créer un environnement au Valdocco où pouvoir faire vivre, redonner confiance et éduquer ses jeunes.

- ❖ **En fidélité à notre fondateur, au charisme salésien et aux jeunes, nous, Salésiens, comme Don Bosco,** portons un regard évangélique sur la jeunesse d'aujourd'hui. Avec la communauté éducative et les laïcs, nous cherchons à répondre de manière salésienne, par la communication éducative, aux grands défis auxquels les jeunes sont confrontés aujourd'hui dans la culture du numérique, en particulier l'individualisme, la violence, l'injustice et l'indifférence envers les jeunes les plus pauvres et les migrants. Mais aussi à d'autres questions qui défigurent le rôle de la personne humaine, comme la destruction de la nature, la guerre et le relativisme éthique.
- ❖ **Avec le cœur du Bon Pasteur et la passion apostolique de Don Bosco,** nous communiquons fidèlement le Projet Éducatif Salésien, en valorisant le protagonisme des jeunes, leurs dons et leurs initiatives, les opportunités que la culture du numérique peut offrir au niveau personnel, professionnel ou chrétien, afin qu'en marchant ensemble dans les différentes réalités culturelles, nous communiquions Jésus-Christ et la joie de l'Évangile.

2

LA COMMUNICATION COMME PHÉNOMÈNE HUMAIN ET CULTUREL

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« La vie sociale n'est donc pas pour l'homme quelque chose de surajouté ; aussi c'est par l'échange avec autrui, par la réciprocité des services, par le dialogue avec ses frères que l'homme grandit selon toutes ses capacités et peut répondre à sa vocation. Parmi les liens sociaux nécessaires à l'essor de l'homme, certains, comme la famille et la communauté politique, correspondent plus immédiatement à sa nature intime ; d'autres relèvent plutôt de sa libre volonté. » (Gaudium et Spes, n. 25).

La communication est un phénomène humain complexe, une composante essentielle et constitutive de la personne et un facteur culturel en constante évolution.

Il s'agit ici d'analyser la nouvelle approche communicative que les personnes, en particulier les jeunes, manifestent face à l'univers et à la culture numériques avec leurs diverses implications psychologiques, sociologiques et relationnelles.

Dans les interactions entre l'homme et la machine, nous sommes immergés dans un univers réel, global et complexe, avec ses propres règles et rythmes et beaucoup de nouveaux défis.

C'est pourquoi les experts en communication parlent d'infosphère et de psychosphère : nous sommes tous impliqués physiquement, psychologiquement et socialement dans cet univers virtuel, immense et complexe.

Dans la communication numérique, la rapidité, l'instantanéité et l'interactivité deviennent les principaux facteurs et déterminent aussi notre dynamique affective tout en laissant des espaces essentiels à la responsabilité personnelle et au travail éducatif.

- ❖ **La communication est une composante essentielle et constitutive de la personne humaine. Communiquer est à la fois un don et une responsabilité personnelle et sociale.** Étymologiquement le mot « communication » a comme racine *com* (mettre en commun, du latin *communis*, commun). À l'origine, il se traduit par communion, relations humaines, capacité à interagir et à créer des liens avec les personnes. Naturellement le mot « communication » rappelle le besoin humain de faire *comunitas*, de partager et d'établir des processus par lesquels les personnes partagent des idées, des sentiments et des informations.
- ❖ **La personne humaine est la principale protagoniste de la Communication** qui développe ses propres compétences et capacités comme le langage, les relations affectives et sociales, l'interprétation des codes et symboles, le dialogue avec elle-même et avec les autres, la capacité de créer des processus et des procédures de communication, l'attitude et la capacité à développer des moyens et des techniques pour enregistrer et diffuser ses connaissances et compétences.⁵ À travers la Communication sous ses différents aspects, les êtres humains construisent leurs réseaux de relations, développent des langages pour exprimer leur vision de la vie, leurs croyances et leurs valeurs, et participent à des initiatives sociales, politiques, culturelles et religieuses. D'un point de vue anthropologique, la communication humaine a évolué dans différentes cultures à travers des expressions comme la langue, les coutumes, les arts, la cuisine et les cérémonies religieuses. Chaque peuple élabore, célèbre et partage la tradition de ses valeurs, sa vision du monde et sa religiosité. Par le biais de divers rituels, la communication favorise la participation de l'individu au sein de la communauté.
- ❖ **La communication humaine est complexe et se caractérise par la dimension relationnelle**, par le partage de contenus, de messages, d'expressions et de significations émotionnelles, par intentionnalité et symbolisme. Par le biais de la famille et de l'éducation, chacun développe les dons et les compétences nécessaires à la communication, tels le langage et les codes culturels, le dialogue, l'écoute, l'implication auprès des personnes et des situations de la vie.
- ❖ **La communication est pluridisciplinaire et transversale**, elle concerne les sciences telles que la psychologie, la sociologie, l'anthropologie, l'économie et les diverses sciences technologiques et organisationnelles. En pratique, toutes les sociétés et les cultures ont besoin de la communication, tant au niveau interpersonnel qu'organisationnel et fonctionnel.

⁵ Luciano Paccagnella, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2004, pag. 23-25.

- ❖ **Les médias, tels que la radio, le journal, la TV, les magazines et, plus récemment, la communication numérique,** les satellites et les réseaux informatiques et l'Intelligence Artificielle, forment un réseau vaste et complexe de relations humaines avec différents aspects sociaux, politiques et économiques.

La communication naît, évolue et se propage au sein des sociétés, avec des règles juridiques précises et différentes organisations politiques qui changent en fonction des intérêts personnels, gouvernementaux ou de groupes privés. En raison des multiples affaires politiques et économiques, la communication peut devenir un lieu de conflit et de tension, souvent un terrain d'affrontement entre idéologies au service de groupes, intérêts commerciaux ou guerres pour le contrôle des personnes et des sociétés.⁶

- ❖ **Avec le développement de la culture organisationnelle,** composée de valeurs, de symboles, de traditions, de pratiques et de comportements, la communication institutionnelle se prête au développement de processus internes et externes à travers un réseau de relations humaines. Leur application se caractérise par un ensemble d'outils et de procédures de gestion des personnes, des organisations et des entreprises. De cette manière, la culture organisationnelle cherche à consolider la qualité des relations, la fluidité des actions, la professionnalisation et les résultats de la communication institutionnelle dans ses différents domaines.

A – LA DYNAMIQUE HUMAINE ET TECHNOLOGIQUE DANS LE NUMÉRIQUE

- ❖ **Le phénomène connu sous le nom de numérisation a commencé avec l'essor de la communication numérique.** Il s'agit d'un processus de transformation d'une image ou d'un signal analogique en un code numérique. La numérisation comprend également la conversion de signaux audio et d'images animées en code numérique, en mouvement (video), originellement nés dans d'autres formats.

Un second concept lié à la numérisation est la transformation numérique qui est un vaste processus dans lequel les ressources technologiques jouent un rôle nouveau et important. On génère ainsi un ensemble de processus techniques de gestion qui, partant de la numérisation, s'étend

⁶ Commission Internationale d'Étude des problèmes de la Communication dans le monde, *Communication et société aujourd'hui et demain*, Turin, 1982, pp. 38-39.

à la manière dont la gestion est effectuée au sein d'une organisation et comprend le contact avec les clients, la manière de faire du marketing, l'innovation technologique, le marché... La finalité est toujours d'étendre le marché, de garantir la qualité dans l'exécution de processus et procédures organisationnels, le développement et l'amélioration de la gestion.

❖ **Le numérique fait entrer la personne dans un univers vaste et complexe de communication humaine, sociale et culturelle.** Il s'agit d'un nouvel aspect qui présente de grandes possibilités et de grands défis. En vérité, les experts de la communication parlent d'infosphère et de psychosphère : nous sommes tous impliqués physiquement, psychologiquement et socialement dans cet univers virtuel immense et complexe.⁷

❖ **L'infosphère est un univers constitué de la totalité des objets et des informations en interaction dynamique.** Dans cet environnement, on a l'impression d'être complètement immergé dans un véritable aquarium. Si auparavant vous connaissiez bien votre propre pays, votre propre ville ainsi que vos voisins, maintenant avec un simple téléphone connecté à internet, il est possible de faire le tour du monde. Là on est impliqué au niveau cognitif et émotif dans un vaste univers d'images et de sons qui permettent l'interactivité, la participation et l'implication avec des personnes et des objets, libres du temps et de l'espace.

L'infosphère (expression inventée par le philosophe Luciano Floridi) est un terme complexe. Fondamentalement il fait référence à l'environnement dans lequel s'intègrent les mondes réel et virtuel, où le temps et l'espace s'entrecroisent et s'estompent, de sorte que le monde *online* et celui *offline* interagissent entre eux. Ce scénario s'étend également au domaine de la diffusion de l'automatisation et de l'Intelligence Artificielle, de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée, elle aussi en expansion.

L'infosphère ouvre une nouvelle frontière de grands investissements après celle du *smartphone*, créant ainsi la possibilité de s'immerger dans un monde à plusieurs dimensions – temporelle, psychologique, sociale – et d'élargir l'expérience de la réalité des relations.

❖ **La Réalité Virtuelle (RV), la Réalité Augmentée (RA) et l'infosphère** font appel aux cinq sens et à nos capacités : visuelles, auditives, psychiques et à l'interaction avec des dispositifs (par exemple, des instruments virtuels comme les lunettes 3D). C'est par les sens que nous entrons dans une réa-

⁷ David J. Chalmers, *Più realtà. I mondi virtuali e i problemi della filosofia*, Raffaello Cortina Editore, Milano, 2023.

lité qui nous est présente et absente, ce qui nous permet de nous immerger dans différentes réalités interactives (faites de personnes et de dispositifs).

- ❖ **Lorsqu'une personne entre sur le Net et commence à interagir, que ce soit dans le cadre d'une vidéoconférence ou en participant à un jeu**, il y a une interaction humaine avec la machine qui lui permet d'entrer dans le virtuel, plus communément appelée « médiation humaine virtuelle ». Cela implique l'utilisation de nos sens et de nos perceptions, de notre imagination et de nos émotions. Par la médiation (moi et la machine), la personne a accès à un univers réel codifié (numérisé) et vécu à distance. L'immersion dans le numérique a un impact direct sur la vie et les relations sociales et culturelles. Le terme utilisé pour comprendre cet écosystème dans lequel s'inscrit la communication est celui de « médiatisation » qui désigne les effets généraux des médias sur l'organisation sociale, économique et politique.
- ❖ **Dans ce contexte, une nouvelle réalité est en train d'émerger : le Metaverse**. Il s'agit d'un terme créé par l'écrivain de *fictions* Neal Stephenson, en 1992, pour dire simplement qu'il existe un monde virtuel qui peut être habité par des *avatars* en format 3D. On peut dire que le Metaverse est un univers de différentes dimensions dans un univers parallèle.
- ❖ **Dans la complexité de la communication que nous offrent l'infosphère et le Metaverse**, nous voyons progressivement l'influence de la cybernétique, de la biogénétique, de la biopolitique et de l'Intelligence Artificielle, qui forment ainsi un véritable kaléidoscope de l'environnement communicationnel, avec leurs diversités et leurs changements.
- ❖ **La médiatisation implique les microcodes et le langage de la communication, les symboles, les différents intérêts** qui sont traités et communiqués parfois directement, parfois indirectement (de manière subliminale), faisant de la communication un phénomène complexe, ramifié et amplifié qui touche à l'identité sociale de chaque personne.⁸
Dans cet univers de l'infosphère, la personne a une expérience psychophysique et sociale : la psychosphère.
- ❖ **La psychosphère est l'état affectif et cognitif que connaît une personne lorsque son esprit est altéré** ; des éléments d'information non matériels influencent les pensées et les sentiments humains sans que la personne soit consciente de la réalité.
La personne entre ainsi dans ce que l'on appelle le cerveau collectif (*cyberespace*) qui est une forme de traitement de signes (symboles, langages, sons) et de stimuli.

⁸ Censis, *XVI Rapport, I media e la costruzione dell'identità*, Franco Angeli, Milano, 2020.

- ❖ **Dans le monde numérique, nous apprenons à vivre avec une nouvelle logique qui repose fortement sur les stimuli, les réactions neurologiques et les modalités dont le cerveau réagit face à ces stimuli.** À cet égard, on peut dire que toutes les images, les sons, les mots et l'interactivité dont nous faisons l'expérience dans un réseau social ont un effet sur notre cerveau, influençant directement nos perceptions, notre imagination, notre comportement et, par conséquent, nos choix, à la fois à un niveau conscient et inconscient.

La logique numérique, basée sur la technique et l'automatisme, suit les stimuli développés par les neurosciences, en accordant très peu d'importance à la question de la conscience.

Un exemple du fonctionnement de cette logique est la vitesse qu'offre le numérique, la grande capacité à générer et à partager l'information et à faciliter l'instantanéité et l'interactivité. Cette logique modifie donc la manière d'apprendre, générant une certaine superficialité de la pensée et une difficulté à penser de manière systématique, intégrée et cohérente.

- ❖ **La communication numérique permet la rapidité, l'instantanéité et l'interactivité.** Il est important de considérer que l'univers numérique est en soi basé sur la logique numérique et l'Intelligence Artificielle sur les algorithmes. Dans la communication numérique, nos sensations et nos perceptions entrent manifestement dans une nouvelle dynamique et commencent à répondre à cette accélération cérébrale par une activation accrue du système nerveux, conséquence de l'implication des cinq sens. Les images, les sons, les mots et l'interactivité que nous vivons dans un réseau social affectent notre dynamique cognitive et affective.

L'accélération du cerveau, l'intensité des émotions, l'exposition de notre vie émotionnelle au sein des réseaux sociaux, nous placent dans un univers où ce nouveau mécanisme mental nécessite beaucoup de stimuli, beaucoup de réactions et de rapidité.

Le monde et la logique numériques sont des réalités qui font partie de la vie humaine et de son développement. Nous faisons partie du monde numérique et sommes conscients des avantages qu'il offre à l'humanité et au progrès humain. Il est nécessaire de comprendre comment fonctionne l'interaction de l'homme avec le numérique. C'est précisément pour cela qu'une éducation à l'éthique qui aide à vivre sainement et de manière créative est indispensable.

- ❖ **Comme on peut le constater, le numérique devient très complexe lorsqu'on l'introduit dans la communication humaine**, interpersonnelle,

communautaire et institutionnelle. De plus, il existe de nombreuses façons de comprendre le phénomène numérique et le contexte socioculturel et économique de l'humanité. La façon dont nous interprétons le numérique nous met face à des situations pratiques qui ont et auront des conséquences sur le présent et l'avenir. Dans cette rencontre entre la personne, la technologie et l'environnement immersif, des aspects de la vie de la personne et de la société émergent dans la sphère publique, faisant de l'infosphère une réalité où se reflètent les grandes questions humaines, éthiques, économiques, écologiques, politiques, culturelles et religieuses.

- ❖ **C'est dans la relation entre les personnes, les processus d'interaction et d'immersion dans l'infosphère que le phénomène de la communication numérique** devient plus complexe, impliquant des processus politiques, économiques et sociaux où la liberté et les intérêts des personnes entrent en jeu. Les aspects juridiques réglementant le comportement humain, les droits et les devoirs de l'individu, sont donc imbriqués dans le phénomène vaste et complexe de la communication humaine dans le monde numérique.⁹ Comme l'indique le document de l'Église intitulé « *Vers une présence totale* » : « Les réseaux sociaux ne sont qu'une branche du phénomène, beaucoup plus vaste et plus complexe, de la numérisation, qui est le processus de transfert de nombreuses tâches et dimensions de la vie humaine vers des plateformes numériques. Les technologies numériques peuvent accroître notre efficacité, stimuler notre économie et nous aider à résoudre des problèmes auparavant insurmontables. La révolution numérique a accru notre accès à l'information et notre capacité à nous connecter les uns aux autres au-delà des limites de l'espace physique. »¹⁰
- ❖ **La manière dont on habite le numérique est aussi une question de responsabilité personnelle.** Il est toutefois important de noter que le dialogue entre la dynamique numérique et la personne humaine est plus large et qu'il faut également tenir compte des aspects cognitifs et affectifs de l'expérience numérique, car la personne qui entre dans l'univers numérique est une personne libre qui peut choisir ses propres intérêts en prenant des décisions conscientes. Cela signifie que la personne qui vit dans le monde numérique et interagit dans l'infosphère est capable de traiter l'information, de donner un sens aux différents processus communautaires, d'exprimer sa liberté et de créer des relations humaines significatives.

⁹ Paolo Dal Ben, *Nuovi media e identità digitale*, Pazzini, Rimini, 2022.

¹⁰ Dicastère pour la communication, « *Vers une présence totale – Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux* », Cité du Vatican, 2023, n° 7.

3

COMMUNIQUER AVEC DISCERNEMENT ET EN SYNODALITÉ

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« L'exercice du discernement est au cœur des processus et des événements synodaux.(...) Il s'agit de déterminer et de parcourir, en tant qu'Église, au moyen de l'interprétation théologique des signes des temps sous la direction du Saint-Esprit, le chemin à suivre au service du dessein de Dieu, réalisé eschatologiquement dans le Christ, et qui doit être mis en œuvre à tout kairós de l'histoire. Le discernement communautaire permet de découvrir l'appel que Dieu fait entendre dans une situation historique déterminée. » (La synodalité dans la vie et dans la mission de l'Église, n° 113)

Les thèmes de la synodalité et du discernement dans la manière de communiquer, la recherche de la communication et de la communion fraternelle, la participation et la coresponsabilité au service de la personne et de la société font l'objet de ce chapitre.

Le point de départ de notre communication avec le monde des jeunes reste notre communication avec Dieu et son amour pour nous. La vraie communication met à son centre les relations interpersonnelles et communautaires, valorise le sens de l'autre, la capacité à vivre des moments de gratuité, de partage et de célébration.

Dans le discernement évangélique, le communicateur salésien travaille avec une mentalité de projet et un sens communautaire.

La synodalité ouvre une vision de la communication comme service et collaboration pour la mission évangélisatrice de l'Église et de la Congrégation qui, dans la diversité culturelle, s'exprime aussi de différentes manières.

- ❖ **La Communication est au service de l'épanouissement de la personne humaine**, de son bonheur, de sa mission de vivre la fraternité et de la construction digne et responsable des institutions et de la société dans toutes les cultures et contextes sociaux. La Communication crée des ponts entre les personnes, favorise l'expression des valeurs et des désirs des individus et des communautés et ouvre des canaux pour la manifestation des richesses culturelles, des valeurs et des actions menées par les individus et les communautés. Voulant illustrer par sa base fondamentalement humaniste et relationnelle, la Communication construit le dialogue, l'écoute et la collaboration pour le discernement, l'ouverture à la nouveauté et à la synodalité.
- ❖ **L'interprétation évangélique de la réalité des jeunes, réalisée avec un discernement communautaire et un sens aigu de la synodalité ecclésiale** est un point de départ fondamental pour répondre aux exigences éducatives et pastorales des jeunes d'aujourd'hui.
La réalité des jeunes dans la culture numérique exige une attitude éducative attentive et sage, qui permette de faire avancer la mission salésienne à partir de la conscience que la Communication est au service de la pastorale salésienne qui est à la fois évangélisatrice et éducative.
- ❖ **Le discernement évangélique fait en sorte que le communicateur salésien considère l'action communicative comme processus**, comme dialogue, comme écoute et comme réalisation de la mission salésienne avec une vision large, une mentalité de projet et un sens communautaire.
- ❖ **La synodalité ouvre la vision de la Communication comme service et collaboration pour la mission évangélisatrice** de l'Église et de la Congrégation, en renforçant le sens ecclésial, la coresponsabilité dans la mission réalisée dans un esprit fraternel, la capacité d'expérimenter la diversité culturelle, de penser de manière originale et de collaborer avec toute la mission. « La synodalité signifie le *modus vivendi et operandi* spécifique de l'Église Peuple de Dieu qui manifeste et réalise concrètement son être de communion dans le fait de cheminer ensemble, de se réunir en assemblée et que tous ses membres prennent une part active à sa mission évangélisatrice. »¹¹
- ❖ **Pour nous, le discernement et la synodalité découlent de notre communication avec Dieu et de son amour pour nous.** Communiquer

¹¹ Commission Théologique Internationale, *La synodalité dans la vie et la mission de l'Église*, Cité du Vatican, 2018, n. 6.

est une réalité simple et fondamentale : c'est la relation entre l'homme et Dieu, entre des personnes ou groupes de personnes. La vraie communication met au centre les relations interpersonnelles et communautaires, valorise le sens de l'autre, la capacité de vivre des moments de gratuité, de partage et de célébration. « Parmi les facteurs humains qui ont pris de l'importance pour la vie communautaire dans le renouveau des dernières décennies, la Communication a été de plus en plus mise en valeur. L'exigence de faire croître la vie fraternelle de la communauté porte avec soi la requête correspondante d'une communication plus large et plus intense. Pour devenir frères et sœurs, il est nécessaire de se connaître. Pour se connaître il semble très important de communiquer plus largement et profondément. »¹² De même, puisque la Communication trouve sa source en Dieu qui aime, qui rapproche amicalement la personne humaine, cela conduit nécessairement à une expérience de communauté et de fraternité.

- ❖ **La Communication est source de fraternité et de synodalité dans la communauté.** Sans elle, l'unité des cœurs et des projets ne peut exister, car elle réduirait la communauté à un groupe de personnes qui ne vivent que physiquement en commun et qui, en revanche, sont spirituellement éloignées. La fraternité, comme le Seigneur l'a enseigné aux disciples, trouve son habitat naturel dans la communauté, comprise non pas comme un cercle fermé, mais comme une *schola amoris* [école de l'amour] qui enseigne comment vivre entre frères et sœurs. « Alors que les réseaux et les instruments de la communication humaine ont atteint un niveau de développement inédit, nous ressentons la nécessité de découvrir et de transmettre la "mystique" du vivre ensemble, de se mélanger, de se rencontrer, de se prendre dans les bras, de se soutenir, de participer à cette marée un peu chaotique qui peut se transformer en une véritable expérience de fraternité, en une caravane solidaire, en un saint pèlerinage. »¹³ La relation interpersonnelle dans la communauté consiste principalement en une communion fraternelle, en une attention à l'autre, en la connaissance que la fraternité se réalise en communiquant et en construisant, dans le partage, le projet de Dieu.

¹² Congrégation pour les Instituts de Vie Consacrée et les Sociétés de Vie Apostolique, *La vie fraternelle en communauté*, « *Congregavit nos in unum Christi Amor* », Cité du Vatican, 1994, n° 29.

¹³ Pape François, Exhortation Apostolique *Evangelii Gaudium*, Cité du Vatican, 2013, n° 87.

4

LA COMMUNICATION AMICALE NÉE DE L'AMOUR DE DIEU POUR NOUS

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« En lui, par son sang, nous avons la rédemption, le pardon de nos fautes. C'est la richesse de la grâce que Dieu a fait déborder jusqu'à nous en toute sagesse et intelligence. Il nous dévoile ainsi le mystère de sa volonté, selon que sa bonté l'avait prévu dans le Christ : pour mener les temps à leur plénitude, récapituler toutes choses dans le Christ, celles du ciel et celles de la terre. » (Ep 1,7-10).

Après avoir établi les fondements humains de la Communication, en particulier dans le monde des jeunes, nous partons à la recherche de ses fondements théologiques, en partant du principe que Dieu cherche la personne humaine, animé par le désir de communiquer. Il s'approche, se révèle dans l'amour et la vérité, crée l'interaction et montre à l'humanité son projet d'amour et de rédemption.

Dans ce processus de communication, la Parole de Dieu devient source de salut, car pour Dieu, se révéler personnellement coïncide avec le fait de vouloir sauver l'homme.

De plus, la Parole de Dieu, qui se révèle de manière humaine, qui « se fait chair » (Jean 1,14), se manifeste dans toutes les choses créées, dans la beauté de la création et dans toutes les œuvres humaines qui participent à ce don.

Même l'amour humain et l'affection humaine dans leur ensemble, ainsi que la dimension vocationnelle de chaque personne, l'appel au don de soi, sont éclairés par la Parole de ce Dieu qui nous aime.

La vision éducative et spirituelle de Don Bosco est entièrement construite sur cette perspective et prend le nom de « charité pastorale ».

- ❖ **Dieu communique avec nous de façon aimante : c'est le principe fondateur de la Communication.** Dieu se révèle en parlant comme un ami. Cette vision implique un changement de mentalité dans la compréhension de la manière dont Dieu se révèle et donc communique avec nous. Dans cette révélation amicale de Dieu, la communication est éclairée et guidée par une vision large, humaniste, spirituelle et pastorale, avec des sentiments éthiques qui sont éveillés, précisément par l'amour.
- ❖ **L'initiative de communiquer avec ses fils et ses filles vient toujours en premier lieu de Dieu.** L'homme ne pourrait pas communiquer avec Dieu s'il n'y avait pas de révélation de sa part. C'est Lui qui s'approche amicalement de l'humanité pour la sauver. La pédagogie de l'initiative de Dieu de se rendre proche de ses enfants pour se révéler comme Dieu Créateur manifeste sa présence dans les créatures. L'être humain est l'œuvre du Créateur, il est donc aimé et recherché.
- ❖ **C'est par son initiative de chercher la personne humaine que la communication de Dieu prend naissance.** Dieu met en place une véritable pédagogie de la communication : il s'approche en ami, il parle, il se dévoile et cherche à trouver un chemin pour écouter, entendre la réaction de la personne, établir un dialogue. C'est de cette initiative d'amour que naissent la relation, le dialogue et l'interaction.
 Dans la pédagogie communicative de Dieu, c'est Lui qui parle en premier, la personne écoute, réfléchit, réagit, de sorte que se crée une interaction.¹⁴ Dans ce processus, la parole divine s'exprime avec des mots humains. Elle se déroule comme un dialogue et donne naissance à la foi : elle établit des relations interpersonnelles et se réalise progressivement, dans un entrelacement de chair et de langage, à travers des faits et des paroles, des événements et des interprétations intimement liés entre eux, qui se produisent ensemble et se complètent. Le trait qui définit le mieux le Dieu biblique est donc sa disponibilité au dialogue, sa capacité à se manifester toujours par la parole (*Hb 1,1-2*).
- ❖ **Dieu désire communiquer avec l'humanité dans la vérité.** La rencontre entre la personne humaine et le mystère nécessite un parcours. Dieu aime en vérité et cette vérité doit émerger dans la relation de la personne avec Dieu. C'est pourquoi la Communication n'est pas au service d'elle-même. Elle collabore pour que la personne puisse vraiment rencontrer Dieu.

¹⁴ Juan José Bartolomé Lafuente, *Dios y su pueblo necesitan mediadores*, Editorial CCS, Madrid, 2023.

La Constitution Dogmatique sur la Révélation Divine *Dei Verbum* définit très clairement la nature et l'objet de la Révélation lorsqu'elle affirme qu'« il a plu à Dieu dans sa bonté et sa sagesse de se révéler en personne et de faire connaître le mystère de sa volonté (cf. Ep 1,9) grâce auquel les hommes, par le Christ, le Verbe fait chair, accèdent dans l'Esprit Saint, auprès du Père et sont rendus participants de la nature divine (cf. Ep 2,18 ; 2P 1,4). »¹⁵

- ❖ **Dans la communication de Dieu avec la personne humaine, sa parole crée la réalité.** La puissance du Verbe au commencement crée les choses. Le Dieu biblique ne se contente pas de s'exprimer en déclarant son existence. Il s'exprime en faveur du réel en l'appelant à l'existence. Dans la Bible, la relation entre le Dieu créateur et la réalité créée est comprise comme une Parole Divine : le monde est sa parole répétée (cf. Gn 1, 3-25) ; l'homme naît d'une conversation divine, conçu dans l'intimité de Dieu et voulu par Lui, il est venu du néant, se sachant à l'image du Dieu qui parle ; le peuple est l'accomplissement d'une parole donnée, d'une promesse accomplie (cf. Gn 12, 2). La parole de Dieu est ce qu'il fait : ce que Dieu nomme, il le déclare exister ; en le nommant, il l'appelle, le sauvant du silence et du néant. Tout ce qui a vie est parole du Dieu vivant (cf. Rm 4,17).
- ❖ **L'homme est le résultat d'un colloque divin.** Le croyant se sait appelé à la vie par Dieu. Né d'un dialogue divin, il est destiné à dialoguer avec Dieu : il est donc, au milieu de toute la création, l'image même de Dieu. Le croyant, par le simple fait de vivre, sait qu'il est appelé par Dieu et qu'il est responsable devant lui : il vit parce que Dieu l'a voulu et pour vivre comme Dieu le veut ; il sait qu'il est vivant parce qu'il a été appelé par Dieu ; il sait qu'il vivra s'il reste fidèle à son origine et s'il maintient la communication avec son Dieu.
- ❖ **Le croyant, né de la Parole, est à son service.** Du fait même de son existence, l'homme doit assumer une responsabilité. Comme unique être vivant à refléter la nature dialogique de Dieu (cf. Gn 1,26), il doit répondre de ce qu'il a créé, être responsable de la procréation ou de son frère (cf. Gn 1,27-30 ; Ps 8,6-9 ; Si 17,1-10).
- ❖ **Le salut de l'homme est un chemin de dialogue.** « La nouveauté de la révélation biblique vient du fait que Dieu se fait connaître dans le dialogue

¹⁵ Concile Œcuménique Vatican II, Constitution Dogmatique sur la Révélation Divine *Dei Verbum*, Cité du Vatican, 1965, n° 2.

qu'il désire instaurer avec nous. (...) Il n'y a jamais eu en Dieu un temps où le Logos n'était pas.»¹⁶

Pour Dieu, la Révélation coïncide avec le salut de l'homme. Sa Parole s'exprime dans toute l'histoire du salut, elle est le salut accompli : est sauvé celui qui vit en dialogue, ouvert à l'Autre et responsable devant lui pour les autres.

❖ **« Dieu a prononcé sa Parole éternelle de façon humaine ;** son Verbe "s'est fait chair" (Jn 1,14). C'est cela la bonne nouvelle.»¹⁷ Sans l'Esprit, il n'y aurait eu ni l'Incarnation du Verbe ni la Parole de Dieu consignée dans les Saintes Écritures. On ne peut donc pas « arriver à comprendre l'Écriture sans l'aide de l'Esprit Saint qui l'a inspirée.»¹⁸ « C'est pourquoi il est nécessaire de se référer à la Révélation pour chercher et pour connaître les fondements trinitaires de la Communication. Le Dieu de la foi chrétienne s'est révélé comme un Dieu trinitaire, en qui coïncident l'unité et la pluralité, un seul Dieu et trois personnes, le Père, le Fils et l'Esprit Saint.»¹⁹

❖ **La beauté est une constante dans les textes de l'Écriture Sainte.** Elle se manifeste dans toutes les choses créées et atteint son apogée dans la Sagesse divine, Beauté suprême et suprême Sagesse.

Dans la Bible hébraïque et celle grecque, nous trouvons un lexique de la « beauté ». Les termes hébreux *Japheh* et *Tov* peuvent être traduits par « splendide », « décent », « bien réussi », « agréable », « en forme ». En grec, les termes sont *kalòs* et *agathòs* : « beau » et « bon », surtout dans le sens de « sain », « fort », « excellent », « bien composé », « adapté ».

Le texte biblique nous offre une vision de la beauté qui se manifeste dans la splendeur de la création. Certains *Psaumes*, en particulier, sont des œuvres d'art littéraire de profonde et riche expression communicative, avec des hymnes artistiques qui peuvent être chantés comme une forme de prière, de méditation et de liturgie.

La beauté est également une expérience communautaire et sociale : prendre soin des autres et de la nature, mener des activités sociales, religieuses et civiques, s'engager dans des actions qui servent la société par le biais du travail, se consacrer au développement et au progrès de l'humanité.

¹⁶ Benoît XVI, Exhortation Apostolique Post-synodale *Verbum Domini*, Cité du Vatican, 2010, n° 6.

¹⁷ Ibid, n° 1.

¹⁸ Ibid, n° 16.

¹⁹ Felicísimo Martínez Díez, *Teología de la Comunicación*, BAC, Madrid, 1994, pp. 1254-1270.

❖ **La Parole de Dieu éclaire l'amour humain et l'affection humaine.** La communication est essentiellement une expression de l'être humain dans sa totalité. La personne communique à partir de son expérience affective, de sa sensibilité, de son empathie avec les autres et pour les autres. Dans le livre sapientiel du *Cantique des Cantiques*, nous trouvons un texte riche en expressions d'amour et d'affection qu'une personne vit, cultive et communique à une autre personne. Dans le symbolisme de ce livre sur l'amour entre deux personnes, nous trouvons un prototype de la manière dont nous pouvons vivre notre amour pour Dieu : parce que Dieu nous aime, nous l'aimons. Et chaque personne construit cette histoire d'amour avec Dieu. Ce texte nous éclaire aussi sur la manière de vivre l'expérience de l'amour de Dieu envers l'autre. La grandeur de l'amour de Dieu éclaire et montre la dimension vocationnelle de chaque personne, appelée au don, à l'abandon et à l'engagement pour construire l'amour.

5

JÉSUS-CHRIST COMMUNIQUE AMICALEMENT AU NOM DU PÈRE

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« Durant son séjour sur cette terre, le Christ s'est révélé lui-même le parfait "Communicateur". Devenu, par l'Incarnation, semblable à ceux qui devaient recevoir son message, il a proclamé celui-ci avec puissance et sans compromission, par ses paroles et par toute sa vie, vivant au milieu de son peuple, adoptant la façon de s'exprimer et de penser conforme à son pays et à sa condition.» (Communion et Progrès, n° 11).

La vision christologique fondée sur Jésus-Christ, communicateur du Père, en tant que Bon Pasteur, donne naissance à une pédagogie amicale d'auto-communication : il écoute, il accueille, il aime, il soigne, il éduque et il sauve.

Dieu, par l'incarnation de son Fils Jésus-Christ, établit une communication décisive et puissante. C'est la Parole de Dieu qui accomplit la promesse du Sauveur et réalise le salut de l'humanité, parce que Jésus-Christ est l'expression infinie d'un Dieu qui aime éternellement la personne humaine. Fidèle à la parole du Père, Jésus vit et communique son projet pour tous ses enfants. Cette vérité, transmise aux disciples, inspire et guide l'Église et tous les croyants.

Par l'Esprit Saint, sans lequel il n'y aurait pas eu d'Incarnation du Verbe et par lequel le Verbe peut être vraiment reçu et compris, la Trinité devient un exemple de communauté construite dans la communion et le service.

- ❖ **Le Père se révèle à travers Jésus de manière amicale.** Jésus, en tant que Fils de Dieu, communique à partir de sa filiation divine. Sa communication se fait entièrement au nom de Dieu. On peut dire que Jésus communique par nécessité, c'est-à-dire pour faire connaître le plan de salut du Père pour l'humanité tout entière. « Survint une nuée qui les couvrit de son ombre, et de la nuée une voix se fit entendre : "Celui-ci est mon Fils bien-aimé : écoutez-le !" » (Mc 9,7).
- ❖ **La Parole de Dieu est son Fils Jésus Christ.** Jésus Christ, né de la Vierge Marie, est vraiment le Verbe de Dieu qui s'est fait consubstantiel à nous. Celui qui rencontre sa personne écoute Dieu et, écoutant Dieu, rencontre son Fils (Cf. Mc 1,11 ; 9,7). Et pour faciliter cette rencontre, « Dieu a abrégé sa Parole (...) La Parole éternelle s'est faite petite – si petite qu'elle peut entrer dans une mangeoire. Elle s'est faite enfant, afin que la Parole devienne pour nous saisissable. »²⁰ Son histoire unique est la parole définitive que Dieu a adressée à l'humanité.
- ❖ **En Jésus-Christ, le Verbe se fait chair et communique avec nous.** L'Évangile de Jean s'ouvre sur la grande affirmation de la communication de Dieu : « Au commencement était le Verbe » (Jn 1,1). En Jésus-Christ, la Parole de Dieu s'est faite chair. « Et le Verbe s'est fait chair, il a habité parmi nous » (Jn 1,14). Le Pape Jean-Paul II affirme que « par l'Esprit, Dieu a préparé sa venue comme Sauveur, guidant secrètement les cœurs à cultiver l'attente dans l'espérance. »²¹
- ❖ **Théologiquement, la Parole de Dieu a le pouvoir d'agir, de créer des liens, de transformer et de construire de nouvelles réalités.** Dieu, par l'Incarnation de son Fils Jésus-Christ, établit une communication décisive et puissante. C'est la Parole de Dieu qui réalise la promesse du Sauveur et accomplit le salut de l'humanité. Dans la Révélation, la Parole est intensément féconde en amour parce que Jésus-Christ est l'expression infinie d'un Dieu qui aime éternellement la personne humaine. C'est donc une parole qui engendre la vie et construit une alliance profonde entre le Père, le Fils et le Saint-Esprit.
- ❖ **Sans l'Esprit, il n'y aurait pas eu d'Incarnation du Verbe, ni sa compréhension.** Le Verbe s'est fait chair, ayant été conçu par Marie « par l'action de l'Esprit Saint » (cf. Mt 1,18.20 ; Lc 1,35). C'est le même Esprit qui a parlé

²⁰ Benoît XVI, Homélie de la messe de la solennité de la Naissance du Seigneur, 24 décembre 2006.

²¹ Jean-Paul II, Audience Générale, 3 décembre 1997.

par les prophètes, qui a rappellera aux disciples ce que Jésus leur avait dit (*Jn 16,7*), qui est descendu sur les apôtres et les a envoyés dans le monde pour prêcher l'Évangile, et sous l'inspiration duquel les auteurs sacrés ont écrit le message du salut.

« Sans l'action efficace de "l'Esprit de Vérité" (*Jn 14, 16*) on ne peut comprendre les paroles du Seigneur. (...) Comme la Parole de Dieu vient à nous dans le Corps du Christ, dans le corps eucharistique et dans le corps des Écritures par l'action de l'Esprit Saint, de même elle ne peut être accueillie et comprise pleinement que grâce à ce même Esprit. »²²

❖ **Jésus apprend du Père que communiquer, c'est aimer et prendre soin.**

L'évangéliste Marc affirme : « En ces jours-là, Jésus vint de Nazareth, ville de Galilée, et il fut baptisé par Jean dans le Jourdain. Et aussitôt, en remontant de l'eau, il vit les cieux se déchirer et l'Esprit descendre sur lui comme une colombe. Il y eut une voix venant des cieux : "Tu es mon Fils bien-aimé ; en toi, je trouve ma joie." » (*Mc 1,9-11*) Par sa parole, Dieu confirme Jésus comme son vrai Fils et exprime en même temps son amour inconditionnel.

❖ **Jésus, dans sa relation profonde avec le Père, apprend de Lui à communiquer :**

« Comme le Père m'a aimé, moi aussi je vous ai aimés. Demeurez dans mon amour. Si vous gardez mes commandements, vous demeurerez dans mon amour, comme moi, j'ai gardé les commandements de mon Père, et je demeure dans son amour. Je vous ai dit cela pour que ma joie soit en vous, et que votre joie soit parfaite. » (*Jn 15,9-11*).

Tout au long de son existence, Jésus a vécu une profonde intimité communicative avec le Père, qui a été transmise à l'homme. « Comme le Père m'a aimé, moi aussi je vous ai aimés. » (*Jn 15,9*) Jésus est la Parole faite chair, en Lui la Parole devient chair, sentiment, émotion, langage, amour et service de la mission.

En tant que communicateur du Père, la parole de Jésus et son enseignement sont conformes à la vérité et fidèles à la mission qu'il reçoit du Père. Il communique donc à partir de son expérience et témoigne de sa communion intime avec le Père.

❖ **La pédagogie communicative de Jésus est celle du Bon Pasteur, qui s'approche, aime et donne sa vie pour ses brebis.** Jésus est le modèle du communicateur : il écoute, dialogue, pose des questions, interagit avec

²² Benoît XVI, Exhortation Apostolique post-synodale *Verbum Domini*, Cité du Vatican, 2010, n° 16.

empathie et fait un bout de chemin ensemble, en plaçant la personne et sa réalité intérieure au centre.

L'appel de Jésus à ses disciples s'accomplit aussi par le pouvoir de la parole : « Passant le long de la mer de Galilée, Jésus vit Simon et André, le frère de Simon, en train de jeter les filets dans la mer, car c'étaient des pêcheurs. Il leur dit : "Venez à ma suite, je vous ferai devenir pêcheurs d'hommes." » (Mc 1,16-17)

Jésus enseigne à ses disciples à communiquer comme lui et comme le Père. À cet égard, *Dei Verbum* rappelle que Jésus ordonne à ses disciples de prêcher l'Évangile. Cette mission communicative s'enracine dans le désir de Dieu de communiquer et dans sa manière amicale de communiquer.

« Cette Révélation donnée pour le salut de toutes les nations, Dieu, avec la même bienveillance, a pris des dispositions pour qu'elle demeure toujours en son intégrité et qu'elle soit transmise à toutes les générations. C'est pourquoi le Christ Seigneur, en qui s'achève toute la Révélation du Dieu très haut, ayant accompli lui-même et proclamé de sa propre bouche l'Évangile d'abord promis par les prophètes, ordonna à ses Apôtres de le prêcher à tous comme la source de toute vérité salutaire et de toute règle morale, en leur communiquant les dons divins. »²³

Fidèle à la parole du Père, Jésus vit et communique son projet pour tous ses enfants. Cette vérité est transmise aux disciples et inspire et guide l'Église et tous les croyants. « Ce qui fut fidèlement exécuté, soit par les Apôtres qui, par la prédication orale, par leurs exemples et des institutions, transmirent, ce qu'ils avaient appris de la bouche du Christ en vivant avec lui et en le voyant agir, ou ce qu'ils tenaient des suggestions du Saint-Esprit, soit par ces Apôtres et par des hommes de leur entourage, qui, sous l'inspiration du même Esprit Saint, consignèrent par écrit le message du salut. »²⁴

²³ Concile Œcuménique Vatican II, Constitution Dogmatique sur la Révélation Divine *Dei Verbum*, Cité du Vatican, 1965, n° 7.

²⁴ Ibidem.

6

DIEU CONTINUE DE COMMUNIQUER AVEC L'HUMANITÉ PAR L'INTERMÉDIAIRE DE L'ÉGLISE

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« Dieu continue de communiquer avec l'humanité à travers l'Église, dépositaire et gardienne de sa révélation, dont il a confié au seul magistère vivant la charge d'interpréter de façon authentique sa parole. De plus, l'Église elle-même est une "communio", une communion de personnes et de communautés eucharistiques issues de la Trinité et reflétant sa communion; la communication est donc de l'essence de l'Église. » (L'Église et Internet, n° 3).

Après l'approfondissement théologique et christologique, l'approfondissement ecclésiologique présente l'Église comme un signe de Dieu dans le monde, maîtresse d'humanité et éducatrice du peuple de Dieu sur le chemin de la rédemption.

L'Église, en effet, est née de l'écoute de la Parole et existe pour évangéliser, c'est-à-dire pour prêcher et enseigner l'Évangile dans le monde entier, c'est-à-dire le récit de l'expérience pascalle.

L'Église, messagère de l'Évangile et maîtresse d'humanité, place la personne humaine et sa communauté au centre de sa mission. Dans son travail, elle est éclairée par l'Esprit Saint, qui a guidé les apôtres et Marie sur le chemin de l'annonce de l'Évangile.

Elle utilise également les médias pour évangéliser et accompagner l'humanité dans sa vocation et sa mission dans l'histoire de la communication humaine.

- ❖ **L'Église naît de l'écoute de Dieu.** Elle écoute la Parole pour pouvoir la proclamer : seuls ceux qui écoutent d'abord la Parole peuvent ensuite devenir ses annonciateurs. En effet, le chrétien ne doit pas enseigner sa propre sagesse, mais la sagesse de Dieu, qui apparaît souvent comme un scandale aux yeux du monde (cf. 1Co 1,23).
- ❖ **L'Église existe pour évangéliser, c'est-à-dire pour prêcher et enseigner.** Selon le témoignage de Luc, la communauté chrétienne est née pour prêcher l'expérience pascale dans le monde entier (Ac 1,6-8 ; cf. Mt 28,16-20) et elle s'est présentée au monde en prêchant la résurrection (Ac 2,14-36) : le nouveau peuple de Dieu est dédié à la communication de l'Évangile. Ce n'est donc pas un hasard si la prédication de la foi commune a été à l'origine du processus de génération de l'Écriture. La tradition ecclésiale a donné naissance à la parole écrite : l'existence même de l'Écriture est la preuve documentaire de la préexistence de la prédication. Dieu a alors parlé et il parle encore aujourd'hui à travers l'expérience de ses témoins, qui célèbrent leur foi par le culte, et dont la tâche est de la rendre publique.
- ❖ **Avant l'Écriture, il y avait la Parole,** et à côté de la Parole, un peuple à l'écoute. Avant la Bible, il y avait l'Église : de sa vie, comme une fille, est née l'Écriture. Ainsi, si le berceau de l'Écriture est la tradition vivante de l'Église, l'annonce de la foi est le lieu de la création et de la re-création de la Parole. Celui qui prêche la Parole aujourd'hui construit le peuple de Dieu, s'il vit déjà ce qu'il annonce.
- ❖ **L'Église, créée par la Parole, vit pour l'écouter.** Le Dieu biblique, le Dieu qui parle en ami, sauve en rassemblant : il fait de ses auditeurs son peuple. Dieu n'a pas d'autre moyen de sauver que de rassembler ceux qui l'écoutent. La valeur de la vie commune, en tant que manière de vivre le salut de Dieu, dépend de la capacité d'écoute du croyant et non de la volonté de Dieu de communiquer.
- ❖ **L'Église, messagère de l'Évangile et maîtresse d'humanité, place la personne humaine et sa communauté au centre de sa mission.** C'est pourquoi elle communique avec autorité le projet de Dieu. L'Église communique parce qu'être signe du mystère de Dieu dans la vie et l'histoire humaines est sa mission et sa vocation dans le monde. Ce qui, à son tour, nous permet d'affirmer ce qu'enseigne *Lumen Gentium* : « Ainsi le Fils vint, envoyé par le Père qui nous avait choisis en lui avant la création du monde et prédestinés à l'adoption filiale, selon son libre dessein de tout rassembler en lui (cf. Ep 1,4-5.10). C'est pourquoi le Christ, pour ac-

complir la volonté du Père, inaugura le Royaume des cieux sur la terre, tout en nous révélant son mystère et, par son obéissance, effectua la rédemption. L'Église, qui est le règne de Dieu déjà mystérieusement présent, opère dans le monde». ²⁵

- ❖ **L'Église communique éclairée par l'Esprit Saint** qui a guidé les apôtres et Marie sur le chemin de l'annonce de l'Évangile. Le même Esprit guide l'Église en tous temps et en tous lieux pour qu'elle soit la communauté née de la Pentecôte, où la communication trinitaire est l'exemple de toute communication. Ayant achevé l'œuvre que le Père avait confiée au Fils sur la terre (Jn 17,4), l'Esprit Saint a été envoyé au jour de la Pentecôte pour sanctifier continuellement l'Église afin que les croyants aient ainsi accès au Père dans un seul Esprit par le Christ (Ep 2,18). C'est l'Esprit qui donne vie, source d'eau jaillissant pour la vie éternelle (Jn 4,14 ; 7,38-39) ; par lui, le Père redonne vie aux hommes morts au péché, jusqu'au jour où il ressuscite leurs corps mortels dans le Christ (Rm 8,10-11).
- ❖ **L'Évangile est communiqué par ceux qui l'ont accepté.** Le contenu de l'Évangile chrétien est donc l'expérience que l'apôtre fait du Christ: « Ce que je vous sers n'est pas à moi. Ce que vous mangez, je le mange ; ce dont vous vivez, j'en vis. Nous avons notre cellier commun au ciel ; car c'est de là que vient la Parole de Dieu. »²⁶ Il évangélise, celui qui est évangélisé. Cette loi de la prédication apostolique est éminemment visible chez l'apôtre Paul.
- ❖ **« L'Église considère que l'histoire de la communication humaine est comme un long voyage** qui conduit l'humanité "depuis les projets orgueilleux de Babel, la chute dans la confusion et l'incompréhension mutuelle qui en découlèrent (cf. Gn 11, 1-9) jusqu'à la Pentecôte et le don des langues : le rétablissement de la communication, centrée sur Jésus, à travers l'action de l'Esprit Saint." Dans la vie, la mort et la résurrection du Christ, "le fondement et le prototype de l'union entre les hommes se trouvent en Dieu, qui, en Jésus-Christ, s'est fait notre Frère humain." »²⁷

²⁵ Concile Œcuménique Vatican II, Constitution Dogmatique sur l'Église *Lumen Gentium*, Cité du Vatican, 1964, n. 3.

²⁶ Saint Augustin, Discours 95, n° 1.

²⁷ Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, *L'Église et Internet*, Cité du Vatican, 2002, n° 2.

7

MARIE, UN EXEMPLE DE COMMUNICATRICE

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« La bienheureuse Vierge, prédestinée de toute éternité, à l'intérieur du dessein d'incarnation du Verbe, pour être la Mère de Dieu, fut sur la terre, en vertu d'une disposition de la Providence divine, l'aimable Mère du divin Rédempteur, généreusement associée à son œuvre à un titre absolument unique, humble servante du Seigneur. En concevant le Christ, en le mettant au monde, en le nourrissant, en le présentant dans le Temple à son Père, en souffrant avec son Fils qui mourait sur la croix, elle apporta à l'œuvre du Sauveur une coopération absolument sans pareille par son obéissance, sa foi, son espérance, son ardente charité, pour que soit rendue aux âmes la vie surnaturelle. C'est pourquoi elle est devenue pour nous, dans l'ordre de la grâce, notre Mère. » (Lumen Gentium, n° 61)

La Vierge Marie, Mère de Jésus et de l'Église, est un modèle de communication. Elle se met au service de son Fils, l'accompagne tout au long de sa vie, jusqu'à sa mort et sa résurrection.

À Cana, en Galilée, Marie est la communicatrice des relations humaines. Au pied de la croix se trouve la communicatrice de la foi dans le projet de Dieu pour chacun d'entre nous.

Au Cénacle, après la résurrection, nous la voyons silencieusement présente parmi les disciples de Jésus.

- ❖ **La Vierge Marie, Mère de Jésus et de l'Église, est un modèle de communication.** Marie est la communicatrice de la grâce de Dieu, depuis son « oui » inconditionnel et aimant, adressé à Celui qui l'a choisie comme son élue.

Marie annonce à Élisabeth qu'elle a été choisie pour être la mère de Jésus, le Sauveur (Lc 1,39-56). La relation interpersonnelle entre elles est une rencontre entre deux femmes profondément impliquées dans l'amour de Dieu. Un échange entre sœurs, une communication d'attention et de soin que l'une porte à l'autre.

- ❖ **À Cana de Galilée, Marie est la communicatrice des relations humaines,** de l'empathie, de la sensibilité et de l'ouverture. Elle interprète la situation avec foi, en sortant d'elle-même et en se projetant vers les autres: « Or, on manqua de vin. La mère de Jésus lui dit: "Ils n'ont pas de vin." » (Jn 2,3). Elle valorise le groupe, en sachant vivre en communauté, en participant à ses rites et en s'associant à la joie des convives. Sa communication avec Jésus et les convives est caractérisée par une autorité aimante, active, ferme et créative: « Sa mère dit à ceux qui servaient: "Tout ce qu'il vous dira, faites-le." » (Jn 2,5)

Marie prend l'initiative, fait le premier pas, dialogue, interroge, écoute et agit pour trouver une solution au manque de vin. Marie, communicatrice exemplaire, fait preuve d'une sensibilité spécifique pour les autres et d'une attitude active immédiate ancrée dans l'ordre rationnel des choses.

- ❖ **Au pied de la croix (Jn 19,25-27), elle est la communicatrice de la foi dans le projet de Dieu pour chacun de nous.** Fidèle à l'amour qui se donne au-delà de toute logique humaine, elle nous apprend à communiquer la rédemption de Dieu dans l'histoire et à partager l'espérance qui ne finira jamais, parce qu'elle puise sa source de lumière dans le Christ ressuscité.

- ❖ **Au Cénacle, Marie est silencieusement présente parmi les disciples de Jésus.** Dans les *Actes des Apôtres* (1,14), Luc mentionne l'humble présence de Marie lors de l'effusion de l'Esprit Saint. Elle est une femme de communion, d'intégration dans la communauté; elle s'insère parmi les disciples en tant que femme et en tant que Mère de Jésus. Marie interagit, écoute, prie, accompagne, participe à la communauté qui est en train de naître. Bien qu'elle soit la Mère de Jésus, elle ne se place pas au-dessus des disciples. Elle communique par sa présence amicale et humble, par son sens profond de la communauté.

8

SAINT FRANÇOIS DE SALES : TOUT PAR AMOUR

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« D'ailleurs, l'une de ses déclarations les plus célèbres [de saint François de Sales], "le cœur parle au cœur", a inspiré des générations de fidèles (...). Cela montre comment, pour lui [saint François de Sales], la communication ne doit jamais être réduite à un artifice, à – nous dirions aujourd'hui – une stratégie de marketing, mais doit être le reflet de l'âme, la surface visible d'un noyau d'amour invisible aux yeux. » (Message du Saint-Père François pour la 57^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales).

La figure de saint François de Sales, choisi par Don Bosco comme exemple de communicateur, enseigne que la communication est une affaire de cœur.

Dans son expression « Tout dans l'Église est amour: tout vit dans l'amour, pour l'amour et de l'amour », on comprend sa révolution dans la manière de communiquer, et comment la communication devient féconde lorsqu'elle permet la communion et l'échange de ses propres expériences dans un parcours d'accompagnement et de collaboration au projet de Dieu.

Avec cette vision enracinée dans l'expérience du don et de la gratuité de l'amour de Dieu, François de Sales a ouvert une voie originale de spiritualité, d'art communicatif et d'action pastorale.

- ❖ **« Tout dans l'Église est amour : tout vit dans l'amour, pour l'amour et de l'amour. »**²⁸ C'est avec cette expression, unique en son temps, que saint François de Sales a entamé une véritable révolution dans la manière de communiquer. Le mot *communication* est la clé de la théologie et de la spiritualité du saint qui a effectué un pèlerinage intérieur dans la recherche sage et aimante de Dieu.²⁹
- ❖ **La communication, clé d'interprétation de la vie et de la doctrine de saint François de Sales**, renvoie à une richesse et à une multiplicité d'aspects qui trouvent leur fondement dans la théologie du mystère trinitaire auquel l'homme, par grâce et par vocation, est appelé à participer. François de Sales incarne un modèle de communication qui s'inspire de l'Évangile tant dans son contenu que dans sa dynamique. Pour lui, communiquer, c'est faire don de soi à l'autre, le faire participer à sa propre expérience et établir d'authentiques relations d'amitié. En effet, la communication n'est efficace que si l'on est capable de créer des liens, des occasions de rencontre, de la proximité. La communication est féconde lorsqu'elle permet la communion, l'échange de ses propres expériences. François part d'un principe fondamental : Dieu communique par amour. Cet amour est le don de Dieu à ses créatures qui répondent librement avec un esprit filial, un abandon de soi aimant et un engagement joyeux, qui se traduit par un chemin de sainteté en collaborant au projet de Dieu dans le monde.
- ❖ **Avec cette vision enracinée dans l'expérience du don et de la gratuité de l'amour de Dieu**, François de Sales a ouvert une voie originale de spiritualité, d'art communicatif et d'action pastorale. Saint François est un communicateur qui a vécu sa vie et réalisé ses œuvres avec créativité et intensité. Cela montre son mode de communication important et décisif qui reste d'actualité aujourd'hui : vivre une vie spirituelle ouverte au dynamisme intérieur du cœur et de l'âme, en union avec Dieu et au service des autres.³⁰

²⁸ François de Sales, *Traité de l'amour de Dieu*, Préface, Città Nuova, Rome, 2011, p. 84.

²⁹ L'histoire des hommes est marquée par leur recherche incessante. Un sage d'Israël disait : « Moi, Qohélet, j'étais roi d'Israël à Jérusalem. J'ai pris à cœur de rechercher et d'explorer, grâce à la sagesse, tout ce qui se fait sous le ciel ; c'est là une rude besogne que Dieu donne aux fils d'Adam pour les tenir en haleine. » (Qo 1,12-13). « Le désir de connaître constitue sans aucun doute l'une des caractéristiques de l'être humain, reconnue déjà par les philosophes antiques et appréciée par eux, parce qu'elle rend l'existence elle-même créative, utile et meilleure. » (Commission biblique pontificale, "Qu'est-ce que l'homme?" (Ps 8, 5). *Un itinéraire d'anthropologie biblique*, Libreria Editrice Vaticana, Cité du Vatican, 2019).

³⁰ Vincenzo Marinelli, *François de Sales communicatore. Ricostruzione della teologia della comunicazione salesiana e il suo contributo per la prassi pastorale contemporanea*, PUL, Rome, 2019, pp. 26-28.

9

HABITER AMICALEMENT LA CULTURE NUMÉRIQUE AUJOURD'HUI

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« Alors que le monde devient de plus en plus numérique et virtuel, nous avons tous la responsabilité d'approfondir, avec nos éducateurs, les lignes directrices pour établir une relation saine entre les personnes et la technologie, en accordant une attention particulière à la sauvegarde de la création, à la dignité et aux droits, ainsi qu'à l'éthique de l'économie et de la politique. L'objectif est de sauvegarder la maison commune par la fraternité, comme l'a proposé le Pape François à partir de l'Encyclique *Laudato Si'* et du Pacte Éducatif Mondial. » (Marcher avec les jeunes dans la culture numérique, n° 13 in ACG 440).

Vivre dans la culture numérique selon le style salésien est le premier engagement et le cœur de toute activité de communication. Elle se déroule avant tout selon le modèle de la pédagogie de Dieu : amicalement, avec proximité, accueil, écoute, communion fraternelle et coresponsabilité. L'exemple de Don Bosco, à l'aise avec le changement, demande aux Salésiens de savoir évoluer avec leur temps, attentifs aux changements sociaux et culturels, suivant de près le développement des jeunes ouverts aux sciences sociales, à la technologie en progrès constant. Ce sont surtout les adolescents qui font l'expérience de la réalité numérique avec ses grands défis et ses grandes opportunités, en grandissant, comme protagonistes, selon la mentalité et les comportements typiquement nouveaux. Ce sont eux les premiers à être affectés par le scénario économique, politique et social complexe qui menace le présent et l'avenir ; les premiers à vivre une spiritualité et une relation avec Dieu sans nécessairement être liés à des rituels ou à l'appartenance à une religion spécifique. C'est pourquoi il est de notre responsabilité d'aller les chercher dans leurs différents milieux de vie.

- ❖ **Les jeunes sont au cœur de la mission communicative salésienne.** Don Bosco a développé le Système Préventif en mettant fortement l'accent sur cette valeur. « Il oriente décidément son œuvre vers la jeunesse ; il choisit consciemment de se rendre disponible pour accueillir les enfants et les jeunes "à risque" : un choix qui devient critère pour mettre en place l'évangélisation en vue de leur libération intégrale. La priorité envers "les jeunes, spécialement les plus pauvres" – ces paroles sont de Don Bosco – est aussi notre choix décisif. »³¹
- ❖ **Don Bosco, profondément conscient du dynamisme de la jeunesse, demanda aux Salésiens de savoir évoluer au rythme des temps.** La Congrégation Salésienne, attentive aux changements sociaux et culturels des différentes sociétés, suit de près l'évolution des jeunes à travers une vision organisationnelle de la Pastorale, avec la capacité d'interpréter les réalités des jeunes, de changer les paradigmes et de s'engager sur le chemin de la conversion pastorale et de la synodalité. La communication s'inscrit dans cette dynamique d'écoute des signes des temps, d'approfondissement des langages des jeunes, des codes de communication, de la formation des groupes et de l'utilisation moderne de la communication.
- ❖ **Les sciences sociales, les documents de l'Église et la Congrégation Salésienne attestent** que nous vivons une réalité vaste et complexe dans le monde de la Communication, à l'ère de l'Information, de l'Internet, des Réseaux sociaux et de l'Intelligence Artificielle.³² Toutefois, l'Église reconnaît que ces réalités ne touchent pas toutes les personnes dans toutes les parties du monde. Dans de nombreux endroits pauvres, l'accès à Internet et aux Réseaux sociaux est très précaire, voire inexistant. La fracture numérique est toujours présente dans de nombreux pays du monde. Il faut tenir compte du contexte général et global du développement de la Communication numérique. Il faut également garder à l'esprit que la Communication ne se limite pas à la technologie, mais qu'elle se manifeste à travers les rituels humains, la culture, l'art et les expressions quotidiennes que les gens utilisent pour communiquer avec les autres

³¹ Dicastère pour la Pastorale Salésienne des Jeunes, *La Pastorale Salésienne des Jeunes. Cadre de Référence*, Direzione Generale Opere Don Bosco, Rome, 2014, p. 64.

³² Synode des Évêques, 15^{ème} Assemblée Générale, Document Final « *Les jeunes, la foi et le discernement vocationnel* », Cité du Vatican, 2021.

membres de la communauté. L'utilisation des moyens de communication traditionnels (radio, télévision, journaux, multimédia), qui fonctionnent de manière numérique ou qui sont en train de passer au numérique, doit également être évaluée. Il existe des régions dans le monde qui, malgré la présence de téléphones mobiles et d'Internet, ne disposent pas encore d'une structure de technologies de l'Information et de connexions de qualité.

Enfin, dans certains pays, les gouvernants contrôlent de manière oppressive et non respectueuse la Communication, les sites Web et les réseaux sociaux. En d'autres termes, la justice et la liberté dans le monde passent aussi par l'accès aux technologies de la Communication.

- ❖ **La technologie va de pair avec le progrès de l'humanité, elle joue un rôle fondamental dans le développement de la science, de la connaissance** et des grandes découvertes, elle apporte une immense contribution à l'éducation, à la santé, à la démocratie, à la justice et à la paix. Le monde numérique est donc appelé à se développer, à devenir plus sophistiqué et plus rapide, notamment avec l'Intelligence Artificielle. Mais il est de la responsabilité de chaque citoyen et de chaque chrétien de s'éduquer éthiquement afin de prendre l'initiative dans l'utilisation de la technologie pour le bien-être et la sécurité de ses enfants, de sa famille, de sa communauté et de la société dans son ensemble.

Pour toutes ces raisons, compte tenu du contexte de communication dans lequel vivent nos jeunes, nous soulignons l'importance de comprendre la dynamique de la culture numérique afin d'éduquer et d'évangéliser de manière efficace et profonde.

- ❖ **Les adolescents et les jeunes vivent la réalité numérique avec ses grands défis et ses grandes opportunités**, ils grandissent avec une mentalité et un comportement typiquement nouveau, ils utilisent un langage et une logique numériques, ils sont multitâches, réagissent émotionnellement et socialement à la vitesse et à l'instantanéité de l'internet et sont affectés par le scénario économique, politique et social complexe qui menace le présent et l'avenir.

Cependant, nous sommes tous immergés dans cette réalité sur le plan physique, émotionnel et social. Nous vivons dans cet *habitat* numérique jour et nuit. Avec le téléphone nous parlons, enregistrons et envoyons des vidéos, faisons des achats, gérons nos comptes bancaires et nos documents, voyageons, organisons des projets professionnels, des agendas d'entreprise, des formations et des divertissements.

Nous vivons pratiquement dans une réalité numérique. Et il est absolument impossible de séparer le monde réel du monde virtuel.

- ❖ **Dans la culture numérique, les jeunes forment un réseau d'images, de sons et d'interactivité.** Ils sont nés dans une réalité où le « réel » et le « virtuel » ne font qu'un et où l'imagination parle un langage multidimensionnel. Pour eux, Internet et les réseaux sociaux sont des lieux d'étude, de recherche, de promotion personnelle et professionnelle, d'amitié et de divertissement.

Les nouvelles générations, au sein de cet écosystème, construisent la culture numérique avec toutes ses possibilités et ses défis, au niveau personnel et communautaire.³³ Elles vivent face à des menaces telles que l'individualisme et le relativisme ; elles manifestent des maux qui prennent les traits d'autoréférentialité, d'indifférence, de manque de respect pour la nature, jusqu'aux diverses formes de dépendance aux algorithmes qui gèrent le fonctionnement d'Internet ; elles souffrent du problème de la vie privée (*privacy*), de la sécurité et de la violence.

Le numérique reflète le scénario économique, politique et social complexe, où la pauvreté, la violence, la guerre, l'indifférence envers les autres, l'individualisme, l'injustice, le chômage et la crise climatique sont des menaces pour le présent et l'avenir.

Dans ce contexte de grands changements sociaux et culturels, dûs aux technologies de l'information, l'Évangile continue d'être la source de valeurs pour le développement d'une communication humaine, fraternelle et saine. C'est pourquoi il est important de placer la communion et la fraternité au cœur de toute forme de communication, en maintenant une éthique qui assure le respect de la personne humaine et de la communauté tout entière. C'est fondamental pour que la communication soit toujours un moyen et jamais une fin.

- ❖ **Dans la culture numérique, les jeunes sont des protagonistes.** Ils sont nés avec le numérique, ils apportent la sensibilité et la perception des relations humaines en tant qu'interaction ; ils possèdent les codes culturels pour entrer instantanément et rapidement dans l'univers de l'image et du son ; ils connaissent la grammaire des mots et des symboles pour créer leurs messages et les partager ; ils ont un langage d'une grande expres-

³³ Synode des Évêques, Document final de la réunion présynodale préparatoire à la XV^{ème} Assemblée Générale Ordinaire, « *Les jeunes, la foi et le discernement vocationnel* », Cité du Vatican, 2018, n° 4.

sivité émotionnelle, visuelle et symbolique, et ils communiquent à travers une véritable encyclopédie de mots qui leur permet de dialoguer avec la réalité et de donner un sens à leurs sensations et à leurs perceptions. Ils sont également capables de maîtriser les outils technologiques de base, d'intégrer la photographie, la vidéo, les sons et les mots, et de publier leurs messages dans les contextes vastes et complexes des réseaux sociaux.

Ils utilisent l'univers virtuel pour naviguer sur des canaux où ils trouvent des contenus éducatifs, des informations sur l'art, la santé, la politique, la mode, la nourriture et l'affection ; ils utilisent les technologies de l'information pour étudier, travailler, faire des recherches, créer leurs politiques relationnelles et professionnelles ; ils naviguent et créent un univers pour partager leurs rêves, leurs peurs, leurs espoirs et leur vision de l'avenir.

Les jeunes de nos milieux éducatifs et pastoraux sont de véritables communicateurs, que ce soit par le biais de relations humaines et amicales ou par l'utilisation créative de la technologie et des réseaux pour étudier, rechercher, partager des liens affectifs ou leur vision du monde.

De nombreux jeunes utilisent les technologies numériques pour créer leurs propres entreprises professionnelles, former des réseaux de promotion, de marketing, organiser des groupes pour partager des idées et des projets sur la musique, le cinéma, la danse, le sport, créer des réseaux de solidarité et encourager des actions sociales pour servir les plus démunis, promouvoir l'écologie et la paix, s'engager dans des causes sociales, politiques et culturelles.

De nombreux jeunes utilisent les médias numériques pour diffuser la Parole de Dieu, la liturgie, la dévotion aux saints, la connaissance des documents de l'Église et la diffusion des nouvelles de la communauté et du groupe.

- ❖ **La grammaire communicative des jeunes dans le monde numérique ne suit pas une linéarité**, ni une hiérarchie de concepts ; au contraire, il s'agit d'un langage fragmenté, où les symboles et les rituels ont également une valeur.

L'intelligence multiple et émotionnelle des jeunes révèle un style de communication, le désir d'être toujours connecté, le sentiment d'appartenance à un groupe, le besoin de créer des codes pour exprimer des sentiments, des émotions et des façons de percevoir le monde. Les langages de l'art, de la musique, de la vidéo, du cinéma, etc. parlent d'in-

teractivité, d'immersion et d'instantanéité et se développent donc toujours dans un environnement, dans un écosystème de relations.

La corporéité, qui se manifeste à travers les cinq sens, constitue pour les jeunes un canal privilégié pour communiquer et créer leurs messages. Dans ce sens, le corps devient le lieu du message, d'où l'utilisation de tatouages, l'attention portée à la mode, à l'esthétique et aux manifestations visuelles extérieures. La corporéité devient ainsi l'expression de la politique de communication de chaque jeune.

Les jeunes font l'expérience d'une spiritualité, d'une relation avec Dieu, sans nécessairement être liés par des rituels ou appartenir à une religion spécifique. C'est pourquoi la Communication doit favoriser un processus qui permette aux jeunes de verbaliser leurs expériences surnaturelles et de prendre conscience de leur cheminement de foi.

Les jeunes font également preuve d'une grande sensibilité à l'égard de la cuisine, de la mode et des divertissements. Ils ont une imagination remarquable et une forte expression de leurs désirs, qui se matérialisent par des symboles et deviennent importants pour eux. Il faut donc les chercher dans les différents milieux où ils vivent, dans la façon dont ils mangent leurs plats préférés, dans la musique qu'ils écoutent, etc.

Le langage des jeunes suit une logique numérique, car le monde numérique est constitué d'une encyclopédie de symboles qu'ils utilisent pour communiquer (par ex. Apps).

- ❖ **Ce langage donne accès à un univers d'informations et de contenus auxquels ils accèdent toujours de manière intégrée, instantanée et interactive** (voir un film, écouter de la musique, acheter de la nourriture en ligne, etc.). Les jeunes accèdent à un univers d'informations (scientifiques, éducatives, de recherche... par exemple via Google). Ils utilisent également le numérique pour partager des informations avec leurs amis, leurs professeurs, créant ainsi un réseau de partage d'informations et de connaissances, recevant des mises à jour sur ce qui se passe dans la société au niveau politique, social, économique, religieux et des divertissements.

10

LA RELATION ENTRE LA COMMUNICATION ET L'ACTION ÉDUCATIVE ET ÉVANGÉLISATRICE

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« Notre mission participe de celle de l'Église qui réalise le dessein de salut de Dieu et l'avènement de son Règne, en apportant aux hommes le message de l'Évangile, étroitement lié au développement de l'ordre temporel. Nous éduquons et nous évangélisons selon un projet de promotion intégrale de l'homme, orienté vers le Christ, homme parfait. Fidèles aux intentions de notre Fondateur, nous cherchons à former "d'honnêtes citoyens et de bons chrétiens" » (C 31).

Il s'agit d'un chapitre clé et substantiel, où sont présentées les bases de la Communication en syntonie avec la vision évangélisatrice et éducative salésienne.

Puisque les êtres humains vivent immergés entre la recherche du sens de la vie et leur place dans un monde désormais médiatisé et en réseau, la communication joue un rôle fondamental dans le processus d'évangélisation et d'éducation. Elle comporte divers aspects reliés entre eux de manière cohérente et, tout en se fondant sur les valeurs évangéliques, elle dialogue avec la culture et les cultures, dans une attitude éducative, en proposant des principes de communication intégrale. Elle est ouverte au travail en réseau et à la collaboration avec les laïcs et la Famille Salésienne. Le chapitre analyse également la méthodologie de communication salésienne, l'importance de la Communauté Éducative et Pastorale, le projet pastoral et le travail réalisé dans une optique éducative et pastorale, conformément aux orientations du Cadre de Référence de la Pastorale des Jeunes.

- ❖ **L'être humain vit à la recherche du sens de la vie et de sa place dans un monde médiatique et en réseau.** La vocation de la personne humaine est son épanouissement et son bonheur. À cette fin, chacun est appelé à répondre de manière responsable à sa propre vocation à la vie, à l'amour et au service des autres afin de contribuer au développement des personnes. La construction de la personne exige un engagement fondé sur des valeurs humaines et chrétiennes telles que la vérité, la fraternité, la collaboration et la responsabilité envers la vie, les autres et l'environnement. Malheureusement, la réalité dans laquelle vivent de nombreuses personnes n'est pas propice à la reconnaissance de la dignité humaine et à la croissance personnelle et institutionnelle de la société. Parfois, l'environnement numérique et les moyens de communication traditionnels, ainsi que les idéologies qui s'y cachent, créent la désinformation, les *fake news*, la manipulation et l'instrumentalisation des personnes. Dans l'univers de la Communication, on note une augmentation de la pauvreté, de l'individualisme, du relativisme éthique, de l'indifférence à l'égard des autres et de l'environnement, créant une sorte de descente aux enfers : violence, corruption politique, avidité des groupes économiques, etc.
- ❖ **Dans ce contexte d'affaiblissement des institutions telles que la famille et de désintégration sociale et culturelle,** les jeunes sont les premiers à affronter les crises existentielles, économiques et éthiques, perdant souvent le sens de la vie et devenant de simples consommateurs des idéologies commerciales qui dominent les médias et les réseaux sociaux en particulier. La fragmentation existentielle et éthique et la sécularisation détruisent des valeurs telles que la famille, les relations interpersonnelles, les traditions culturelles et les pratiques religieuses, augmentant la distance entre la foi et la culture, renforçant ainsi ce que l'on appelle le monde sans Dieu, ou le post-christianisme.
- ❖ **Cependant, les êtres humains portent en eux le désir d'être heureux, de donner un sens à leur vie** et de trouver des raisons de vivre, d'aimer, de travailler et d'avoir un avenir. Pleinement impliqués dans le monde de la Communication, les jeunes sont à la recherche de langages, de symboles, de moyens de s'exprimer soi-même et d'exprimer leurs joies et leurs espérances, leurs peurs et leurs incertitudes. Dans leur voyage à travers l'immense univers des réseaux sociaux et d'Internet, ils recherchent l'amitié, la rencontre fraternelle, l'accompagnement dans la découverte et la vie de foi, l'appel à aimer et à se consacrer à un projet existentiel qui donne de la joie et du sens à la vie.

- ❖ **L'évangélisation est la source et l'origine de la Communication salésienne.** Par la foi, les personnes s'ouvrent à une nouvelle réalité et s'engagent sur un chemin de découverte de significations qui leur donnent des raisons de vivre et d'aimer. Historiquement, le chemin de la foi exige une ouverture à Dieu, à une Personne et au Mystère.

Jésus-Christ et son message évangélique sont au centre de la proposition et de la Communication pour les jeunes de tous les temps: la fascination de sa personne, la profondeur de son message, l'authenticité de sa vie et sa fidélité au projet du Père. Son amour pour les pauvres et les pécheurs ne connaît pas de limites, sa mort et sa résurrection sont toujours le fondement et la nouveauté qui nourrissent l'évangélisation et illuminent la Communication salésienne. À travers l'expérience du Christ, les jeunes découvrent leur vérité humaine, développent leurs dons au service des autres, mûrissent dans la communion fraternelle, dans la rencontre, dans l'écoute et dans le sens du service dans la famille et dans la communauté. Dans son expérience de la douleur, de la souffrance et de l'angoisse, le jeune, croyant au Christ, trouve un horizon d'espérance et de rédemption pour l'humanité.

- ❖ **Don Bosco réalise une évangélisation profondément christologique :** dans la rencontre avec le Christ, le jeune construit son chemin d'engagement humain et spirituel.

L'Évangile inspire et guide l'expérience pratique de la spiritualité qui s'exprime dans une vie joyeuse, engagée et créative au service des autres.

Avec le trinôme *raison-religion-affection*, Don Bosco a réalisé au Valdocco une expérience d'évangélisation éducative, basée sur le charisme salésien, critère de communication avec tous les peuples et toutes les cultures. À partir de cette anthropologie chrétienne qui considère le jeune comme un don de Dieu, auteur de son itinéraire spirituel et formatif, Don Bosco a créé un système original d'évangélisation et d'éducation, en établissant un dialogue avec la culture, en associant à son projet les laïcs et les différentes composantes de la société, en promouvant le message évangélique à travers ses écrits, le *Bulletin Salésien* et les arts. Cette synthèse définit le style de Don Bosco communicateur.

- ❖ **L'option pour les jeunes, en particulier les plus pauvres, est au cœur du charisme salésien.** C'est le don charismatique fait à Don Bosco par l'Esprit Saint. C'est l'option principale de notre mission, soit comme éducateurs, soit comme communicateurs.

Le Pape François, dans son message au Chapitre Général de 2020, a parlé de « l'option Valdocco et du charisme de la présence » qu'il a qualifié de

« sacrement salésien de la présence ». Cela signifie, avant tout, être pour les jeunes, vivre pour eux et les éduquer avec une pédagogie d'écoute, de dialogue, de processus évolutifs.

« Le Pape écrit ceci : "Avant même des choses à faire, le Salésien est le rappel vivant d'une présence où disponibilité, écoute, joie et dévouement sont les éléments essentiels pour susciter des processus. (...) Le premier appel est celui d'être une présence joyeuse et gratuite parmi les jeunes." Notre être de disciples du Seigneur, notre manière authentique et profonde d'être apôtres de la jeunesse, passe avant tout par notre présence parmi les gens et, d'une manière spéciale, parmi les enfants et les jeunes. Le terme "sacrement" parle de l'être de l'Église et des dons de Grâce qui lui sont confiés, pour une perpétuation historique du Mystère Pascal, afin que la destination universelle de l'oblation du Seigneur soit pleine et efficace. »³⁴

A – LA COMMUNICATION EST MISE EN ŒUVRE À PARTIR DU DIALOGUE ENTRE L'ÉVANGÉLISATION ET L'ÉDUCATION

❖ **L'évangélisation comporte plusieurs aspects interconnectés de manière cohérente** qui sont nécessaires pour que la Communication remplisse pleinement sa mission et collabore. L'évangélisation est essentiellement la proclamation explicite de la personne du Seigneur Jésus-Christ.

L'évangélisation comporte trois aspects fondamentaux : *l'expérience du Christ*, *le témoignage* et *l'annonce*. Le croyant vit la vie nouvelle dans la Grâce, se nourrit de la Parole, de l'Eucharistie, de la prière personnelle et communautaire ; il témoigne de la vocation et de la mission de servir les autres dans la charité et le service fraternel ; il annonce la personne du Christ, le Royaume ; il participe à la mission évangélisatrice et missionnaire de l'Église.

En vivant, en témoignant et en proclamant l'Évangile de la joie, le communicateur transmet le message du Christ et de l'Église dans le monde, en dénonçant toute injustice et tout ce qui va à l'encontre de la vie et de la dignité de la personne et de son environnement, et en proclamant la pri-

³⁴ Pape François, Message aux participants au Chapitre Général des Salésiens, 4 mars 2020. Le Père Pascual Chávez Villanueva, dans un article de la revue *Rassegna CNOS*, reprend le message du Pape François sur « l'option Valdocco » et le « charisme de la présence » et le relie à la troisième proposition du Recteur Majeur sur le « sacrement salésien » de la présence. Il souligne la dimension christologique et ecclésiale du terme « sacrement ».

mauté de la vie et de la foi chrétienne : « Moi, je suis venu pour que les brebis aient la vie, la vie en abondance. » (Jn 10,10)

- ❖ **La Communication salésienne s’inspire des valeurs de l’Évangile et se fonde sur la personne de Jésus-Christ** ; sa pédagogie se base sur la façon dont Jésus communique avec les personnes, elle s’organise en prenant pour exemple le modèle de la communauté et de la collaboration et construit sa méthodologie de communication à travers le langage, les symboles, les relations humaines et culturelles. En outre, elle utilise les technologies de l’information, le Net, les *médias sociaux* et les nouvelles technologies et méthodologies de communication, toujours en dialogue avec l’Évangile et le Système Éducatif de Don Bosco.

Dans cette tâche, la personne de Jésus-Christ et son message sont les principes qui guident et éclairent l’éducation. Le *Cadre de Référence de la Pastorale des Jeunes* affirme à cet égard : « L’Évangile est le guide dans la recherche d’identité et de sens, éclairant pour la formation de la conscience ; il se présente comme modèle sublime pour l’authenticité de l’amour et offre l’horizon le plus clair et le plus engageant à la dimension sociale de la personne. L’Évangile inspire les critères de jugement, guide les choix fondamentaux de la vie, éclaire la conduite éthique privée et publique, règle les rapports interpersonnels et indique l’orientation de l’action et de la vie. La dignité de la personne est élevée dans l’interaction avec la foi. »³⁵

- ❖ **Ainsi, la communication, en dialogue avec l’éducation et l’évangélisation**, devient profondément riche d’un point de vue anthropologique, offrant des principes pour une vision complète de la personne humaine, traçant un chemin vers l’expérience du divin à partir des valeurs évangéliques et de la personne de Jésus-Christ.

- ❖ **Dans son dialogue avec l’éducation et l’évangélisation**, la Communication Sociale fonde sa proposition éducative sur la réalité existentielle et actuelle des jeunes dans toutes les sociétés et cultures.

Dans ce dialogue, la Communication trouve la base de sa psychodynamique : qui communique, comment, pourquoi, quels moyens de communication et de médiation utilise-t-elle, quel message cherche-t-elle à transmettre ? Cela signifie qu’à partir des principes et de la méthodologie de l’éducation, avec tous ses outils herméneutiques, la communication a pour mission de puiser dans les valeurs de l’Évangile et de les traduire dans les réalités socio-psy-

³⁵ Dicastère pour la Pastorale Salésienne des Jeunes, *La Pastorale Salésienne des Jeunes, Cadre de Référence*, Direction Générale Œuvres de Don Bosco, Rome, 2014, p. 63.

chologiques des jeunes, en respectant la psychodynamique de la croissance humaine et la gradualité des processus de formation.

- ❖ **L'éducation est donc un moyen de développer tous les dons et toutes les capacités des jeunes** en leur permettant d'être les sujets de leur propre formation et de mûrir dans la psychodynamique cognitive et affective. L'éducation devient une véritable union, un chemin de dialogue, de confrontation amicale qui facilite la croissance intégrale des jeunes. Du point de vue salésien, la médiation culturelle et pédagogique doit être au service de la personne : « Si l'éducation place au centre la personne, en en soignant l'harmonie des diverses dimensions, les structures ou les institutions en sont des médiations qui répondent aux besoins des jeunes à qui nous sommes envoyés (cf. C 26). On reconnaît donc la fonction précieuse de toutes les interventions éducatives dans l'éducation de la foi : elles ont comme tâche d'activer, de soutenir le processus du salut et de lui servir de médiateur. »³⁶ Avec un fondement anthropologique chrétien solide, « l'éducation à la maturité humaine et chrétienne évoque plus immédiatement la perspective pédagogique : c'est une aide pour proposer l'Évangile avec un réalisme éducatif et pédagogique. »³⁷
- ❖ **Dans le dialogue entre évangélisation et éducation, les processus et les activités réalisés vont de pair avec les jeunes.** « Cela signifie que l'attention éducative s'exprime dans l'effort de proposer l'Évangile d'une manière existentiellement significative, c'est-à-dire de calibrer cette proposition et de la faire interagir avec les problématiques de la vie du jeune et, plus généralement, de la recherche de sens. Puisque l'éducation est un processus et qu'elle est un appel à s'adapter continuellement au devenir soit du sujet soit de la culture, elle doit faire percevoir le sens de la progression dans le cheminement, et aider à en programmer les itinéraires. Elle doit savoir exercer aussi une fonction critique positive face à certaines modalités d'évangélisation qui peuvent pécher par naïveté et par abstraction. Elle doit savoir stimuler, dans la mise en place du projet pastoral, une indispensable conscience pédagogique ». ³⁸ De cette façon, « l'évangélisation semble traversée par les instances de l'éducation là où peut résonner l'Évangile de Jésus-Christ comme condition pour être accueilli dans sa vérité. » ³⁹

³⁶ Ibid, p. 60.

³⁷ Ibid, p. 61.

³⁸ Ibid, p. 62.

³⁹ Ibid.

- ❖ **Le fondement théologique et pastoral du dialogue entre évangélisation et éducation salésienne** est un aspect fondamental de l'identité et de la méthodologie de la Communication Sociale salésienne. La pastorale salésienne des jeunes constitue la base de ce dialogue et oriente la relation entre l'action éducative et l'action évangélisatrice. Ce fondement repose sur « la centralité de la personne dans l'anthropologie chrétienne [qui] comporte des implications éducatives. L'éducation est assumée dans son acception la plus ample et la plus complète : *comme croissance de la personne et comme ensemble de médiations* qui se mettent à son service pour la rendre consciente de son identité, l'aider à faire sien tout ce que le Créateur a mis de bon en elle, et à l'ouvrir au sens et au mystère. » De ce fait, est clairement affirmée « la centralité de l'éducation comme médiation privilégiée au service des personnes. »⁴⁰

B – LA COMMUNICATION EN DIALOGUE AVEC LA CULTURE

- ❖ **La Communication au service de l'évangélisation s'inscrit dans un mouvement en continuelle inculturation du message chrétien** dans les diverses réalités de la vie communautaire. Cela signifie que la Communication dialogue avec des principes bibliques et éducatifs tels que la pédagogie de l'écoute, du dialogue, de l'accueil, du discernement et de la synodalité.
- ❖ **L'Église, dans le document conciliaire *Gaudium et Spes*, exprime clairement comment elle** a utilisé, à travers le temps et l'histoire, les catégories philosophiques et anthropologiques des grands penseurs pour construire un dialogue entre l'Évangile et les réalités humaines et culturelles, démontrant ainsi son dynamisme et son ouverture au dialogue entre foi et raison, religion et culture, Église et société. Le document affirme que « dès les débuts de son histoire, elle [l'Église] a appris à exprimer le message du Christ en se servant des concepts et des langues des divers peuples et, de plus, elle s'est efforcée de le mettre en valeur par la sagesse des philosophes : ceci afin d'adapter l'Évangile, dans les limites convenables, et à la compréhension de tous et aux exigences des sages. »⁴¹
- ❖ **L'Église, considérant les diversités culturelles dans lesquelles elle est appelée à évangéliser,** sait valoriser la culture et l'histoire des peuples

⁴⁰ Ibid, p. 60.

⁴¹ Concile Œcuménique Vatican II, Constitution Pastorale sur l'Église dans le Monde de ce Temps, *Gaudium et Spes*, 1965, Cité du Vatican, n° 44.

de chaque lieu, en établissant une méthodologie d'évangélisation basée sur le concept d'inculturation de l'Évangile: « C'est de cette façon, en effet, que l'on peut susciter en toute nation la possibilité d'exprimer le message chrétien selon le mode qui lui convient, et que l'on promeut en même temps un échange vivant entre l'Église et les diverses cultures. »⁴²

C – UNE APPROCHE INTERDISCIPLINAIRE POUR DIALOGUER AVEC LE NUMÉRIQUE

❖ **Au cours des trente dernières années, de nombreuses études ont été publiées sur les aspects psychologiques, philosophiques, sociaux et éducatifs du numérique et du virtuel.** Nous assistons à un débat permanent où l'on se demande si nous vivons vraiment sous le primat des technologies, si le monde virtuel devient une nouvelle religion, si nous pouvons continuer à vivre immergés dans l'*habitat* numérique sans une éthique qui nous offre la sécurité, la liberté, la responsabilité et la justice...⁴³

Il est important de relever que l'un des grands défis soulignés par les spécialistes du numérique et du virtuel est de savoir comment établir un dialogue solide au niveau épistémologique avec les différentes sciences. Il existe des tentatives de dialogue, par exemple, entre la philosophie et la virtualité, la psychologie et l'Intelligence Artificielle, la théologie et les neurosciences. C'est précisément à ce stade que nous trouvons de grandes *impasses* et de grands défis. Par exemple, l'Intelligence Artificielle dialogue très bien avec les neurosciences, parce qu'elle favorise la relation du cerveau humain avec la logique numérique et virtuelle. Cette relation encourage la logique de l'automatisation, mais trouve un obstacle très sérieux concernant le libre arbitre de la personne, la conscience, la liberté.

Il est important de découvrir comment établir un dialogue entre l'anthropologie, la philosophie, la psychologie humaniste, le cognitif, la liberté, la conscience, le libre arbitre, notamment dans le cas de la psychanalyse (le rôle de l'inconscient), avec les neurosciences et l'Intelligence Artificielle.⁴⁴ Ce sera un grand défi pour l'avenir.

⁴² Ibid.

⁴³ Carlo Bordini (ed.), *Il primato delle tecnologie. Guida per una nuova iperumanità*, Mimesis, Milan, 2020.

⁴⁴ Byung-Chul Han, *Le non cose. Come abbiamo smesso di vivere il reale*, Einaudi, Turin, 2022.

- ❖ **Dans le contexte de la transformation numérique et de l'utilisation de l'Intelligence Artificielle, la technologie n'est jamais neutre.** Le virtuel émerge dans l'univers complexe du développement du capital, de la politique, de diverses idéologies des groupes et de la domination des entreprises qui, par leurs recherches, contrôlent la structure, l'organisation et le contenu d'Internet et des réseaux sociaux.

En conclusion, tout est connecté : le système technologique, le système économique, de la santé, de l'éducation, de la sécurité et du conflit d'intérêts entre l'État et les entreprises.⁴⁵ Dans ce contexte, la question de l'éthique est fondamentale. La technologie naît et se développe dans le cadre du capital et de la finance. Le fossé énorme entre les nations économiquement avancées et celles qui sont dans l'extrême pauvreté conduit nécessairement à des questions concernant les Droits Humains, le grand conflit entre l'individu et le système.

- ❖ **Plus récemment, l'Intelligence Artificielle a ouvert de nouveaux horizons mettant en relation l'homme avec la Technologie.** Certains auteurs réfléchissent sur le besoin urgent d'une éthique de l'Intelligence Artificielle.⁴⁶ Par ailleurs, dans un contexte planétaire, il y a des discussions fondamentales concernant l'écosystème humain et naturel et sa relation avec la personne humaine et la technologie. Cela signifie que la question du numérique ne peut être pensée en dehors du développement humain et de sa relation avec l'écologie. Plutôt que de simplement déterminer que l'humanisme a été supplanté et que nous entrons dans une nouvelle ère, le post-humanisme, où la technologie nous aidera à résoudre les grands problèmes de l'humanité, la question fondamentale est d'humaniser et de trouver une éthique pour la relation entre la personne humaine et la technologie, la sauvegarde de la création, la dignité et les Droits Humains, le renouvellement de l'économie et de la politique, la sauvegarde de la Maison Commune, la fraternité et la coopération, la technologie et l'écologie intégrale, comme l'a proposé le Pape François dans *Laudato Si'*⁴⁷ et dans le *Pacte Éducatif Global*.⁴⁸

⁴⁵ Shoshana Zuboff, *Il capitalismo della sorveglianza. Il futuro dell'umanità nell'era dei nuovi poteri*, Luiss, Rome, 2019.

⁴⁶ Paolo Spaviero, *L'etica alla prova delle neuroscienze. Sfide e opportunità per la teologia morale*, Cittadella Editrice, Assise, 2020.

⁴⁷ Pape François, Lettre Encyclique *Laudato Si'* sur la sauvegarde de la Maison commune, Cité du Vatican, 2015.

⁴⁸ Pape François, Message pour le lanvement du Pacte Éducatif Global, Cité du Vatican, 12 septembre 2019.

❖ **Compte tenu du développement continu de la Communication, une tâche fondamentale s'impose aux chercheurs et aux universitaires des différentes sciences** : trouver un centre commun de dialogue et établir une éthique de la technologie, de l'information et du numérique, afin que cette réalité s'inscrive dans une vision de développement intégral, et pas seulement dans une vision du capital et du profit. En ce sens, le Père Paolo Benanti affirme clairement : « Dans la relation entre l'être humain et la machine, le véritable connaisseur et porteur de valeur est la partie humaine. La dignité humaine et les Droits Humains nous disent que, dans la relation de l'homme avec la machine, c'est l'être humain qui doit être protégé. » Repenser l'humain nécessite donc une étude interdisciplinaire plus large afin de trouver un moyen d'intégrer la technologie et le numérique dans l'éducation des générations futures.

❖ **Un certain nombre de chercheurs étudient actuellement la relation entre l'anthropologie et le numérique.** Ils proposent une interprétation du numérique basée sur des phénomènes anthropologiques et culturels, par exemple le langage et ses codes, comme éléments fondamentaux de la Communication virtuelle.

D'autres études explorent les symboles comme métaphore du langage numérique, les rites sociaux de la vie quotidienne (dialogue, rencontres, réunions) comme moyen d'établir l'interactivité.

Dans la grande mosaïque du monde *online*, nous trouvons un véritable réseau d'éléments socioculturels qui sont des caractéristiques propres aux personnes. Lorsque nous parlons de mode, de nourriture, de musique, de jeux, nous parlons d'aspects anthropologiques, c'est-à-dire de la compréhension des personnes au sein de leur culture. L'*ethnographie numérique* et la *netnographie* constituent l'un des segments de recherche en plein essor dans ce domaine.

❖ **La base du dialogue interdisciplinaire dépend aujourd'hui d'une épistémologie impliquant la philosophie, l'anthropologie, l'éthique, la psychologie et les spécialistes du monde numérique et de l'Intelligence Artificielle.**

L'avenir de la communication numérique, de l'Internet et de l'Intelligence Artificielle dépendra en grande partie de la présence d'une éthique qui garantisse que la personne humaine puisse s'intégrer à la technologie d'une manière responsable sur le plan personnel, social et mondial.

D – LA COMMUNICATION COMME FAMILLE SALÉSIENNE ET EN RÉSEAU AVEC LES LAÏCS

❖ **Nous communiquons comme une grande Famille Salésienne.** Don Bosco, notre père, avait une capacité innée de communication et a mis la Communication au service de l'éducation et de l'évangélisation. En suivant ce chemin, nous avançons aujourd'hui en tant que Famille Salésienne dans un vaste Mouvement de personnes inspirées par le même dynamisme pastoral et apostolique. Dans nos maisons, nos écoles, nos œuvres sociales, nos universités et nos paroisses, nous disposons d'un matériel médiatique large et varié qui exprime notre créativité et notre culture dans toutes les Régions de la Congrégation.

La Famille Salésienne applique la Communication Sociale dans le contexte du monde contemporain où elle imprègne tous les aspects de la vie humaine, sociale et culturelle ; elle réaffirme sa fidélité à la richesse prophétique de Don Bosco comme réponse de fidélité au projet de Dieu à partir des trois domaines dans lesquels il est intervenu : la promotion humaine, l'éducation et l'évangélisation.

Les membres de la Famille Salésienne, en relation avec leur vocation et leur mission dans leurs différentes réalités, forment un réseau de communication au service du charisme. L'unité charismatique de la Famille Salésienne, dans la composition variée de dons et de services, témoigne du fait que la communication est le fruit d'une expérience de communion, de fraternité et de préparation humaine, pastorale et professionnelle à mettre en œuvre dans les différents domaines de la communication sociale et dans les différentes cultures.

❖ **La Communication salésienne se fait à travers un réseau de personnes qui communiquent** sur la base de la spiritualité et de la pédagogie salésiennes, avec leur propre méthodologie. Le réseau est constitué sur la base de valeurs partagées, d'une vision, d'une collaboration et d'un engagement commun en faveur de la mission. Considérant que la Communication en réseau est l'expression d'un travail de collaboration, il est fondamental que, dans la Communauté Éducative et Pastorale, les Salésiens et les laïcs puissent travailler ensemble pour communiquer de manière synergique et collaborative.

❖ **La mission salésienne partagée au moyen de la Communication entre Salésiens et laïcs apparaît aujourd'hui comme une nécessité vitale.** Cela signifie qu'il faut établir avec les laïcs, avant tout, un approfondisse-

ment de la base scientifique entre les dimensions charismatique, éducative et pastorale, avec les connaissances et l'expérience éducative des laïcs dans les différents domaines de leur compétence. En d'autres termes, pour favoriser la coresponsabilité dans la mission éducative dans le domaine de la communication, les laïcs doivent approfondir la dimension anthropologique, psychologique et éducative de notre pédagogie, afin d'être capables d'en intégrer les valeurs.

Dans le monde numérique, la construction et la complexité des phénomènes éducatifs de notre époque exigent un travail de collaboration avec les laïcs et les jeunes. Il est essentiel que la vocation et la mission des laïcs, tant dans l'Église que dans la Communauté Éducative et Pastorale, soient analysées dans le cadre de cette expérience.

La mission partagée avec les laïcs doit être motivée par leur vocation et leur mission dans le monde de la culture et de la société. Particulièrement aujourd'hui, à l'ère de l'information et de la communication numérique, il y a beaucoup de laïcs qui ont une très grande connaissance technique et professionnelle de la Communication. C'est notre mission d'animer et d'impliquer les laïcs pour qu'ils collaborent à la mise en œuvre d'une communication professionnelle de haute qualité.

E – LA MÉTHODOLOGIE DE LA COMMUNICATION SALÉSIENNE

❖ **La méthodologie de la Communication salésienne** s'alimente à la source de l'Évangile. Il s'agit essentiellement de la manière dont le communicateur se rapporte aux personnes, à leur culture et à leur monde.

Quand on se propose de communiquer à partir de l'appel de l'Église et de la Congrégation, qui est d'évangéliser et d'éduquer les jeunes, la méthodologie doit nécessairement suivre la façon dont l'Église, à travers ses enseignements et ses expériences, nous guide. Cela signifie que, pour collaborer à la mission salésienne, la Communication, dans toutes ses expressions et modalités de création, de partage et de diffusion de l'information, doit se fonder sur le modèle éducatif salésien qui a une vision anthropologique large de la personne humaine, valorise la personnalisation des contenus, la construction de la personne, le protagonisme, la psychodynamique de la croissance intégrale, où les valeurs évangéliques et chrétiennes sont les fondements. L'éducation requiert une médiation humaine qui est mise en œuvre avec le langage, l'utilisation des *médias*,

la communication qui construit sa méthodologie à partir de l'éducation salésienne.

- ❖ **La pastorale salésienne est une expression du charisme et de la méthodologie du Système Préventif de Don Bosco.** Du moment où elle se situe dans le cadre de la pastorale salésienne, la Communication est essentiellement éducative. C'est pourquoi la Communication est au service de la mission salésienne, comme l'affirme le *Cadre de Référence de la Pastorale des Jeunes*: « On reconnaît donc la fonction précieuse de toutes les interventions éducatives dans l'éducation de la foi : elles ont comme tâche d'activer, de soutenir le processus du salut et de lui servir de médiateur. »⁴⁹

Sur la base de cette vision théologique, christologique et salésienne de la Communication, nous communiquons à travers une pédagogie éducative construite à partir de différents processus, pour collaborer avec les personnes, créer un environnement vital, systématiser des itinéraires de formation, organiser et créer des structures pour l'éducation.

- ❖ **La communication salésienne apporte une grande richesse humaine et une approche globale de la dimension psychodynamique,** parce que la Communication implique des aspects cognitifs et affectifs dans le processus de relation et d'apprentissage. Elle implique des questions de langage, de méthodologie d'apprentissage, de psychodynamique de la relation humaine, de la manière dont les jeunes expriment leur imagination créative à travers des symboles culturels et artistiques toujours nouveaux. Par conséquent, les médiations pédagogiques et culturelles sont fondamentales pour la réalisation de la Communication Sociale.
- ❖ **Inspirée par le trinôme du Système Préventif – raison, religion, affection – la Communication salésienne est profondément juvénile :** le jeune est la priorité de la mission éducative ; l'environnement est un élément clé de la façon de communiquer ; la présence des éducateurs en tant qu'amis des jeunes construit une relation de confiance et d'amitié ; le protagonisme des jeunes se manifeste par la responsabilité et l'engagement créatif ; les arts – tels que la musique, le théâtre, la danse, la littérature, la peinture, la production musicale, les vidéos, la photographie – et le sport favorisent une méthodologie pratique, simple et interactive, où la Communication est intégrée dans le processus éducatif.

⁴⁹ Dicastère pour la Pastorale Salésienne des Jeunes, *La Pastorale Salésienne des Jeunes, Cadre de Référence*, Direzione Generale Opere Don Bosco, Rome, 2014, p. 60.

Les expériences vécues par les jeunes, tels que les études, les célébrations, les festivals, le sport, les arts et les activités de service aux autres et à la communauté, deviennent des moments significatifs qui, partagés sur Internet et les réseaux sociaux, représentent des messages d'apostolat des jeunes.

- ❖ **Intégrée dans le corps de la Pastorale Salésienne**, la Communication opère de manière interdisciplinaire, en se mettant au service de la mission. Cette vision se et les différentes interventions sont réalisées avec un but unique et identique : la réalise à travers la mentalité de projet, en travaillant en synergie et dans l'élaboration et la mise en œuvre du projet provincial de communication. Elle est ainsi structurée et organisée dans le cadre du projet d'éducation pastorale de la Province. « Dans la pastorale des jeunes, les différentes activités et les différentes interventions sont réalisées avec un but unique et identique : la promotion intégrale des jeunes et de leur monde, en dépassant une pastorale sectorielle et fragmentée. Cet objectif rejoint la communion opérationnelle autour des grands buts, des critères d'action et des choix préférentiels des facteurs qui interviennent dans l'action pastorale, pour créer entre eux liaison et interrelation. »⁵⁰
- ❖ **La Communication se développe à l'intérieur du Cadre de Référence de la Pastorale des Jeunes (CRPJ)**, comme une dimension qui traverse toute l'action éducative et pastorale, au même niveau que les autres œuvres salésiennes. On peut donc parler d' "éduquer en communiquant" et de "communiquer en éduquant". Un binôme qui caractérise le style salésien d'évangéliser et éduquer.
- ❖ **Le plan de communication élaboré selon les orientations du Cadre de Référence de la Pastorale des Jeunes exprime une vision intégrée de la pastorale**, une méthodologie avec une mentalité de projet, une manière sûre de réaliser la mission de manière synergique, en collaborant ainsi avec la pédagogie et la méthodologie de la communication et avec la pastorale salésienne. En ce sens, pour qu'un plan de communication soit efficace, il doit être élaboré et coordonné avec le Provincial et son Conseil, car une organisation ne peut pas se comporter d'une certaine manière et s'exprimer d'une autre manière. La communication exprime la culture de la Province et ne peut donc pas être un « franc-tireur » sans rapport avec le POP (POI en italien : Projet Organique Provincial) et le PEPS Provincial. Il s'agit

⁵⁰ Ibid, p. 176.

d'une activité qui fait partie de la mission et qui, à travers la gestion des processus et des produits, vise à créer et à renforcer les milieux salésiens de communication. Il revient à chaque Province, à partir de sa culture, de sa réalité et de sa tradition, de planifier et d'élaborer son PEPS et ses documents de communication. À l'intérieur de l'unique mission, la Communication salésienne propose toujours un travail de coordination, en harmonie avec les autres Secteurs de la mission salésienne, et la mise en œuvre de la communication avec une mentalité de projet.

La Communication dans nos Provinces doit viser à transmettre la "personnalité" de notre institution et les valeurs qui la sous-tendent : c'est une étape indispensable pour atteindre tout le monde. Privilégier une communication transparente, en manifestant toujours clairement son identité, ses opinions, ses initiatives, est un choix judicieux et, plus encore, un acte de grand courage.

L'identité se (re)construit à travers des processus de communication. Ce que nous appelons identité est tissé par le dialogue avec les autres sur ce que nous faisons pour comprendre la réalité, ce que nous faisons et pourquoi nous le faisons. Il ne s'agit pas de s'entourer de préjugés, de stéréotypes et d'idéalisations confortables, mais de considérer la réalité avec intelligence.

- ❖ **Pour réaliser la mission salésienne aujourd'hui**, il est fondamental que la réflexion, la programmation et l'action éducative et pastorale soient réalisées à partir d'une vision transversale, ouverte et synodale. Puisque notre façon de communiquer est synergique, il est fondamental que les différents Secteurs (Communication, Pastorale des Jeunes, Formation, Missions et Économat) partagent la mission salésienne en créant un parcours de réflexion créatif et professionnel, en invitant des experts laïcs en communication et en pastorale, pour maintenir le dialogue avec les phénomènes de la culture numérique.⁵¹
- ❖ **Dans l'élaboration du projet de communication, à partir du CRPJ, il est fondamental que la Communication Sociale puisse offrir une base théologique**, anthropologique, psychologique, biblique, salésienne et pastorale pour éclairer, guider et mettre en œuvre la manière, le style et l'organisation du projet de Communication dans les différentes Provinces et présences salésiennes au niveau mondial.

⁵¹ Secteur de la Communication Sociale, Lettre « *Marcher avec les jeunes dans la culture numérique* » in ACG 440, juillet-décembre 2023, n° 10.

11

LE SYSTÈME PRÉVENTIF COMME AXE DE LA PASTORALE ET DE LA COMMUNICATION

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« La pratique du Système Préventif exige de nous une attitude de fond : la sympathie et la volonté de contact avec les jeunes. » (C 39)

Le Système Préventif est né de l'expérience directe de Don Bosco et des premiers Salésiens : un style et un élan communicatifs qui s'expriment à travers un environnement éducatif, la présence amicale, le protagonisme des jeunes et un projet de vie chrétienne qui allie la spiritualité à la pédagogie et à la pastorale.

Cette méthode, qui vise à prévenir les faiblesses des jeunes, s'appuie sur certains principes qui sous-tendent l'expérience spirituelle du communicateur.

On analyse comment le Système Préventif dialogue avec la dynamique communicationnelle du numérique, avec les aspects qui y sont directement liés, à savoir l'interactivité, l'instantanéité et l'immersion et avec les nouvelles problématiques liées au développement de l'Intelligence Artificielle.

Enfin, est soulignée l'importance de l'art et de tous les langages artistiques et des méthodes d'expression des jeunes.

❖ **Le Système Préventif est né de l'expérience directe de Don Bosco et des premiers Salésiens avec les jeunes du Valdocco** dans une synthèse profondément humaine, fondée sur les valeurs de l'Évangile et les enseignements de l'Église. Là, Don Bosco, en tant qu'éducateur et communicateur, a lancé un style de communication capable d'exprimer les valeurs du Système Préventif : un milieu éducatif, une présence amicale, le protagonisme des jeunes et un projet de vie chrétienne.

❖ **La communication salésienne se développe à partir du principe cardinal de la mission charismatique au service des jeunes** et s'inspire de l'originalité éducative de Don Bosco, qui consistait en sa charité pastorale, concrétisée dans son amour et sa prédilection pour les jeunes les plus pauvres.

Don Bosco a un objectif très clair : faire en sorte que chaque jeune se sente aimé de Dieu, réponde à l'appel à vivre dans sa grâce et sa miséricorde, fasse le bien, remplisse ses devoirs et vive dans la joie. Pour cela, il a créé un véritable écosystème salésien centré sur la charité pastorale (spiritualité, pastorale et pédagogie). La spiritualité se manifeste dans la proposition de vie chrétienne (il s'agit de rechercher le salut des jeunes, en vivant le "*Da mihi animas*"), dans la pédagogie (qui se traduit par une méthode d'enseignement pratique) et dans la pastorale (qui se concrétise dans le projet éducatif de promotion totale de la personne).

❖ **La Communication salésienne s'inspire du Système Préventif**, incarnation de l'esprit salésien pour participer et collaborer au projet éducatif de promotion intégrale présent dans la proposition d'évangélisation des jeunes dans les différents contextes sociaux et culturels.

❖ **La charité pastorale de Don Bosco dans l'accomplissement de sa mission auprès des jeunes pauvres découle du cœur et de l'exemple du Christ Bon Pasteur**, et constitue une référence actuelle pour tous les communicateurs, tant au niveau de l'attitude qu'au niveau de la pratique communicative.

Sa charité éducative se manifeste dans sa profonde sensibilité et sa capacité d'accompagnement humain. Don Bosco a compris que l'éducation est une affaire de cœur et c'est pourquoi il a créé un style éducatif qui naît de l'affection, qui crée des relations interpersonnelles et communautaires, qui encourage les jeunes à s'ouvrir à eux-mêmes et aux autres. Une pierre angulaire qui permet aux jeunes de connaître leurs dons et leurs capacités pour les mettre au service des autres, d'expérimenter l'art, la formation professionnelle et la liturgie comme des moyens d'exprimer

leur vie intérieure, et de collaborer pour que l'environnement soit caractérisé par la confiance, l'amitié et un véritable partage fraternel, fruits d'une vie vécue dans la grâce de Dieu.

Ce style assure l'originalité et l'identité du communicateur salésien. Cette manière authentique et créative de vivre la spiritualité et le style éducatif définit l'identité charismatique salésienne et notre manière de communiquer. « L'esprit salésien, inspiré du style du Bon Pasteur, qualifie notre spiritualité et notre action éducative et pastorale. Cet esprit se trouve incarné, en premier lieu, en Don Bosco. Sa personne et la mission qui vient de lui sont notre point de référence historique et charismatique. »⁵²

❖ **Don Bosco, en tant que communicateur-éducateur, est pleinement conscient de la réalité de la personne humaine, des besoins du cœur du jeune et de sa sensibilité dans la formation humaine et chrétienne.**

La charité pastorale de Don Bosco est pédagogique : elle respecte la dynamique de la croissance humaine, la manière d'être de chaque jeune, son histoire, ses talents et ses possibilités, l'importance d'établir des normes éducatives qui favorisent le bien de chacun.

❖ **La vision communicative écosystémique de Don Bosco, qui cherche toujours à relier les dimensions spirituelle, pédagogique et pastorale, s'ouvre à une réalité familiale typique, où la présence du père (éducateur), des enfants (à éduquer), de la mère (Très Sainte Vierge Marie) et des éducateurs (laïcs), forme une mosaïque salésienne très originale.**

Le Système Préventif implique l'éducateur et la communauté dans la mise en œuvre simultanée des processus et des actions qui permettent la pratique pédagogique et spirituelle intégrée du Système même.

❖ **La cohérence théologique, spirituelle et pédagogique de l'écosystème salésien du Système Préventif s'alimente constamment de l'expérience de vie, des processus éducatifs partagés, des actions concrètes, de la programmation et de l'organisation. D'où la nécessité d'un projet éducatif et pastoral pour la communication, fondé sur cette primauté du Système Préventif qui « inspire un projet éducatif de promotion intégrale présente dans la proposition d'évangélisation pour les jeunes dans les différents contextes. Il met en même temps en lumière la richesse humaniste et le cœur essentiellement religieux du système, dans le dynamisme de la raison, de la religion et de la bonté affectueuse ("amorevolezza").** Le Sys-

⁵² Dicastère pour la Pastorale Salésienne des Jeunes, *La Pastorale Salésienne des Jeunes. Cadre de Référence*, Direzione Generale Opere Don Bosco, Rome, 2014, p. 78.

tème Préventif devient une méthode d'action caractérisée par la centralité de la raison, le caractère raisonnable des exigences et des règles, la souplesse et la force de persuasion des propositions; par la centralité de la religion, entendue comme développement du sens de la présence de Dieu dans chaque personne et effort pour lui communiquer la beauté de la Bonne Nouvelle; par la centralité de l'« *amorevolezza* », amour éducatif qui fait grandir et crée la relation réciproque. »⁵³

- ❖ **Conscient de la réalité humaine des jeunes, de leurs vertus et de leurs fragilités, de leurs valeurs culturelles**, mais aussi de ce qui peut les instrumentaliser et les éloigner de leur chemin de formation, Don Bosco a défini la prévention comme un aspect fondamental de la manière de les éduquer. La prévention est directement liée à la raison, à l'importance de reconnaître les sentiments, les intentions et leurs désirs, et de savoir interpréter cette réalité humaine et sociale avec le dialogue, l'acceptation, la patience, en trouvant le chemin de la confiance, de la reconstruction de la personne, d'un regard positif et optimiste sur chaque jeune. Ce regard préventif de l'éducateur salésien est proactif et volontariste : il offre aux jeunes l'opportunité de grandir, de s'engager; il fournit des outils et des moyens pour leur formation humaine, artistique et professionnelle. L'éducation salésienne croit au potentiel intérieur des jeunes.

A – LE SYSTÈME PRÉVENTIF COMME SPIRITUALITÉ SALÉSIENNE ET SOURCE DE COMMUNICATION

- ❖ **Le Système Préventif est une proposition originale de la spiritualité salésienne** qui est à son tour une véritable « relecture de l'Évangile, capable d'unifier les gestes et les comportements qui caractérisent l'existence chrétienne. » Il est source et inspiration pour la communication : « Le trinôme raison, religion, affection ("amorevolezza" – bonté affectueuse), articulation de la charité pastorale et âme du Système Préventif, ne dit pas seulement le projet éducatif de formation intégrale, ni seulement la méthode pratique que l'éducateur doit utiliser, mais il révèle aussi les traits fondamentaux d'une spiritualité à découvrir, à vivre et à renouveler continuellement. » (P. Egidio Viganò, ACG 334)

⁵³ Ibid, pp. 82-83.

- ❖ **La spiritualité salésienne se fonde sur certains principes qui sont à la base de l'expérience spirituelle du communicateur.** La primauté de la gratuité de Dieu est mise en évidence : c'est dans le mystère de l'amour de Dieu que nous trouvons la source, le centre et le but de la vie chrétienne.

Elle se poursuit par la rencontre avec le Christ, l'Évangile de Dieu, l'ami et le Rédempteur de l'humanité. Enfin, elle se réalise dans la vie de l'Esprit, à laquelle le jeune, conscient de ce don, répond par la liberté intérieure et l'engagement à vivre en bon chrétien.

- ❖ **Dans la spiritualité salésienne, la communication a une référence fondamentale à Dieu qui oriente son action, à partir de la vocation chrétienne de chaque jeune.** Dans l'expérience du baptême, de la confirmation et du sentiment d'appartenance à l'Église particulière et universelle, les jeunes font l'expérience du don de soi et de l'appartenance à la famille des baptisés qui vivent comme « sel de la terre et lumière du monde » dans tous les pays.

Avec l'intervention maternelle de Marie, l'Esprit Saint a donné naissance à l'œuvre salésienne. En tant que Mère du Fils de Dieu et Auxiliatrice des chrétiens, Marie guide et éduque à une vie pleine dans la rédemption de son Fils.

La vie est un don et un service, c'est pourquoi la spiritualité salésienne est au service des autres, en particulier des plus démunis, de l'engagement pour la justice et la paix, de l'écologie intégrale, du dévouement au travail, de la compréhension du multiculturalisme et de la manière chrétienne de vivre dans une culture numérique.⁵⁴

- ❖ **Le Système Préventif est né et a mûri à partir d'une expérience évangélique concrète, incarnée dans la réalité des jeunes pauvres.**⁵⁵ De cette vision, le Système Préventif offre une base profonde de spiritualité et de pédagogie, permettant à l'éducateur de développer un dialogue avec les différentes sciences de la Communication. De plus, grâce à sa profonde base anthropologique chrétienne, le Système Préventif est une véritable grammaire de psychodynamique cognitive et affective pour entrer dans le monde des jeunes : langage, sentiments, relations humaines. **Les aspects du Système Préventif qui offrent une anthropologie éducative salésienne pour la Communication sont multiples :** l'accueil in-

⁵⁴ Ibid, pp. 92-99.

⁵⁵ Ibid, p. 79.

conditionnel de l'autre comme don de Dieu ; la présence effective de l'éducateur parmi les jeunes ; le partage de leur vie quotidienne et de leurs intérêts ; la certitude de Don Bosco que « dans chaque jeune il y a un point accessible au bien » ; l'usage constant de la raison, ce qui signifie le caractère raisonnable des exigences et des normes et la personnalisation de la relation éducative ; la référence à la religion, en partageant avec les jeunes l'annonce de Jésus et son message de salut, à travers des actions, des paroles et des propositions concrètes ; le trait de *l'amorevolezza* [bonté affectueuse] qui s'exprime dans l'attention aux besoins réels des personnes et dans le soin d'un environnement accueillant ; l'implication du jeune en tant que premier responsable et protagoniste de sa propre formation.

- ❖ **En considérant les différents contextes de diversité religieuse et culturelle, le communicateur salésien, guidé par le Système Préventif, s'engage dans un dialogue œcuménique avec les jeunes d'autres religions et croyances et aussi avec ceux qui ne professent pas explicitement la foi.** En se basant sur les valeurs du Système Préventif, telles que la bonté, l'accueil, la joie, l'environnement, les arts, la solidarité et le professionnalisme, le communicateur salésien sait répondre aux différentes réalités interculturelles avec une vision ouverte, dynamique et accueillante.

B – COMMUNIQUER DANS L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE À PARTIR DU SYSTÈME PRÉVENTIF

- ❖ **La communication, à partir de la proposition spirituelle, éducative et pastorale du Système Préventif,** cherche à réaliser le dialogue continu entre ce dernier et le monde numérique. Il est important de souligner que dans l'interaction qui se développe à partir des valeurs du Système Préventif de Don Bosco, un dialogue fondamental est établi avec les dynamiques du monde numérique, pour établir des critères d'accompagnement et de formation des jeunes.

La communication salésienne n'oppose pas la présence physique et l'expérience de la présence dans l'environnement virtuel. Éduquer dans un environnement multidimensionnel signifie donc entrer dans cette nouvelle logique qui exige, de la part de l'éducateur salésien, une capacité à créer des relations de confiance et d'amitié, un sens d'appartenance et un accompagnement éducatif.

Si l'immersion est le mode d'entrée dans l'environnement communicatif par les cinq sens, la communication numérique favorisera un élargissement de la communication dans le temps et dans l'espace, permettant à la personne de communiquer avec des centaines d'autres personnes, par exemple par le biais des réseaux sociaux.

- ❖ **Dans la dynamique de la communication numérique, trois aspects sont directement liés** : l'interactivité, l'instantanéité et l'immersion. Ils ne s'opposent pas à la Communication « en présence » ; au contraire, ce sont des éléments qui enrichissent la Communication, en la prolongeant dans l'univers numérique, dans l'interpénétration entre le réel et le virtuel. C'est précisément pour cette raison que l'on parle d'une anthropologie de la Communication dans l'univers numérique.
- ❖ **La communication interactive se caractérise par une relation horizontale** où chacun est sujet et protagoniste. Elle exige ouverture, dialogue, empathie, écoute et une grande capacité à comprendre la diversité de la Communication. L'instantanéité nous introduit dans une dimension où la Communication est caractérisée par le « ici et maintenant », tout en même temps. L'immersion est un mode de communication dans lequel la personne se sent à l'intérieur d'un univers d'images, de sons, d'espaces interactifs.
- ❖ **Communiquer en restant en contact avec les jeunes et en suivant l'air du temps exige une mise à jour pédagogique continue** afin d'éduquer et d'évangéliser avec un langage et une méthode compréhensible et attrayante. Il faut également un soutien vigilant, capable d'accompagner les jeunes dans la méthode et le contenu, afin qu'ils puissent comprendre et vivre le message de l'Évangile.
- ❖ **L'approche éducative du Salésien suppose une attitude d'accompagnement dynamique** qui se traduit par le fait de « marcher aux côtés » des jeunes qui vivent une grande partie de leur vie, les yeux rivés sur l'écran de leur téléphone portable. Comme le dirait Don Bosco, ce qui est absolument nécessaire, c'est qu'ils se sachent aimés !
Le défi consiste donc à laisser les jeunes prendre l'initiative dans le monde numérique, à les laisser faire partie de cet univers de manière critique et responsable. Les jeunes eux-mêmes deviendront plus libres d'apprendre, de réfléchir, de penser, de faire de meilleurs choix de vie, de développer leur spiritualité.
L'utilisation du numérique devient une manière créative et saine d'entrer efficacement dans le monde du travail. Habiter le numérique affecte la

manière d'exprimer ses idées, de créer son propre mode de communication, de partager des informations, de s'exprimer, de voir le monde et les réalités dans lesquelles on vit.

La vision salésienne de la Communication est toujours intégrée à l'art d'éduquer. « La fin propre de l'éducation et d'une véritable activité culturelle est de libérer le jeune, le rendre conscient de ses droits et devoirs, participant conscient de l'histoire de son époque, capable d'autodétermination et de collaboration pour une société plus humaine. Éduquer ainsi produit de la culture, l'ouvre et l'enrichit. Ce processus devient réalité non seulement en introduisant dans la société des idées, de nouvelles impulsions et une sève nouvelle, mais surtout en préparant des personnes courageuses, capables de réflexion critique et d'une saine conduite dans la vie. »⁵⁶

- ❖ **L'éducation à la relation humaine et fraternelle est une tâche centrale pour le communicateur et l'éducateur.** Il s'agit, par exemple, d'approfondir dans le dialogue la manière de communiquer sur Internet et les médias sociaux, avec un regard et une attitude humaine et fraternelle envers les autres, de sorte que l'on puisse toujours communiquer sans dominer, entrer en relation sans contrôler les gens, s'exprimer sans la tentation du pouvoir mondain, interagir numériquement sans manipuler ou se laisser manipuler.
- ❖ **L'éducation des jeunes à la communication numérique passe par la compréhension de sa logique,** l'approfondissement des valeurs et l'importance de la conscience dans les choix et les décisions. C'est par la conscience que s'éduquent la liberté, le respect d'autrui, le sens de la sacralité du corps et la valeur de la sexualité.
- ❖ **L'Intelligence Artificielle (IA) gagne actuellement en importance.** Nous sommes confrontés à un changement d'époque qui requiert notre discernement afin d'éduquer à son utilisation intelligente et consciente. S'exprimant lors du G7 à Borgo Egnazia, dans les Pouilles (Italie), le 14 juin 2024, le Pape François a déclaré que l'Intelligence Artificielle « est un outil extrêmement puissant, utilisé dans de nombreux domaines de l'activité humaine : de la médecine au monde du travail, de la culture à la communication, de l'éducation à la politique. [Et que] l'on peut désormais supposer que son utilisation influencera de plus en plus notre mode de vie, nos relations sociales et même, à l'avenir, la manière dont nous conce-

⁵⁶ Ibid, p. 67-68.

vons notre identité en tant qu'êtres humains. » Le Pape reconnaît son importance et son utilité dans les différents domaines du développement de la vie humaine et de la société, mais réaffirme la nécessité de « garantir et de protéger un espace de contrôle humain significatif sur le processus de choix des programmes d'Intelligence Artificielle : la dignité humaine elle-même en dépend. » Ces programmes doivent être « des outils pour la construction du bien et d'un meilleur avenir, [et] ils doivent toujours être ordonnés au bien de chaque être humain. Ils doivent avoir une inspiration éthique. »⁵⁷

- ❖ **Notre approche de l'IA est d'établir un dialogue éducatif.** Il est essentiel de construire une vision humaniste du développement de la personne et de la communauté dans son utilisation. De même, il est nécessaire d'approfondir et de mettre en œuvre dans les communautés et les œuvres salésiennes des rencontres et des séminaires pour connaître les différents aspects psychologiques, sociaux, moraux et culturels impliqués dans l'AI. Il est également nécessaire de connaître les lois et de suivre l'évolution de la réglementation de l'IA et son impact sur l'économie, la politique, la culture et l'éducation, tant au niveau personnel que communautaire. Il est également nécessaire de connaître les règles contraignantes en matière de transparence et de sécurité, notamment en ce qui concerne la reconnaissance biométrique, la vie privée et la sécurité, afin de s'assurer que l'utilisation de l'IA garantisse la protection et la défense de tous les citoyens. Dans son message pour la 57^{ème} Journée Mondiale de la Paix en 2024, sur le thème « *Intelligence Artificielle et Paix* », le Pape François met clairement en garde contre l'importance de l'IA et les risques qu'elle peut représenter pour l'humanité : d'un côté, « *des opportunités enthousiasmantes* » et de l'autre, « *des risques graves* », comme l'utilisation non réglementée d'armes dites « *intelligentes* », ce qui entraîne le danger d'attaques terroristes, allant ainsi à promouvoir « *la folie de la guerre* » ou des interventions visant à déstabiliser les institutions gouvernementales légitimes pouvant arriver, par exemple, jusqu'à conditionner des élections politiques.⁵⁸ C'est pourquoi il est important de savoir comment fonctionnent les algorithmes et comment ils sont appliqués dans différents domaines de la vie humaine et sociale (éducation, santé, sécurité, économie, politique). Il est

⁵⁷ Pape François, *Discours au G7 à Borgo Egnazia* (Italie), 14 juin 2024.

⁵⁸ Cf. Pape François, *Message pour la 57^{ème} Journée Mondiale de la Paix, Intelligence Artificielle et Paix*, Cité du Vatican, 2024.

bon de savoir comment l'IA est utilisée dans la production de contenus, avec toutes les implications en matière de droits d'auteur, de *fake news*, de manipulation de l'information, d'idéologies d'État et de sociétés commerciales. Il sera de plus en plus nécessaire d'accompagner le développement et les dispositions légales par des équipes d'experts, avec des informations techniques sur l'utilisation consciente dans les différents secteurs de la société.

- ❖ **L'art est une base importante pour le dialogue entre le Système Préventif et la méthodologie numérique.** La promotion et l'appréciation de toutes les formes et expressions de communication telles que l'art, la musique, le théâtre, le cinéma, la photographie et la littérature sont indispensables à l'édification saine de notre société.

Dans le Système Préventif de Don Bosco, traditionnellement, les expressions artistiques sont des moyens utilisés pour créer un environnement adapté aux jeunes et en vue de leur implication. Elles le sont encore plus dans le monde numérique, pour communiquer dans une optique d'interactivité, d'instantanéité et d'immersion.

Tous les types d'art sont utiles pour créer une culture de la Communication. Fondamentalement, le langage et la structure technique des arts favorisent l'interaction avec les technologies de l'information virtuelle. En outre, si l'on considère que l'art est un langage qui touche aux dimensions cognitives et affectives, qui concerne les sentiments, les émotions et l'imagination, les jeunes expriment à travers lui leur façon de penser, de sentir et d'agir.

Nous pouvons donc dire que l'art est une grammaire des sentiments et des perceptions des jeunes. En ce sens, il est essentiel que la Communication promeuve une éducation-évangélisation qui associe l'interactivité, l'instantanéité et l'immersion, afin que les jeunes puissent participer activement, en tant que protagonistes, à toutes les formes de communication. Il s'agit en particulier des soins personnels physiques, de la cuisine saine et éthique, de l'agriculture biologique et de l'écologie intégrale.

- ❖ **Les laïcs, avec leur formation humaine, scientifique et technico-culturelle, collaborent de manière significative à l'éducation des jeunes dans le monde numérique.** En raison de la complexité culturelle dans laquelle le numérique se développe, et afin de maintenir un dialogue éducatif dans cet environnement, il est nécessaire d'adopter une attitude éducative profonde qui tienne compte des aspects anthropologiques, méthodologiques et techniques concernant la personne et le numérique.

12

L'ANTHROPOLOGIE CHRÉTIENNE, SOURCE D'UNE ÉTHIQUE DE LA COMMUNICATION

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« La qualité éthique de la communication est le fruit, en dernière analyse, de consciences attentives, non superficielles, toujours respectueuses des personnes, tant de celles qui sont objet d'information, que des destinataires du message. » (Discours du Pape François aux Dirigeants et au personnel de la RAI, Radiotélévision Italienne, et leurs familles, 18 janvier 2014).

L'anthropologie chrétienne est la source qui irrigue et humanise la communication virtuelle et la culture numérique. Partant du principe que l'Évangile est l'inspiration radicale et complète de l'action éducative et évangélisatrice, les deux actions se complètent dans la prise en charge des jeunes, convergeant ainsi vers l'objectif de « générer l'homme nouveau ». De cette façon, la pastorale habite le terrain de l'humain et, en même temps, le terrain de la foi, constituant un écosystème numérique intégré dans lequel le respect de l'autre et l'interculturalité sont à la base d'une Communication efficace et constructive.

En outre, ce chapitre présente une proposition éducative originale basée sur les images bibliques des quatre jardins qui offrent une vision intégrale et holistique pour décrire l'expérience de la vie dans le monde numérique.

- ❖ **L'anthropologie chrétienne est source de l'éthique de la Communication.** La vision humanisante et évangélicisatrice de l'Église a été décrite à plusieurs reprises par le Pape François: « La Communication a le pouvoir de créer des ponts, de favoriser la rencontre et l'inclusion, enrichissant ainsi la société. Comme il est beau de voir des personnes engagées à choisir avec soin des paroles et des gestes pour dépasser les incompréhensions, guérir la mémoire blessée et construire la paix et l'harmonie. »⁵⁹ Selon Jean-Paul II, « L'expansion et le développement continuels des "mass media" peut être perçu comme un "signe des temps". Il constitue un immense potentiel de compréhension universelle et un renforcement des prémices de la paix et de la fraternité parmi les peuples. »⁶⁰ Partant du principe que l'Évangile est l'inspiration de base sur laquelle se fonde l'action éducative et évangélicisatrice, les deux actions se complètent dans la prise en charge des jeunes, convergeant ainsi vers l'objectif de « générer l'homme nouveau ». De cette manière, « la pastorale habite le terrain de l'humain et le terrain de la foi en même temps. »⁶¹
- ❖ **L'éthique de la Communication doit promouvoir la vie et la dignité de toute personne.** L'Église reconnaît la personne humaine comme le centre de l'éthique de la communication. À cet égard, l'Église affirme le principe éthique fondamental régissant l'utilisation des médias: « la personne humaine et la communauté humaine sont la fin et la mesure de l'utilisation des moyens de communication sociale ». Elle réaffirme également que « la communication devrait se faire par des personnes en vue du développement intégral d'autres personnes. »⁶² Elle a « pour tâche de rassembler les personnes et d'enrichir leur vie ». ⁶³ À travers l'utilisation éthique et professionnelle des *médias*, l'Église elle-même reconnaît non seulement l'utilisation des outils et des réseaux de communication pour informer, mais aussi pour promouvoir la paix, la justice et la solidarité. En d'autres termes, la Communication doit être synodale, au service des autres et créer une culture de l'humanisme.

⁵⁹ Pape François, Message pour la 50^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales, *Communication et miséricorde: une rencontre féconde*, Cité du Vatican, 2016.

⁶⁰ Jean-Paul II, Message pour la 15^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales, *Les communications sociales au service d'une liberté humaine responsable*, Cité du Vatican, 1981.

⁶¹ Dicastère pour la Pastorale Salésienne des Jeunes, *La Pastorale Salésienne des Jeunes. Cadre de référence*, Direzione Generale Opere Don Bosco, Rome, 2014, p. 61.

⁶² Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, *Éthique dans les Communications Sociales*, Cité du Vatican, 2020, n° 21.

⁶³ Ibid, n° 19.

« Puisque c'est l'homme lui-même qui décide de la manière d'utiliser les inventions [moyens de communication], les principes moraux qui les régissent reposent sur la juste considération de la dignité de l'être humain, appelé à participer à la société des fils adoptifs de Dieu. D'autre part, ces principes découlent aussi de la nature intime de la Communication Sociale et des qualités propres à chacun de ses moyens. »⁶⁴

A – L'HUMANISATION DE LA COMMUNICATION

❖ **Pour construire une éthique de la Communication, il est essentiel de partir du principe que la Communication est un écosystème.** Théoriquement, le point de départ est que chacun, dans le monde numérique, est appelé à être collaborateur de Dieu dans le processus de continuité de la création du monde. Cela signifie que chaque personne est coresponsable de la nature, de la culture, du développement humain et de la communication au sens large.

À partir de cette vision élargie et systémique, il est important de souligner, tout d'abord, que dans la Communication, il y a une responsabilité envers les autres, envers chaque personne, quelle que soit la culture à laquelle elle appartient et d'où qu'elle vienne. Cela implique que la Communication joue un rôle fondamental dans la promotion de la justice sociale et la construction d'une société durable, fraternelle et solidaire.

Dans un souci d'interconnexion, la Communication doit également dialoguer avec les différentes cultures et religions, afin de favoriser l'expression culturelle, la richesse de chaque religion, l'histoire et l'originalité de chaque groupe et communauté.

Dans cette optique, nous pouvons dire que la personne humaine, en tant que continuateur de la création de Dieu dans l'histoire, est responsable de la protection de la création, de l'utilisation consciencieuse des ressources naturelles, ainsi que de la sauvegarde des valeurs culturelles de la dignité de la personne et du développement durable de toutes les expressions du progrès social, économique et politique d'une société.

❖ **Dans la culture numérique, toutes les personnes et toutes les choses sont profondément connectées les unes aux autres.** En ce sens, la

⁶⁴ Commission Pontificale pour les Communications Sociales, Instruction Pastorale *Communio et Progressio*, Cité du Vatican, 1971, n° 14.

communication, à partir d'une vision éthique, doit toujours être au service du développement intégral de la personne et de la société.

Par conséquent, chaque communicateur devient un missionnaire avec cette approche holistique, pour une Communication au service de l'individu et de l'humanité.⁶⁵

- ❖ **Dans le numérique, la Communication est comme une extension des sens et des perceptions humaines.** Cela nous implique cognitivement et affectivement, car le numérique est capable d'affecter à la fois nos sens, notre attention et nos sentiments. De plus, vivre dans le monde numérique, c'est comme faire partie d'une dimension où le temps et l'espace sont caractérisés par une grande rapidité.

Nous vivons dans une nouvelle réalité et traitons toutes les informations en peu de temps, rapidement et de manière interactive. Ce processus a des conséquences psychologiques sur la personne humaine, comme le montrent les données scientifiques : fatigue mentale et émotionnelle, perte d'attention, manque de concentration, difficultés à lire et à traiter les questions existentielles peuvent survenir ; le lien avec un mode de vie sain et équilibré est donc perdu. Par conséquent, dans le monde numérique, la santé physique, émotionnelle et spirituelle est cruciale.

- ❖ **Dans le monde numérique, où le bon grain et l'ivraie poussent ensemble, la prudence et la compréhension des niveaux de relation sont essentielles.** Face à la diversité des niveaux de communication dans le monde numérique d'aujourd'hui, nous devons faire preuve de discernement et de clarté quant aux destinataires de notre Communication et à ce que nous voulons transmettre.

La Communication dans l'Information, caractérisée par la diffusion de messages à un public générique et parfois anonyme, est indéfinie ; elle touche beaucoup de monde, mais elle n'est pas nécessairement reçue et acceptée. Bien sûr, elle a sa valeur et sa nécessité, mais elle reste au niveau de l'Information, de l'envoi de messages et de la transmission de contenus.

La communication interpersonnelle, qui implique la connaissance et la participation de la personne dans le processus de communication, a le pouvoir de générer la confiance, le dialogue, l'implication et la participation.

La communication de groupe, où les personnes se connaissent, partagent des valeurs communes, ont un sentiment d'appartenance et de fraternité,

⁶⁵ Cf. Pape François, Lettre Encyclique Fratelli tutti sur la fraternité et l'amitié sociale, Cité du Vatican, 2020.

a le potentiel de générer une communication affective, efficace et fructueuse.

Ces niveaux de communication peuvent, bien sûr, avoir des exceptions, mais le communicateur doit les garder à l'esprit pour comprendre qui est son public, ce qu'il veut transmettre, au nom de qui il communique et les étapes qui définissent le caractère graduel du processus de communication.

Dans le dialogue entre communication et évangélisation, il est essentiel de comprendre le langage et les codes de communication utilisés par les personnes, en particulier les enfants, les adolescents et les jeunes. Par conséquent, il est essentiel d'approfondir l'utilisation du langage artistique, métaphorique, narratif et symbolique pour connaître les contenus de la foi chrétienne. En effet, la communication ne se fait pas seulement dans la linéarité et la rationalité des vérités de la foi.

❖ **Communiquer, c'est exercer un don et une responsabilité envers les autres.** Pour un véritable protagonisme des personnes dans une communication interactive et interculturelle, il est très important que le processus de communication favorise l'implication de l'individu. Tout doit être centré sur sa liberté, ses expériences et sa vision du monde, afin que la Communication devienne une occasion de dialogue, d'ouverture et d'échange de visions, comprise comme un chemin commun basé sur l'écoute mutuelle.

❖ **Dans un monde globalisé, la Communication devient interculturelle.** En tant que phénomène social, culturel et communicatif, l'interculturalité permet à deux ou plusieurs cultures de dialoguer, d'interagir et d'entrer en relation les unes avec les autres, sans qu'une culture ne domine l'autre. L'interculturalité exige un engagement en faveur du dialogue, de la valorisation de l'autre avec ses luttes, de l'échange, de l'acceptation, de la collaboration et de l'ouverture.

❖ **En communication, l'inculturation consiste à apprendre de l'environnement, avec toutes ses expressions,** puis à intégrer ces éléments dans sa propre vie, de manière créative.

L'inculturation est la manière dont chaque personne, dans toute culture ou société, apprend et dialogue avec ce qui est nouveau et inconnu. Un exemple d'inculturation, dans les Écritures, se trouve dans le discours de saint Paul à Athènes. Paul, debout au milieu de l'Aréopage, dit : « Athéniens, je peux observer que vous êtes, en toutes choses, des hommes particulièrement religieux. En effet, en me promenant et en observant vos monuments sacrés, j'ai même trouvé un autel avec cette inscription : "Au dieu inconnu." Or, ce que vous vénerez sans le connaître, voilà ce que,

moi, je viens vous annoncer.» (Ac 17, 22-23) Par ces paroles d'une profonde sensibilité et d'une grande empathie, Paul gagne ses auditeurs et en amène certains à s'ouvrir et à l'écouter.

Après cette introduction et la réponse positive de l'auditoire, Paul lance son message: «Le Dieu qui a fait le monde et tout ce qu'il contient, lui qui est Seigneur du ciel et de la terre, n'habite pas des sanctuaires faits de main d'homme; il n'est pas non plus servi par des mains humaines, comme s'il avait besoin de quoi que ce soit, lui qui donne à tous la vie, le souffle et tout le nécessaire. [...] Car c'est en lui que nous avons la vie, le mouvement et l'être. Ainsi l'ont également dit certains de vos poètes: Nous sommes de sa descendance.» (Ac 17, 24-26.28)

À ce moment-là, Paul se retrouve avec un groupe de Grecs d'origine païenne. Il choisit un sujet déjà connu de ses auditeurs et le présente en respectant l'imagerie et les valeurs culturelles du peuple grec. Par cette attitude initiale respectueuse, saint Paul construit un espace pour parler de Dieu, sans heurter la sensibilité de ses auditeurs.

B – PRENDRE SOIN DE L'HUMAIN COMMUNICANT

- ❖ **Sur le plan anthropologique et théologique, il existe dans la Bible une image très intéressante et riche**, qui offre une base et un horizon pour décrire l'expérience d'habiter le numérique: c'est *l'image du Jardin*. Le Jardin est, bibliquement, le lieu de la création, de la relation de Dieu avec l'homme, l'écosystème où la personne et l'environnement sont intégrés, où le mystère de Dieu se manifeste dans ses créatures et dans la création,⁶⁶ c'est aussi le lieu où s'exerce la liberté humaine. Il est donc possible d'esquisser une psychodynamique humaine et spirituelle dans le monde numérique en se référant aux quatre jardins bibliques.
- ❖ **Le premier Jardin se trouve dans le livre de la Genèse** (2,21-24; 3,1-24) où Dieu crée l'homme et la femme, l'environnement et les choses, leur donne un nom, un écosystème humain et naturel que nous appelons aujourd'hui par le terme d'écologie intégrale.⁶⁷

⁶⁶ Cf. Pape François, Lettre Encyclique *Laudato Si'* sur la sauvegarde de la Maison Commune, Cité du Vatican, 2015, n° 76-83.

⁶⁷ Ibid. n° 88-44.

Dans le monde numérique, le risque est de s'éloigner d'une vision globale qui unit la nature, l'environnement, la personne et la culture, et de vivre au contraire de manière fragmentée, avec le danger de perdre le goût de l'existence et la responsabilité des choses qui donnent un sens à la vie (pensons par exemple à la crise écologique, avec ses conséquences économiques, sociales, etc.).

Le monde numérique devient progressivement la cause de la crise environnementale. C'est pourquoi le jardin de la Genèse offre le paradigme de l'importance de considérer le monde numérique de manière intégrale, en étant coresponsable de la Création et de la vie humaine.

❖ **Suivant cette psychodynamique du Jardin comme référence de l'univers numérique, le deuxième Jardin est le Jardin de Gethsémani (Mt 26, 36-39),** qui se concentre sur une vision anthropologique de la douleur, de la souffrance, de l'abandon, de la solitude, où la personne fait l'expérience d'être profondément seule, dans le mystère de la limite de la vie, comme ce fut le cas pour Jésus qui y vécut l'expérience de l'abandon total.

D'un point de vue chrétien, le Jardin de Gethsémani est lié au premier Jardin et nous rappelle que la Communication est toujours un interlocution directe avec Dieu. Jésus-Christ nous enseigne que même dans la douleur et la souffrance, il y a un interlocuteur important, son Père. Jésus parle, pleure, manifeste une communication profondément humaine, dans une relation interpersonnelle très forte avec Dieu qui l'écoute. La Communication humaine n'élimine pas la souffrance humaine ; l'Intelligence Artificielle ou tout autre type de technologie ne pourra jamais effacer le mystère de la personne et de ses limites.

Le monde numérique, où nous rencontrons tant de gens, est un grand réseau mondial. Il arrive souvent que nous vivions dans ce réseau peuplé de personnes qui connaissent la maladie, la douleur, la peur, l'angoisse. En ce sens, le Jardin de Gethsémani, lieu où Jésus a vécu le moment le plus dramatique de sa vie, nous rappelle que nous devons vivre cet environnement en nous-mêmes comme un lieu de spiritualité, et penser que notre souffrance est unie à celle de toute l'humanité.

❖ **Le troisième Jardin est celui de la Résurrection (Jn 20, 11-18) :** l'apparition de Jésus-Christ à Marie Madeleine dans le Jardin a une signification très importante pour la Communication humaine. Nous voyons dans cette rencontre une femme qui cherche son bien-aimé, le Christ, dans la douleur et la souffrance.

D'autre part, Jésus apparaissant à Marie-Madeleine est une expression

de l'amour et de la vie qui triomphe de la mort. Pourquoi dans un Jardin ? Parce que c'est toujours un lieu ouvert de relation entre les choses, la nature, la création de Dieu.

Dans le Jardin de la Résurrection, nous trouvons ce beau dialogue entre Jésus et Marie Madeleine qui manifeste l'expression humaine et divine de la Communication dans laquelle tous sont impliqués. Dans ce lieu, nous pouvons comprendre que la Communication a une dimension qui va au-delà de l'expérience des sens (voir, entendre, toucher), avec les caractéristiques vécues par Marie Madeleine, enrichies d'une dimension transcendante.

Le grand danger du monde numérique est précisément celui d'un empirisme, d'un technicisme dans lequel les personnes perdent souvent la dimension transcendante, perdant la capacité de voir et d'expérimenter une Communication capable de dépasser l'humain, d'accueillir le mystère de Dieu.

L'égoïsme et l'autoréférencialité sont souvent les grandes tentations du virtuel, car la personne court le risque d'être trop centrée sur elle-même et peut parfois perdre à la fois la dimension de l'altérité, c'est-à-dire la relation avec les autres, et le contact avec son propre Dieu.

Au contraire, l'expérience de communication du Christ Ressuscité est une perspective d'ouverture, d'apostolat, comme Marie-Madeleine qui est sortie pour annoncer la Résurrection de Jésus aux autres. Il est donc nécessaire de vivre dans le monde numérique en suivant la logique de Jésus. La Résurrection est à la fois un don et une responsabilité, car nous devons partager avec les autres le message de Dieu, de la Vie, de l'Espérance.

❖ **Le quatrième Jardin est celui de l'Apocalypse** (22,1-2). Le texte biblique parle d'une place avec une source qui jaillit et devient un fleuve d'eau vive qui coule du trône de Dieu et de l'Agneau, et les gens se rassemblent autour de cette source qui représente l'Agneau de Dieu. C'est le Jardin de la Rédemption qui nous permet d'avoir un horizon de vie, de marcher dans une nouvelle réalité en Jésus-Christ, non seulement individuellement, mais aussi en tant que famille et en tant que communauté.

Dans le monde numérique, il n'y a pas de philosophie qui offrirait à la personne humaine une vision de rédemption, et ce n'est pas non plus la tâche de la technologie. Il est donc essentiel d'habiter le monde numérique en gardant devant soi le Jardin de la Rédemption comme horizon incontournable, pour vivre la Communication de manière créative, joyeuse et pleine d'espérance. *L'Humain éclairé par la Rédemption* : telle est la mission de la communication !

13

LE CŒUR ET L'IDENTITÉ DU COMMUNICATEUR SALÉSIEEN

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« Comme Don Bosco, nous sommes appelés, tous et en toute occasion, à être des éducateurs de la foi. Notre science la plus éminente est donc de connaître Jésus-Christ, et notre joie la plus profonde est de révéler à tous les insondables richesses de son mystère. » (C 34)

Les aspects identifiables du communicateur salésien sont énumérés et décrits ici de même que la spiritualité et la pédagogie de Don Bosco.

Il effectue son travail dans la communauté, au service de la mission salésienne, et dans le respect des orientations de la Congrégation et du Secteur de la Communication.

Attentif à la voie de la gestion collaborative, il travaille en collaboration avec d'autres Secteurs tels que la Pastorale des Jeunes, la Formation, la Mission, l'Économie, les Vocations et la Famille Salésienne.

Il évolue avec son temps, se forme et s'actualise pour éduquer à une utilisation critique et créative du numérique.

Il valorise tous les aspects et moyens de la Communication Sociale en tant que nouvel espace d'agrégation pour les jeunes où ils peuvent être protagonistes.

- ❖ **Le communicateur salésien accomplit sa mission en communauté, au service de la Congrégation**, en vivant et en témoignant de son amour pour le Christ dans le cadre de la mission évangélisatrice de l'Église. S'inspirant de Don Bosco, il aime les jeunes et les accompagne avec le cœur du Bon Pasteur. Fin connaisseur de la pédagogie salésienne, il partage le projet éducatif avec les éducateurs et les communicateurs, en travaillant avec une vision synergique, collaborative et synodale, réalisant la mission salésienne de manière organique et dynamique. Sur la base de sa mentalité de projet, il coopère pour que le plan de communication intègre les différentes dimensions du projet éducatif et adopte une méthode de communication typiquement salésienne, en plaçant les jeunes comme protagonistes de la Communication.
- ❖ **En accord avec les orientations de la Congrégation et du Secteur de la Communication, il participe aux processus** et aux lignes opérationnelles du projet de la Congrégation et des Provinces. Sa formation éducative, pastorale et technique lui permet de développer une mentalité et une action communicatives basées sur une vision évangélique, synodale, salésienne, artistique et en réseau.
- ❖ **Attentif au parcours de la gestion collaborative, il travaille avec d'autres Secteurs** tels que la Pastorale des Jeunes, la Formation, la Mission, l'Économie, les Vocations et la Famille Salésienne, en s'engageant dans la mise en œuvre du Projet Éducatif et Pastoral de la Province et du POP (Projet Organique Provincial – POI en italien). À son tour, en lien avec les responsables de la gestion et du gouvernement de la Province, il assiste le Conseil Provincial, les Directeurs et les Responsables des œuvres salésiennes au niveau provincial et régional. En synergie avec le Centre de la Congrégation, il participe et met en œuvre les principes et les lignes de communication. Enfin, il accompagne l'évolution des technologies de l'information et des réseaux, en se tenant au courant des différents aspects de la communication numérique et de l'Intelligence Artificielle, en dialoguant avec les différentes sphères de la culture numérique, et en approfondissant les éléments anthropologiques, éthiques, culturels, sociaux et religieux des jeunes.
- ❖ **Éduquer les jeunes aujourd'hui nécessite un effort commun pour rester en phase avec son temps: la formation et la mise à jour sont indispensables.** Les éduquer à l'utilisation critique et créative du monde numérique exige un changement de mentalité de notre part, car ils sont des natifs du numérique et sont familiarisés avec la dynamique technique, le langage et l'interactivité de ce monde.⁶⁸ En ce sens, la méthodologie

de l'écoute, du dialogue, de l'affectivité et de l'accompagnement apparaît indispensable. Dans cette optique, certaines attentions à partager avec eux deviennent fondamentales :

- *Assumer d'approfondir le thème du numérique non seulement dans son aspect fonctionnel et technique.* Une réflexion est nécessaire pour comprendre, dans un contexte de haute technologie, comment continuer à placer la personne humaine au centre, en favorisant la communion fraternelle.
- *Exercer la responsabilité d'approfondir, avec nos éducateurs, les lignes directrices pour établir une relation saine entre les personnes et la technologie,* en mettant l'accent sur la protection de la Création, la dignité et les droits, et l'éthique dans l'économie et la politique. L'objectif est de sauvegarder la Maison Commune par la fraternité, comme le propose le Pape François à partir de l'Encyclique *Laudato Si'* et du Pacte mondial pour l'éducation.

Pour faire face au présent et à l'avenir, il est crucial de développer un dialogue interdisciplinaire entre le numérique et l'anthropologie chrétienne ; une épistémologie impliquant la philosophie, l'anthropologie, l'éthique, la psychologie et les études sur le monde numérique et l'intelligence artificielle.

- *Comprendre la dynamique et l'utilisation de l'Intelligence Artificielle.* Les salésiens, les laïcs et les jeunes sont appelés à comprendre et à communiquer à travers l'Intelligence Artificielle (IA). Sachant que toute réalisation humaine n'est jamais définitive, il est important de comprendre ce qu'elle est, comment elle fonctionne et à quoi elle sert, pour connaître le potentiel qu'elle apporte à la manière d'enseigner et d'apprendre. Au-delà de la pertinence de ces observations, notre tâche est de savoir comment utiliser l'IA avec une vision éthique et une finalité éducative et pastorale. L'IA consiste à créer des machines, des logiciels, des systèmes capables d'effectuer des tâches normalement réalisées par l'intelligence humaine. Elle concerne les processus cognitifs, affectifs et neurologiques, c'est-à-dire la manière dont la personne humaine apprend, raisonne, élabore et restitue des informations.

Il est tout aussi important de savoir comment est créé le langage de l'IA, basé sur des algorithmes et des modèles techniques qui permettent aux machines d'élaborer et de ré-élaborer des données et de prendre des décisions autonomes.

⁶⁸ Cf. Dicastère pour la Communication Sociale, *Système Salésien de Communication Sociale. Lignes directrices pour la Congrégation Salésienne*, Editrice S.D.B., Rome, 2011, n° 28.

Les différentes formes d'IA, telles que l'apprentissage automatique, la vision par ordinateur, le traitement du langage naturel, la planification et l'optimisation, doivent être explorées avec les éducateurs. Il est nécessaire de comprendre comment elle est utilisée dans de nombreux secteurs (médecine, finance, automatisation industrielle, e-commerce, etc.), et de connaître la dynamique et le développement du Chat GPT et d'autres systèmes mis sur le marché.

Il faut être conscient qu'il existe divers aspects de nature économique, politique et corporative qui génèrent actuellement des tensions et des conflits d'intérêts, notamment dans la compétition pour l'hégémonie socio-économique et politique grâce à l'utilisation de cette technologie.

- *Former à l'utilisation critique et éducative des nouvelles technologies pour habiter le monde numérique.* Les éducateurs et les jeunes sont appelés à comprendre les changements en cours, le fonctionnement des médias et des industries culturelles. Le sens critique, l'esprit stratégique, la maîtrise de soi, l'utilisation sûre et efficace, le sens du respect, le sens civique, l'autonomie et la capacité à résoudre des problèmes sont autant d'éléments qui ne font pas nécessairement partie de l'équipement d'un adolescent ou d'un jeune simplement parce qu'il est né et a grandi au milieu d'écrans et de claviers, ou parce qu'il les a utilisés.

De même, une compétence sérieuse est requise pour l'utilisation des médias dans le « continent numérique » : clarté des objectifs à atteindre, valorisation de la créativité, acquisition d'une attitude émancipée et critique à l'égard de leurs messages, prise de conscience de leur influence afin de pouvoir s'exprimer avec eux en maîtrisant leurs langages et leurs technologies.

La signification de la communication médiatique se réfère directement à ce que les médias expriment à travers les mots et les images, au « pourquoi » nous les utilisons et aux objectifs des émetteurs et des récepteurs impliqués dans le processus de communication. Il est donc nécessaire de procéder à un traitement critique « multitâche » des éléments conceptuels, des signes que les médias eux-mêmes utilisent.

- *Participer à la production de messages et de contenus destinés spécifiquement aux jeunes, en utilisant tous les moyens à notre disposition.* La Communication Sociale est de plus en plus une présence éducative qui façonne les mentalités et crée une culture. « Le défi pour l'avenir sera d'éduquer aux nouveaux médias mais aussi d'accomplir une action éducative et pastorale par le biais des nouveaux médias surtout face aux nouvelles générations. Son efficacité incisive et sa présence toujours plus massive font de la Communication Sociale une véritable et

authentique école alternative pour de très larges couches de la population mondiale, spécialement jeunes et populaires». ⁶⁹

- *Le rapport entre la Communication Sociale et l'Évangélisation* ou, si l'on veut être plus concret, entre l'utilisation des langages et des moyens de Communication Sociale pour l'Évangile et notre style apostolique d'« évangéliser en éduquant », affecte profondément l'activité salésienne. Il ne s'agit pas seulement d'éduquer aux médias, c'est-à-dire à la lecture critique de leurs messages, mais aussi d'évangéliser avec les médias. Dans ce domaine, un vaste champ d'initiatives s'ouvre pour nos activités didactiques, éducatives et culturelles, pour l'animation chrétienne des groupes de jeunes, pour la catéchèse, pour la prière.
- *Valoriser la Communication Sociale en tant que nouvel espace de rassemblement pour les jeunes*. Les technologies de la Communication modifient le sentiment d'appartenance et le mode d'agrégation, car elles créent davantage de communautés, dans lesquelles les utilisateurs sont intégrés avec des appareils de plus en plus connectés à la vie des jeunes. « Ce qui est proposé et requis, c'est d'écouter, reconnaître, être avec et faire avec, dans une réalité qui met l'accent sur la possibilité d'expériences (fussent-elles nouvelles ou différentes) qui provoquent la confiance réciproque comme antidote au caractère improvisé de la consommation. Ces nouveaux espaces, tels les *social network* (réseaux sociaux), s'intéressent aux histoires de la vie des jeunes en les présentant dans des récits personnels et dans des réélaborations des vécus, avec la possibilité de les aider à s'orienter et à choisir ». ⁷⁰

« La promotion et l'appréciation de toutes les formes et expressions de communication (cf. CG 24, n° 129), comme la musique, le théâtre, le cinéma, la télévision, la photo, la bande dessinée, les multimédias et autres expressions artistiques, dans un but éducatif et d'évangélisation clair. Il faut animer ces réalités de la communication de manière que, non seulement elles offrent des espaces toujours plus larges à la libre expression et à la créativité, mais encore stimulent le goût du beau dans toutes les expressions (arts visuels, musique, poésie, littérature, danse, théâtre). Éduquer à la beauté signifie impliquer toute la sphère de la sensibilité et de l'émotivité, l'imagination et la créativité, la capacité d'exprimer des sensations et des sentiments propres et de comprendre l'expression des autres ». ⁷¹

⁶⁹ Dicastère pour la Pastorale Salésienne des Jeunes, *La Pastorale Salésienne des Jeunes. Cadre de référence*, Direzione Generale Opere Don Bosco, Rome, 2014, pp. 163-164.

⁷⁰ Ibid, p. 164.

⁷¹ Ibid.

14

LIGNES DIRECTRICES POUR LA COMMUNICATION SALÉSIENNE

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

« Nous sommes appelés à grandir ensemble, en humanité et en tant qu'humanité. Le défi qui se présente à nous est de faire un saut qualitatif pour être à la hauteur d'une société complexe, multiethnique, pluraliste, multireligieuse et multiculturelle. Il nous appartient de nous interroger sur le développement théorique et l'utilisation pratique de ces nouveaux instruments de communication et de connaissance. » (Message du Pape François pour la 58^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales)

Les lignes directrices en matière de Communication Sociale constituent le canevas sur lequel les Provinces et les Régions peuvent planifier leurs activités et leurs projets.

Dans ce chapitre, en tenant compte du contexte numérique, de l'Intelligence Artificielle et des différents aspects humains, culturels et techniques de la communication numérique, ainsi que de la vision de l'Église et de la Congrégation dans le domaine de l'évangélisation et de l'éducation, des pistes de réflexion et des thèmes essentiels sont énumérés. L'organisation, la gestion et la gouvernance de la Congrégation Salésienne en matière de Communication Sociale sont également décrites. Le document prend en compte les nouveaux besoins et défis dans le domaine de la Communication aujourd'hui, tels que le professionnalisme des travailleurs de la Communication, la modernisation de la Communication institutionnelle, les modalités collaboratives de mise en réseau, l'organisation structurelle dans ses différentes typologies au sein des Provinces, les questions de vie privée et de sécurité.

Cette dernière partie présente également des orientations pratiques pour la Communication en tenant compte de la réalité de chaque Province, avec une attention à la multiculturalité. Ce sont là les nouvelles exigences, les nouveaux styles et les nouvelles façons de réaliser la mission salésienne dans le monde d'aujourd'hui.

- ❖ **Compte tenu de la diversité culturelle des Régions**, des changements qui se produisent dans le domaine de la Communication et du dynamisme des processus dans lesquels elle se déroule dans les différentes Provinces, il est important de définir, d'actualiser et de mettre en œuvre la Communication tant au niveau central qu'au niveau provincial. Cet horizon nouveau et profond doit partir d'une vision qui inclut les dimensions biblique, théologique, ecclésiale, salésienne et pastorale. Sur cette base et en suivant l'orientation pastorale éducative et méthodologique, chaque Province et chaque Région élabore et organise la Communication, en lien avec le Provincial, son Conseil et l'équipe pastorale de la Province.
- ❖ **L'objectif de ces lignes directrices** est d'actualiser, d'éclairer et d'élargir la Communication dans la province.
- ❖ **Compte tenu du contexte numérique**, de l'Intelligence Artificielle et des divers aspects humains, culturels et techniques de la Communication numérique, nous considérons qu'il est important que les domaines de réflexion suivants soient inclus dans les projets de communication, à travers la vision de l'Église et de la Congrégation dans le domaine de l'évangélisation et de l'éducation :

– **Axe de l'évangélisation**

Si l'on considère les intentions de la Congrégation Salésienne, l'évangélisation représente un engagement central et transversal. Il s'agit d'un processus dynamique et multiforme qui vise à diffuser le message de l'Évangile à travers les moyens modernes de communication, en répondant aux défis et aux opportunités du contexte contemporain.

Pour ce faire, elle a des tâches spécifiques :

- Accompagner la production de contenus d'évangélisation en lien avec les autres Secteurs, les Provinciaux et les Délégués à la Communication et leurs équipes.
- Promouvoir les principes fondamentaux et la méthodologie de l'évangélisation dans la culture numérique.

– **Axe de l'animation**

Ce processus synergique s'appuie sur le style opérationnel salésien, basé sur la collaboration avec les laïcs et l'utilisation d'outils de ciblage appropriés, tant techniques qu'humains. L'objectif de cette approche n'est pas seulement une communication interne ou externe efficace, mais aussi la

promotion des valeurs évangéliques et de la mission salésienne à travers les *médias sociaux*, l'Intelligence Artificielle et Générative et, enfin, les médias traditionnels.

Ses missions spécifiques, en coopération et en liaison étroite avec les Provinciaux, sont les suivantes :

- coordonner les aspects médiatiques des visites du Recteur Majeur et du Conseil Général ;
- accompagner et coordonner les Délégués à la Communication Sociale ;
- promouvoir et vérifier la mise en œuvre des plans provinciaux pour la Communication Sociale ;
- s'occuper des visites du Conseiller ou du personnel du Secteur dans les Provinces ;
- promouvoir et coordonner les réunions régionales et mondiales des Délégués à la Communication Sociale ;
- animer et coordonner des rencontres régionales ou mondiales d'organes et d'entreprises de communication salésiens : éditeurs, stations de radio, imprimeries, *Bulletin Salésien*, revues, sites web, *créateurs de contenu*, missionnaires numériques, producteurs de vidéos, artistes divers, musique et théâtre, rencontres liées à la Communication avec et pour les migrants et les réfugiés (*Voices*), divers *ateliers (Mobile Journalism)*.

– **Axe de la gestion**

La gestion de la Communication salésienne englobe l'ensemble des processus, des relations humaines, des méthodologies de travail et des étapes opérationnelles nécessaires à la mise en œuvre de projets et d'opérations au sein de l'organisation elle-même. Elle vise à poursuivre les objectifs définis par le sujet de la gestion de la Communication. Il s'agit d'une synergie entre la recherche, le développement, la logistique, les finances et le patrimoine.

La gestion intégrée est précisément un objectif prioritaire pour la Congrégation Salésienne dans le domaine de la Communication Sociale. Cela implique non seulement l'harmonisation des activités de communication entre les différentes réalités de l'organisation, mais aussi le développement d'une stratégie claire et cohérente qui tienne compte des défis et des opportunités présentés par la convergence des médias.

Ses tâches spécifiques sont particulièrement orientées vers :

- la coordination de la Communication institutionnelle externe et interne ;

- la promotion de la coopération avec les institutions liées à la communication ;
- la mise en œuvre de toutes les activités de communication à l'échelle mondiale.

– **Axe de la Communication institutionnelle**

La communication institutionnelle dans la Congrégation Salésienne a pour tâche spécifique de suivre les activités réalisées pour générer et transmettre des informations aux individus, aux groupes et aux communautés. La Congrégation Salésienne gère la communication externe et interne. Ces activités permettent de diffuser la mission, la vision, les valeurs, les objectifs, les informations et les projets de l'organisation. Les canaux de communication peuvent varier, tout comme les publics eux-mêmes.

La Communication interne concerne la transmission de messages au sein de l'organisation et s'adresse aux personnes qui en font partie. La Communication externe signifie, en particulier, la transmission d'informations à l'extérieur de l'organisation, s'adressant ainsi à un public plus large.

Pour atteindre ces objectifs, les tâches spécifiques deviennent plus détaillées :

- développer une stratégie de communication externe et interne appropriée pour la Congrégation Salésienne au niveau mondial ;
- coordonner et promouvoir les services de relations publiques de la Congrégation ;
- gérer l'Agence Salésienne d'Information (ANS) en synergie avec les Délégués à la Communication Sociale et les correspondants dans les Provinces ;
- promouvoir le *Bulletin Salésien* (imprimé et numérique) ;
- coordonner le site web sdb.org et sdl.sdb.org ;
- organiser la diffusion des bulletins provinciaux et des multiples productions d'information salésienne ;
- coordonner les *médias sociaux* institutionnels de la Congrégation, du Secteur et de ANS dans le monde entier ;
- coordonner les urgences & la Communication et la gestion des crises institutionnelles ;
- accompagner la Commission Internationale de l'Intelligence Artificielle.

– **Axe du travail en réseau**

Le style salésien comprend le travail en réseau, la promotion de l'identité charismatique, la valorisation des personnes et des relations humaines, le partage de la vision et de la mission, l'adoption d'une mentalité de projet et l'implication de la communauté éducative.

Il favorise également la synergie avec d'autres secteurs tels que la Pastorale des Jeunes, la Mission, la Formation, l'Économie et la Famille Salésienne. La technologie, Internet et les *médias sociaux* sont utilisés pour partager des projets et promouvoir une gestion professionnelle et synergique. Toutes les activités médiatiques au niveau international nécessitent une vaste collaboration avec les centres du monde entier.

Les tâches spécifiques sont les suivantes :

- organiser au niveau régional le Réseau des Délégués à la Communication ;
- concevoir le projet de Communication de la Région en fonction des propositions d'animation et de gestion du Secteur ;
- élaborer des lignes de formation pour les Délégués et les équipes dans les Régions par l'intermédiaire de l'École de la Communication ;
- créer une synergie et une collaboration avec d'autres réseaux salésiens ;
- mettre en œuvre et accompagner la création du travail en réseau de tous les secteurs de la Communication de la Congrégation dans le monde ;
- veiller à ce que les contenus liés à la Communication Sociale dans le monde entier soient correctement archivés au profit de l'ensemble de la Congrégation.

– **Axe de la Formation**

Il assure le renforcement de la Formation salésienne (Salésiens et laïcs) avec une identité charismatique, éthique, technique et pastorale claire, comprenant la dynamique de l'environnement numérique et la vision d'une gestion convergente, collaborative et en réseau. Il faut souligner que le développement des compétences numériques parmi les Salésiens et les collaborateurs est très pertinent. En outre, le domaine de compétence, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la Congrégation, est étendu aux laïcs dans la gestion collaborative et dans les différents processus liés aux projets de communication.

Nous mettons l'accent sur des tâches spécifiques suivantes :

- Soutenir l'intégration du programme de formation initiale et de formation permanente en matière de Communication Sociale dans les différentes étapes, conformément aux Constitutions, à la nouvelle *Ratio* et au Document sur la Communication Sociale ;
- promouvoir des rencontres annuelles internationales ou provinciales sur la Communication Sociale pour les étudiants et les formateurs, en impliquant également différents groupes de la Famille Salésienne et des jeunes ;

- encourager la création et la collecte de matériel de formation approprié dans le domaine de la Communication Sociale ;
- l’organisation d’ateliers sur le projet de *journalisme mobile* dans les Provinces.

– **Axe de la Production**

La production de matériel dans le cadre des activités liées à la Communication Sociale de la Congrégation Salésienne comprend la création d’un large éventail de contenus et d’outils de communication, tels que : articles, vidéos, films, *podcasts*, photographies, livres, musique, magazines, graphiques, infographies, cours, *ateliers*, *médias sociaux*, sites web, applications, plateformes de communication, *streaming en direct*, matériel éducatif et bien plus encore. Une importance considérable sera accordée à la création d’un réseau pour la promotion et la visibilité des différentes initiatives, événements, contenus et produits.

Les tâches spécifiques de cet axe sont les suivantes :

- coordonner avec l’Économiste Général les Maisons d’Édition ou les imprimeries, en tant que centres de production de la culture chrétienne et salésienne ;
- accompagner les Centres de production multimédia ;
- animer des théâtres multimédias : cinéma, théâtre et culture en général ;
- encourager la participation active des Salésiens en tant qu’évangélistes, éducateurs et communicateurs dans les différents médias : Internet, *médias sociaux*, télévision, radio, presse et autres ;
- stimuler la création d’une variété de contenus principalement dédiés à l’Internet et aux *médias sociaux* ;
- promouvoir la rédaction et la traduction de textes professionnels, en tenant compte des derniers développements en matière d’Intelligence Artificielle.

– **Axe de la professionnalisation**

La professionnalisation comprend l’utilisation de connaissances et d’expériences spécialisées dans le domaine de la Communication Sociale pour planifier, mettre en œuvre et évaluer des stratégies de communication. Elle implique la sélection de canaux de communication appropriés, l’amélioration de la qualité du contenu, l’identification des *groupes cibles* (publics), l’emploi de professionnels formés et l’utilisation de technologies et d’outils appropriés.

L’objectif de la professionnalisation est d’augmenter l’impact, la portée

et l'efficacité de la Communication dans la Congrégation Salésienne au niveau international, soutenant ainsi la réalisation de la mission et des valeurs salésiennes dans le monde entier.

Ses principales tâches sont les suivantes

- promouvoir la préparation spécifique, académique et technique des Délégués à la Communication Sociale et de certains confrères, afin qu'ils puissent devenir des formateurs en Communication Sociale ;
- soutenir la spécialisation de certains confrères des Provinces dans le domaine de la Communication Sociale ;
- mettre en œuvre la formation continue des laïcs dans le domaine de la Communication Sociale ;
- accompagner et soutenir les aspects numériques de l'évangélisation dans les différentes provinces ;
développer des stratégies de communication qui soutiennent la mission de la Congrégation Salésienne.

– **Mise en réseau**

Le style salésien prévoit le travail en réseau. La Communication se fait dans les œuvres (écoles, paroisses, centres de jeunes et oratoires, maisons de formation, instituts d'enseignement supérieur), de manière à former une mosaïque d'activités qui enrichissent le patrimoine communicationnel de la Province. En effet, les confrères collaborent sur plusieurs « fronts », tels que le domaine artistique et musical, la production d'articles, de livres, de newsletters, de sites web, de réseaux sociaux et l'organisation d'événements.

La mise en réseau d'individus et de groupes requiert des vertus d'authenticité et de sincérité, la capacité de construire et d'entretenir des relations basées sur la confiance. L'important est de savoir que les individus trouvent des guides capables de prendre des décisions pour initier une dynamique opérationnelle dans ce réseau de relations humaines, une action orientée vers le service immédiat.

Il sera utile de créer dans les Provinces, en collaboration avec le Secteur Formation et l'Université Salésienne, une équipe pour étudier et publier, toujours dans une perspective salésienne, des recherches sur la philosophie, l'anthropologie, l'éthique, la psychologie, en dialogue avec l'intelligence numérique, virtuelle et artificielle. Dans nos centres de formation, il est essentiel d'impliquer des représentants de la société en tant qu'éducateurs, experts en art, philosophie, éducation.

15

GESTION ET GOUVERNANCE

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

- ❖ **L'aspect fondamental de la collaboration pour la réalisation de la mission salésienne** est que la Communication Sociale se réalise à travers des processus, des étapes et des projets dans le cadre de la planification de la communication institutionnelle et du Secteur de la Communication.

En ce qui concerne la communication interne, le Directoire d'animation et de gouvernance de la Congrégation et le Plan de communication du Secteur orientent les différents processus et procédures en fonction des compétences des responsables directs.

Au niveau de la communication externe, la Congrégation assure diverses activités, telles que les relations publiques, l'image institutionnelle et la publicité. À cela s'ajoute l'assistance au Recteur Majeur et à son Conseil, au niveau général, aux Provinciaux et à leur Conseil, au niveau provincial. Nous sommes également impliqués dans la promotion de la connaissance de la Congrégation auprès des organismes ecclésiastiques, gouvernementaux et civils afin d'aider à la réalisation de la mission salésienne.

- ❖ **En tant que Congrégation, nous pouvons compter sur des outils et des produits d'information tels que l'Agence Salésienne d'Information (ANS)** avec son réseau de correspondants dans les Régions et les Provinces, les Services de Relations Publiques, les bureaux de presse, les porte-parole, les *Bulletins Salésiens*, les portails et les sites web, les services de documentation et les archives, les bulletins provinciaux et les multiples productions d'informations.

- ❖ **Critères et lignes directrices pour la gestion de la Communication salésienne.** Sans aucun doute, la promotion de la Communication est la responsabilité de tous, avec l'animation et la coordination du Conseiller pour la Communication Sociale au niveau mondial et des Provinciaux et Délégués au niveau provincial. Grâce à une activité systémique, avec des politiques et des plans communs, tout doit être intégré dans le projet d'animation du Recteur Majeur et de son Conseil, et dans le projet organique provincial. « La Communication Sociale sort des limites étroites d'une Province. Elle doit donc se penser en réseau. Ce qui ne peut se faire avec les forces d'une seule Province peut se réaliser avec la participation de plusieurs. » (ACG 370, 41) « Ces services (...) devront trouver des formes d'association et de coopération avec les centres d'autres Provinces, ainsi qu'avec le Conseiller Général pour (...) la Communication Sociale. » (R 31)

Dans cette ligne, là où il y a opportunité et commodité, les pays, les Conférences ou les Régions devront organiser des équipes, des structures ou des services de partage, de conseil et de liaison pour la Communication au service des Provinces. Ces structures et services seront réglementés par des conventions ou des statuts spécifiques convenus entre les Provinces, avec la participation du Conseiller Régional, après avis du Conseiller Général pour la Communication Sociale.

La Communication est favorisée lorsque les compétences de communication des individus et de l'institution sont améliorées. Cette évaluation devra être guidée par des paramètres objectifs ou des indicateurs qui mesurent l'indice de réalisation des résultats souhaités et sa mise en œuvre devra être décrite conformément aux critères énumérés.

Ces processus seront menés avec la participation des personnes concernées afin d'évaluer l'efficacité des plans et des processus mis en place, de manière à orienter les prochaines étapes.

Le caractère unique de la mission salésienne met en évidence la possibilité et la nécessité d'équipes intersectoriel (ex. Pastorale des jeunes, Communication sociale, Missions), en particulier pour faciliter les actions partagées.

- ❖ **Nécessité d'un Plan d'Action du Secteur de la Communication (PASC).** Au niveau général, il est nécessaire d'élaborer et de disposer d'un Plan ancré dans le Projet d'Animation du Recteur Majeur et de son Conseil, visant à créer une synergie entre les Provinces et à développer la collaboration entre les activités spécifiques de formation et de production.

A. Au niveau provincial

- La Communication Sociale est guidée par un Plan Provincial de la Communication Sociale (PPCS), intégré au Plan Organique de la Province (POP) qui tient compte de la situation spécifique de chaque Province et cherche à appliquer les directives de la Congrégation en matière de Communication Sociale et la planification générale faite par le Recteur Majeur et son Conseil pour le sexennat.

B. Travail transversal

- Il faudra favoriser la vitalité, la dynamique et le style salésien de la Communication dans son expression comme dimension transversale de l'action éducative et pastorale, comme champ de mission, comme œuvre avec ses caractéristiques propres et comme système de communication spécifique et intégré.

C. Étude et recherche

- Le développement et la concrétisation de la Communication sont soutenus par l'analyse, la recherche, l'étude, la réflexion et contrôlés par des activités d'évaluation, de conseil, de formation et de développement.

D. Consultes permanentes

- Au niveau mondial et provincial, ont été créées des Consultes permanentes pour la Communication Sociale, composées d'équipes d'experts salésiens et laïcs pour les différents domaines ou secteurs, coordonnées respectivement par le Conseiller Général et les Délégués provinciaux pour la Communication Sociale. Elles ont pour tâche d'approfondir la méthodologie pastorale salésienne de la Communication au service de la Congrégation, de l'Église et de la Société.
- ❖ **Quelques critères pour la Communication salésienne.** Dans la gestion, l'organisation et le fonctionnement de la Communication dans nos Provinces et dans les œuvres qui s'y rattachent, il est important d'initier l'éducation aux médias, considérés comme des instruments à utiliser dans les processus éducatifs généraux ; la compréhension critique des médias, considérés non seulement comme des instruments, mais comme un langage et une culture ; l'utilisation des médias en vue de la formation de professionnels ; les expressions artistiques, les activités culturelles, musicales, sportives et de loisir propres au style salésien ; le soin de l'environ-

nement dans ses différents aspects ; l'ouverture à des formes d'éducation et d'évangélisation qui valorisent la Communication comme nouvel espace vital pour l'agrégation des jeunes ; l'engagement constant à construire une communauté de personnes avec une vision commune et partagée de la Mission, de l'esprit et du projet salésien, dans un climat familial de proximité et de co-participation entre Salésiens et laïcs (cf. en particulier le CG24), éducateurs et destinataires.

La promotion de l'unité, dans la diversité croissante des cultures et des situations en continuelle transformation, doit être assurée par un dialogue constant entre le Centre et les Provinces, afin que les situations et les problèmes locaux soient connus et pris en compte et, en même temps, que le regard s'élargisse à l'univers de la Congrégation. Il sera également nécessaire que la Direction générale soit proche des Conférences Provinciales et des groupes de Provinces afin de planifier les interventions locales en réseau plutôt que de les imposer d'en haut en impliquant les Centres et les Délégués régionaux ou provinciaux.

- ❖ **En ce qui concerne le thème de l'animation et de la gestion de la Communication dans les relations extérieures**, certains facteurs importants, voire essentiels, doivent être pris en considération :
- s'occuper des relations publiques de la Congrégation ;
 - le soin de l'image et de la publicité institutionnelle de la Congrégation ;
 - assistance au Recteur Majeur et à son Conseil au niveau général, aux Provinciaux et à leur Conseil au niveau provincial, dans les relations avec les personnes, les communautés, les institutions, les médias, les activités publiques ;
 - promouvoir la connaissance de la Congrégation auprès des instances ecclésiastiques, gouvernementales et civiles afin de contribuer à la réalisation de la mission salésienne ;
 - la coordination des médias en vue de leur utilisation pour l'éducation des jeunes et la diffusion de la Bonne Nouvelle ;
 - la possibilité d'utiliser les espaces possibles pour entrer dans le monde des médias, apprendre à connaître les médias, les utiliser et influencer positivement leur contenu ;
 - liens et participation à des organisations ecclésiastiques et civiles opérant et coordonnant le domaine de la Communication Sociale ;
 - la participation à des événements et à des mouvements ecclésiaux et sociaux dans le domaine de la Communication qui ont un lien avec l'éducation et la pastorale.

❖ **La formation des Salésiens.** La formation des Salésiens prend en considération ce qui est écrit dans certains documents fondamentaux, parmi lesquels l'article 82 des Règlements: « La mission salésienne oriente et caractérise de manière spécifique et originale et à tous les niveaux, la formation intellectuelle des confrères. L'organisation des études devra donc harmoniser les exigences du sérieux scientifique et celles de la dimension religieuse et apostolique de notre projet de vie. On cultivera avec un soin particulier les études et les disciplines qui traitent de l'éducation, de la pastorale des jeunes, de la catéchèse et de la communication sociale. » Ensuite, les orientations de la nouvelle *Ratio* (« La formation des Salésiens de Don Bosco. Principes et normes »); la sensibilisation et la préparation des confrères, pour qu'ils puissent entrer de manière professionnelle dans le domaine de la Communication; le Document conjoint du Dicastère pour la Formation et du Dicastère pour la Communication Sociale (2006) avec les Orientations pour la Formation des Salésiens à la Communication Sociale, les contenus et les méthodologies pour les différentes phases formatives.

❖ **Acquérir des données sur la réalité de la jeunesse.** Outre les contacts personnels et la connaissance des jeunes dans leur propre travail ou dans leur zone de travail, nous mettons l'accent sur une bonne connaissance documentée du monde de la jeunesse qui est en constante évolution. Pour une meilleure connaissance, une plus grande implication et une meilleure qualification du service, il faut ajouter une multitude d'informations à ce sujet.

Parallèlement, nous nous engageons à diffuser ces mêmes informations dans la société afin de créer une opinion publique et une prise de conscience qui donneront lieu à des politiques et des actions en faveur de la jeunesse.

Afin de soutenir l'animation et le bon fonctionnement de la Congrégation en tant qu'organisation, il est nécessaire de disposer d'une base de données actualisée en permanence, de manière que la situation du personnel, des œuvres et des activités puisse être connue à tout moment, rapidement et aisément.

❖ **Procédures de systématisation et conservation numérique.** L'information a également pour tâche la conservation numérique. Cela implique le développement de procédures à différents niveaux qui garantissent un matériel numérique de valeur traité de manière à faciliter sa conservation. Les différents processus numériques relatifs à la systématisation et à la

conservation des documents historiques et culturels de la Congrégation doivent également être pris en charge : écrits, images (fixes ou animées), témoignages sonores, objets. Doit être mise en place une gestion adéquate des archives, des bibliothèques, des musées, des monuments.

❖ **L'image institutionnelle.** L'image institutionnelle doit être soignée par une information correcte et complète qui exprime clairement la portée sociale de l'œuvre de Don Bosco. « Nous travaillons dans les milieux populaires et pour les jeunes défavorisés. Nous les éduquons aux responsabilités morales, professionnelles et sociales, en collaborant avec eux ; et nous contribuons à la promotion de leurs groupes et de leurs milieux. Nous participons, en qualité de religieux, au témoignage et à l'engagement de l'Église pour la justice et pour la paix. Volontairement indépendants de toute idéologie et de toute politique de parti, nous rejetons tout ce qui favorise la misère, l'injustice et la violence, et coopérons avec tous ceux qui bâtissent une société plus digne de l'homme. La promotion à laquelle nous travaillons selon l'esprit de l'Évangile, réalise l'amour libérateur du Christ et constitue un signe de la présence du Royaume de Dieu. » (C 33)

❖ **La gestion de la Communication de crises exige du professionnalisme et une action stratégique.** Il ne s'agit pas seulement de réagir à des événements indésirables, mais plutôt d'anticiper des scénarios, d'établir des protocoles clairs et d'analyser les risques. En effet, il est nécessaire d'anticiper les scénarios, d'établir des protocoles clairs et de maintenir une communication transparente et cohérente à tout moment.

L'une des clés de la gestion de la communication de crise est la rapidité et l'efficacité de la réponse. La rapidité d'action et la transparence de l'information sont essentielles pour gérer efficacement une crise. Cela signifie qu'il faut être prêt à agir immédiatement lorsque l'on est confronté à des situations critiques, en fournissant des informations précises et actualisées. Une communication fluide contribue à maintenir la confiance et la crédibilité de l'organisation, même en cas de crise.

La gestion de la communication de crises nécessite une compréhension approfondie des valeurs et de la culture de l'organisation. Par conséquent, la Communication dans ce contexte doit être empathique et immédiate. Il s'agit notamment d'aligner les messages et les actions de l'organisation sur ses principes et valeurs de base.

❖ **Qualification et professionnalisme.** Il est essentiel de renforcer et de qualifier professionnellement les structures, les outils et les produits d'information. Il convient de mentionner tout particulièrement :

l'Agence Salésienne d'Information (ANS) avec son réseau de correspondants dans les Régions et les Provinces ;

- les services de relations publiques, bureaux de presse, porte-parole ;
- les *Bulletins Salésiens* ;
- les portails et les sites web ;
- les services de documentation et les archives ;
- les bulletins d'information de la Province et les nombreuses productions d'information salésienne ;
- les plates-formes et les moyens technologiques de communication qui permettent une plus grande rapidité, des économies d'énergie et d'argent et un accès permanent et personnel à l'information.

❖ **Politique d'édition.** L'œuvre éducative de Don Bosco porte l'empreinte de son activité d'écrivain et d'éditeur. En tant qu'auteur, il a édité des textes dévotionnels, formatifs, éducatifs et scolaires. Pour soutenir son activité éditoriale, il crée la Société pour la diffusion de la Bonne Presse et fonde l'imprimerie de l'Oratoire du Valdocco.

Les Éditions salésiennes sont des entreprises insérées dans la vie culturelle, sociale et politique des personnes, en particulier des jeunes des milieux populaires. Elles sont ouvertes aux cultures des pays dans lesquels elles opèrent, pour les comprendre et y incarner le message évangélique (cf. Constitutions, art. 7).

Par leurs activités, elles rendent la Congrégation présente dans la société, les écoles et la culture, avec un rôle actif dans le processus d'évangélisation et de catéchèse ; elles règlent leur politique éditoriale sur le rapport entre foi et culture tel qu'interprété par le Magistère ; elles reconnaissent l'authenticité des valeurs humaines, leur autonomie et leur pertinence par rapport à la foi ; et elles rejettent toute forme de fondamentalisme.

Les Éditions salésiennes sont des présences éducatives et des créatrices de culture, avec une attention particulière aux dimensions populaires et humanistes dans la lignée de Don Bosco et de la tradition éducative et pédagogique salésienne.

Les Maisons d'Édition Salésiennes travaillent dans le domaine de l'éducation, de l'évangélisation, de la catéchèse, de la formation et de l'instruction. Elles s'engagent à favoriser l'annonce de l'Évangile, à accompagner la découverte et la maturation de la foi, à faciliter la synthèse entre foi et culture, à éduquer au sens critique, esthétique et moral, à promouvoir l'ouverture au religieux (cf. Constitutions, art. 31 et 34 ; Règlements, art. 32).

- ❖ **Structures entrepreneuriales de communication.** À l'exemple de Don Bosco, qui a donné une stabilité entrepreneuriale à son activité éditoriale, et comme l'exigent les Règlements Généraux (art. 31), les Maisons d'Édition Salésiennes sont constituées sur des bases juridiques et économiques sûres.

Comme pour tout autre travail de la Province, le Provincial et son Conseil définissent la structure juridique de la Maison d'Édition, conformément aux lois en vigueur dans le pays ; l'entité qui la possède ; l'objet de son activité ; sa structure organisationnelle, en spécifiant les rôles, les compétences et les fonctions.

La Province exerce également son devoir constant de contrôle et d'orientation.

La Société propriétaire de la Maison d'Édition définit dans un document officiel les valeurs importantes, les lignes directrices pour les décisions, les politiques, les actions, la finalité – c'est-à-dire la raison fondamentale de l'existence de la maison d'édition –, la mission et les objectifs à poursuivre.

L'entreprise élabore une stratégie pertinente et réfléchie pour remplir la mission qui lui est confiée. En évaluant ses forces et ses faiblesses, ses ressources financières et humaines, sa capacité d'innovation, elle identifie sa cible et son marché, son activité principale ; elle élabore son plan stratégique, financier et de marketing ; elle définit son organigramme et sa politique d'emploi : qui fait quoi, quand et comment ?

- ❖ **Les sites web salésiens.** Nous pouvons identifier trois noyaux d'un site web salésien : l'identité, l'objectif et la nature du web lui-même. L'identité d'un site web salésien est charismatique et institutionnelle, et peut être exprimée comme suit :

- La mission (le salut des jeunes), une référence à Don Bosco et à sa figure, le terme « salésien », un certain style inspiré du Système Préventif, le sens d'une communauté et la manière dont se crée une communauté.

Il existe différents niveaux d'identité institutionnelle, selon le caractère du site : il peut s'agir d'un site « officiel » de la Congrégation, de la Région ou d'une Province, ou encore d'une œuvre, d'un secteur, d'une activité typiquement salésienne.

- Des éléments concrets tels que le logo et les différents liens permettent d'exprimer cette appartenance. Un site officiel devrait comporter un lien vers le site de la Congrégation.

Un site web salésien vise toujours à témoigner de son identité chrétienne et évangélisatrice. Il a pour but d’animer, de former, d’éduquer, d’informer (nouvelles, vidéos...), de conserver (documents, images, sons...), de faire connaître (sans une autoréférentialité excessive).

Sans aucun doute, le développement continu implique différents aspects : design, icônes, compétences, interactivité, accessibilité, capacité à gérer des sites de plus en plus complexes de manière simple, en utilisant les outils disponibles aujourd’hui.

- ❖ **Radios et télévisions salésiennes.** Il s’agit de structures radiophoniques ou télévisuelles qui, dans le style salésien, évangélisent les jeunes et la culture populaire, en les éduquant, en les orientant, en les informant et en les impliquant. Parmi leurs nombreuses finalités, nous soulignons l’importance de promouvoir l’associationnisme, la participation des jeunes et des classes populaires ; éveiller en eux la capacité critique d’interpréter et d’évaluer la réalité ; diffuser les valeurs humaines et chrétiennes dans la société ; réaliser des programmes éducatifs, culturels et pastoraux, promouvoir la culture, l’éducation et la religion à travers une programmation éthique et de qualité ; diffuser des programmes spécialisés avec une identité salésienne fondée sur le Système Préventif, avec créativité, en utilisant des ressources appropriées ; promouvoir la vocation salésienne dans ses différentes expressions.

Il apparaît donc nécessaire :

- D’informer, éduquer, évangéliser les jeunes et les classes populaires en utilisant le langage de la radio ; produire et soutenir des programmes pour les jeunes, des projets de radio et de télévision avec un style éducatif salésien, en stimulant et en impliquant les jeunes eux-mêmes ; diffuser des informations correctes, en offrant des éléments pour une critique constructive de la société ; donner de l’espace dans nos messages aux questions de justice sociale et aux campagnes pour la protection et la promotion des Droits Humains.

Pour cela, il est fondamental de viser la viabilité économique de la radio et de la télévision, à travers une gestion attentive, un soutien local et des projets en réseau ; de préparer et de former professionnellement le personnel de la radio et de la télévision au charisme salésien, de façon à garantir la qualité évangélisatrice du message. Pour ce faire, il faut prévoir des rencontres périodiques de formation et promouvoir le travail en réseau avec la Congrégation Salésienne et l’Église, dans tous les milieux locaux et dans la Province.

- ❖ **Les réseaux sociaux.** Ils constituent une nouvelle forme de communication. Ils servent principalement à échanger des expériences et des opinions, à communiquer avec des amis et à garder le contact avec des connaissances dans une société de plus en plus connectée à l'internet. Ils jouent un rôle fondamental dans la réalité de nombreuses personnes, car ils permettent de rencontrer de nouvelles personnes et de nouveaux lieux, de s'informer immédiatement sur des événements, d'entamer un dialogue et de créer des groupes avec des intentions et des fonctions différentes.

Grâce à Facebook, X, YouTube, WhatsApp et bien d'autres médias sociaux, des liens sont créés entre des personnes habitant dans différentes parties du monde, ce qui était impossible à imaginer, il y a quelques années. D'un simple clic, on peut immédiatement savoir ce qui se passe à des milliers de kilomètres de distance.

En outre, les plateformes en ligne apportent de grands avantages aux utilisateurs qui deviennent des consommateurs et des producteurs d'informations, car elles sont virtuellement accessibles à tous. Avec les réseaux sociaux, tous les utilisateurs sont des créateurs, des acteurs, visibles simultanément et en permanence.

- ❖ **La formation de spécialistes salésiens et laïcs.** Il est nécessaire de prendre conscience de la priorité de la formation de spécialistes salésiens et laïcs en communication. Il est nécessaire d'initier, de soutenir et de renforcer les domaines d'action, d'animation, de formation, d'information et de production pour une communication efficace au service de la mission salésienne.
- ❖ **La mise en œuvre de la Communication salésienne au niveau de la Congrégation et des Provinces.** À cette fin, il est nécessaire de considérer les domaines d'attention et d'engagement, afin que l'animation et la gestion de la Communication Sociale puissent remplir leur mission de manière intégrée, convergente et professionnelle.

16

ORGANISATION DE LA COMMUNICATION SALÉSIENNE

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

- ❖ **Coordination générale.** La coordination, l'organisation et la promotion de la Communication sont confiées au Conseiller pour la Communication Sociale au niveau général et au Délégué pour la Communication Sociale au niveau provincial.

Organiser signifie identifier et structurer le travail à effectuer, définir et répartir les tâches et délégations correspondantes, établir des relations appropriées entre les personnes pour le travail en équipe afin d'atteindre les résultats escomptés.

Le Provincial, selon les instructions du Chapitre Général 23, doit nommer un Délégué à la Communication Sociale qui « aidera chaque communauté à développer les différentes formes de la communication, prêtera ses services aux différents secteurs d'activité et entretiendra des relations avec les organismes locaux, ecclésiastiques et civils. » (CG 23, n° 259)

- ❖ **Les activités de soutien et ses politiques.** Il est nécessaire d'assurer la disponibilité et l'administration adéquate du personnel, des ressources et des services nécessaires au fonctionnement de la Communication dans la Province. Les activités de soutien doivent être réalisées en accord avec l'Économat Général et/ou Provincial.

La gestion du personnel doit prendre en compte :

- le soutien et le développement des ressources humaines, permettant de disposer d'un personnel qualifié, stable et motivé ;
- la formation continue des personnes pour le développement de leur potentiel et pour leur positionnement adéquat dans la structure de travail.

La gestion des ressources économiques et financières ainsi que du patrimoine concerne :

- la disponibilité, le déploiement approprié et le contrôle des ressources nécessaires ;
- l'emploi conformément aux exigences légales et aux règlements de la société civile et de la Congrégation ;
- le professionnalisme dans les procédures ;
- le budget correspondant à chacun des plans.

La gestion des services concerne :

- l'organisation et les méthodes de travail afin que les structures organisationnelles soient constamment mises à jour et adaptées aux résultats attendus, dans le cadre défini par les Constitutions et Règlements de la Congrégation ;
- la socialisation des expériences et des résultats entre les Secteurs et les zones d'action de la Congrégation ;
- le bon fonctionnement des systèmes informatiques qui fournissent une base sûre et rapide pour prendre les décisions de gestion nécessaires en vue d'atteindre les résultats souhaités de la Communication ;
- la disponibilité d'un soutien juridique pour assurer le respect de la loi et garantir la défense des intérêts de la Congrégation dans ce domaine.

La gestion des ressources linguistiques et de la traduction doit prendre en compte :

- la sauvegarde de la terminologie salésienne, tant au niveau interne qu'externe ;
- le soin d'une traduction fidèle et compréhensible des messages du Recteur Majeur et de son Conseil, des autres organes d'animation-formation et d'information. Par « fidèle », on entend fidèle à la langue et au contexte d'origine, mais de manière à favoriser la compréhension par les lecteurs dans leur contexte culturel ;
- la promotion de normes utiles pour les textes publiés par la Direction Générale.

- ❖ **S'occuper de la gestion du patrimoine documentaire.** Le Secteur de la Communication Sociale (SCS) s'occupe de la gestion du patrimoine documentaire de la Congrégation en collaboration avec les Archives Cen-

trales Salésiennes, à travers la numérisation des textes, le stockage des textes (TM), etc.

Le Délégué à la Communication Sociale offre son expertise et ses conseils aux Archives Centrales Salésiennes et aux autres responsables de la gestion du patrimoine documentaire de la Congrégation.

Le Secteur de la Communication Sociale, également en collaboration avec le Secrétaire Général et/ou le Vicaire du Recteur Majeur, se charge de la coordination du groupe de traducteurs et offre des services pour les soutenir dans leur tâche.

Le Secteur de la Communication Sociale promeut des lignes directrices en matière de style pour diverses situations, par exemple, pour la Direction Générale ou pour les traducteurs dans les différentes langues.

17

RÔLES ET RESPONSABILITÉS DE LA COMMUNICATION SALÉSIENNE

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPROFONDISSEMENT ET L'ACTION

❖ Le Conseiller Général pour la Communication Sociale

Tâche fondamentale

« Le Conseiller pour la Communication Sociale a pour tâche d'animer la Congrégation dans ce Secteur. Il développe l'action salésienne dans le Secteur de la Communication Sociale et coordonne, en particulier au niveau mondial, les centres et les structures que la Congrégation gère dans ce domaine. » (C 137)

Le Secteur de la Communication Sociale fonde ses valeurs sur l'Évangile, sur la personne de saint Jean Bosco et sur les sources d'inspiration de son Système Préventif, en s'unissant au Magistère de la Congrégation Salésienne.

Afin de répondre de manière adéquate à la pression croissante des médias, il convient de souligner le changement en cours. Ces nouvelles exigences socioculturelles, dictées par des signes réels et évidents de notre époque, doivent promouvoir un type de transmission riche en enseignements et en principes moraux, en mettant l'accent sur les points suivants :

- la fidélité au charisme salésien au service des jeunes ;
- la personne humaine, toujours au centre de la Communication ;
- l'invitation de l'Église et de la Congrégation à habiter, évangéliser et éduquer dans la culture numérique avec l'identité salésienne ;
- la pertinence de la convergence en matière de gestion et de gouvernance partagées, de professionnalisme en matière de gestion et de culture organisationnelle ;

- la participation active des laïcs à la gestion partagée au niveau éducatif, pastoral et administratif de la Communication ;
- la mentalité de travail en réseau, l'utilisation éthique et éducative de l'Intelligence Artificielle avec une vision synergique et une mentalité de *multitasking*, de projet et de convergence.

Tâches spécifiques :

- **Animer et gérer, de manière synodale, organique et inclusive**, la Communication institutionnelle, informative, éducative et pastorale, par le biais de politiques claires, de processus efficaces, de la planification, de la mise en œuvre et de la vérification des projets.
- **Diffuser les valeurs et la vision de la Communication salésienne** : mettre au centre la priorité de la personne et de sa formation eu égard aux moyens, promouvoir une vision positive de l'homme, valoriser la communion fraternelle entre les personnes comme une vocation, établir l'authenticité dans la vie personnelle et communautaire comme fondement crédible de la Communication.
- **Accompagner et soutenir la Congrégation Salésienne dans le domaine de la Communication Sociale**, en tenant compte de la transformation numérique, au service de la Mission, comme indiqué par les Règlements Généraux (art. 31-34).
- **Stimuler la conscience d'être communicateur de l'identité salésienne et de la fidélité charismatique**. En règle générale, cette compétence doit être réalisée dans les communautés religieuses, dans les lieux de mission, à travers les moyens de communication traditionnels et numériques (C 43).
- **Animer les Directeurs et les Responsables des Centres et structures de communication** à travailler avec une vision éducative, professionnelle et en réseau à travers l'utilisation des *réseaux sociaux* et des médias.
- **Coordonner les axes qui composent le Secteur de la Communication Sociale** : évangélisation, animation, gestion, communication institutionnelle, formation, production, professionnalisation, mise en réseau.
- **Promouvoir activités de communication et marketing**, afin de garantir la visibilité et la cohésion qui, en fait, concernent toute la Communication institutionnelle et la production de contenus dans la Congrégation Salésienne.
- **Accompagner la formation et l'animation** des Délégués à la Communication, des Directeurs des Centres de Communication, des Maisons d'Édition, du *Bulletin Salésien*, de la Radio et d'autres institutions.

❖ **L'Équipe du Secteur pour la Communication Sociale**

L'Équipe qui compose ce Secteur a des rôles spécifiques de collaboration avec le Conseiller Général. Elle doit notamment :

- contribuer avec le Conseiller Général à promouvoir la Communication ;
- collaborer en permanence avec tout ce qui a trait aux objectifs du Secteur de la Communication Sociale ;
- exécuter les tâches assignées par le Conseiller aux différents services du Secteur que sont : l'ANS, le Bureau de Presse, le *Bulletin Salésien* italien, les autres *Bulletins Salésiens*, le site Web, la documentation et les archives, les services photographiques.

❖ **Consulte Mondiale pour la Communication Sociale**

Les différents membres (Salésiens et laïcs) de l'équipe, experts dans les différents domaines de l'animation et de la formation, de l'information et de l'entreprise, collaborent en permanence avec le Secteur par leurs études et leurs conseils, en répondant aux demandes, mais aussi en offrant des suggestions spontanées avec une attitude proactive.

Leur contribution vise notamment à :

- accompagner le développement de la Communication de la Congrégation ;
- faire des évaluations, des recherches, des études ;
- proposer des orientations et des supports pour une mise à jour constante ;
- fournir un soutien permanent à la Communication de la Congrégation, en particulier au Secteur pour la Communication Sociale.

❖ **Délégué régional, national et/ou de Conférences de Provinces**

En étroite collaboration avec le Siège et selon le principe de subsidiarité, les différents Délégués régionaux, nationaux et/ou de Conférences de Provinces s'engagent à :

- promouvoir la synergie et la collaboration entre les Provinces dans le domaine de la Communication et de ses diverses activités, avec une vision stratégique ouverte sur l'ensemble de la Mission et de la Congrégation ;
- réaliser la mission qui lui est assignée par les statuts ou par les conventions de la Délégation ou de la Conférence Régionale ;
- maintenir un lien de coopération étroite avec le Conseiller Général pour la Communication Sociale et le Secteur ;
- Promouvoir l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan commun d'action et de coopération dans le Secteur de la Communication Sociale, conformément à la planification générale de la Région ou de la Conférence de Provinces.

❖ **Le Provincial et son Conseil**

Dans les différentes Provinces, le Provincial et son Conseil s'engagent à :

- promouvoir la Communication dans la Province ;
- assurer et vérifier la qualité de la Communication à l'intérieur et à l'extérieur de la Province, entre les confrères, avec les Groupes de la Famille salésienne, avec les communautés ecclésiales et les institutions civiles et sociales, entre les groupes de Provinces et avec le Conseil Général ;
- nommer le Délégué Provincial pour la Communication ;
- veiller à l'organisation, à la définition des rôles et fonctions de la Communication Sociale et de l'*Équipe* ou *Commission* de Communication ;
- préparer les confrères à entrer dans les circuits de la presse, du cinéma, de la radio et de la télévision ;
- créer et renforcer les Centres d'Édition pour la production et la diffusion de livres, de supports et de périodiques, ainsi que les Centres de production et de diffusion de programmes audiovisuels, radiophoniques et télévisuels ;
- désigner les « réviseurs » des publications nécessitant un examen ecclésiastique.

❖ **Le Délégué Provincial à la Communication Sociale**

Le Délégué (ou la Déléguée) peut être un Salésien ou un(e) laïc(que) et a pour tâche de promouvoir, au nom du Provincial, la Communication dans la Province. Il/elle doit :

- bénéficier d'une affectation à temps plein ;
- travailler, en collaboration avec les différentes équipes qui composent la structure, en faveur de la mission salésienne des jeunes, pour sa mise en œuvre dans la Province ;
- être continuellement en contact avec les Délégués des autres Secteurs ;
- en accord avec l'Économe Provincial, trouver un mode de représentation appropriée à sa propre fonction dans la gestion des entreprises de Communication de la Province ;
- collaborer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan de Communication Sociale ;
- selon les possibilités, animer et accompagner ceux qui sont impliqués dans la Communication de la Province : le Conseil Provincial, les communautés salésiennes, les Délégués locaux pour la Communication, les différents secteurs d'action de la Communication ;
- aider à la formation continue des confrères dans le domaine de la Communication ;

- travailler en réseau avec les différents responsables à chaque niveau de la Province pour coordonner les actions, en mettant en valeur les critères salésiens énumérés dans la première partie de ce document : l'élaboration et l'application de plans aux niveaux provinciaux et locaux, la promotion de processus, l'exécution de programmes et d'activités de formation, d'information et de production, la collaboration avec l'Équipe ou la Commission provinciale de la Pastorale des Jeunes ;
- être présent(e) dans les instances d'animation des œuvres de production de Communication Sociale ;
- avoir une vision d'ensemble qui permette des interventions bien ciblées pour assurer l'équilibre et l'harmonie entre l'information salésienne locale et l'information mondiale en ce qui concerne les secteurs suivants : l'ANS (Agence Salésienne d'Information), l'information locale (correspondants), la production et diffusion de l'information au sein de la Province et de la Famille salésienne.

❖ **Équipe (Commission Provinciale ou autre) de Communication Sociale**

Afin de soutenir et de contribuer au développement et au fonctionnement de la Communication au sein de chaque Province, il est bon de former une équipe qui se chargera de :

- contribuer, avec le Délégué et la Province, à la promotion de la Communication ;
- travailler en *équipe* au sein du système et collaborer en permanence avec tout ce qui est lié à la mission dans le domaine de la Communication Sociale ;
- contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan provincial pour l'animation-formation-conseil dans le domaine de la Communication Sociale ;
- contribuer au travail du Délégué par l'information, l'étude, le partage, la conception et l'expérimentation ;
- entreprendre des missions confiées par le Provincial ou le Délégué pour la gestion de diverses activités, ou la participation à des événements et à des organes de communication ;
- améliorer la Communication pour l'éducation et l'évangélisation des jeunes et de la classe populaire.

❖ **Bureau de Presse, Équipe et production**

Il est important d'installer un Bureau de Presse qui s'occupera de :

- développer un contact actif et positif avec les structures, les personnes et les médias de la Région ;

- veiller à l'image salésienne, en termes de qualité et de quantité, à l'importance de la présence dans les mass médias et dans l'espace de la presse ;
- participer aux rencontres du Système aux différents niveaux : régional ou de Conférence de Provinces et mondial, en contribuant de plus en plus à l'établissement de synergies au sein de la Congrégation ;
- la coordination avec les organismes ecclésiastiques, religieux, gouvernementaux et civils impliqués dans la Communication.

❖ **Coordinateur local de la Communication Sociale**

Chaque réalité et œuvre locale doit soigneusement prendre en charge, organiser et coordonner ses interventions dans le domaine de la Communication. Une attention particulière sera accordée à :

- promouvoir la Communication dans l'œuvre locale ;
- participer de manière opérationnelle, au sein de l'Équipe de la Pastorale des Jeunes, à toutes les activités concernant l'éducation des jeunes ;
- Interagir avec les responsables des autres Secteurs pour une activité bien coordonnée de l'œuvre locale ;
- collaborer à l'élaboration et à la mise en œuvre du Plan local de la Communication Sociale ;
- animer ceux qui collaborent à la Communication dans l'œuvre : le Conseil de la Communauté Éducative et Pastorale, la communauté salésienne, la commission locale de Communication, les différents secteurs d'activités de Communication ;
- accompagner l'élaboration et la mise en œuvre des plans dans la promotion des processus et la mise en œuvre de programmes et d'activités de formation, d'information et de production ;
- faire fonctionner le centre d'information salésien local : promouvoir la production et la diffusion d'informations au sein de l'œuvre salésienne et de la Famille Salésienne, s'occuper des outils tels que les bulletins d'information locaux et d'autres produits spécifiques ;
- accompagner l'action des coresponsables locaux ;
- guider la gestion du site Web et les activités du service de presse ;
- maintenir un contact actif et positif avec les structures, les personnes et les médias de la Région ;
- Promouvoir l'image salésienne en accordant une attention maximale à la qualité et à la quantité, à l'importance de la présence dans les médias et dans l'espace presse ;
- fournir à l'ANS (Agence Salésienne d'Information) des informations locales et positionner de manière adéquate les informations produites sur le territoire.

❖ **ANS (Agence Salésienne d'Information)**

Les principaux objectifs de l'Agence Salésienne d'Information, mise en place pour l'information et la communication, sont les suivants :

- produire de l'information salésienne pour alimenter les médias salésiens et publier ses informations dans les médias sociaux, au service de la mission salésienne ;
- être à la disposition des différents organes de la Congrégation (Recteur Majeur, Conseil Général, Secteurs, Provinces, etc.) pour les aider à utiliser efficacement l'information et la communication comme moyen d'atteindre leurs objectifs d'animation et de gouvernance ;
- mettre en contact les membres de la Congrégation répandus dans le monde et les différents Groupes de la Famille Salésienne à travers l'information sur leurs différentes réalités ;
- rassembler les défis de la réalité et aider la Congrégation, la Famille Salésienne et la société à les lire et à les interpréter en clé de mission salésienne ;
- contribuer à la qualité des moyens d'information de la Congrégation et de la Famille Salésienne. L'Agence se propose de fournir un service visant à améliorer leur contenu et leur présentation ;
- faire connaître les réalités de la Congrégation et de la Famille Salésienne dans le monde, en offrant des informations sur les faits pertinents aux médias proches de l'Église et, en général, aux médias d'information sociale ;
- porter les problèmes de la jeunesse et de l'éducation à la connaissance du monde en traitant et en diffusant l'information ;
- mettre en lumière les questions relatives à la jeunesse et à l'éducation dans le monde à travers le traitement et la diffusion de l'information ;
- communiquer en ligne avec les nouvelles sciences et méthodologies de la culture numérique et de l'Intelligence Artificielle.

L'ANS intervient à deux niveaux :

Au niveau mondial : à Rome, en étroite collaboration avec les organes de direction de la Congrégation et de la Famille Salésienne, la Direction centrale de l'Agence établit les contacts nécessaires avec les Agences internationales, les bases de données mondiales, le Vatican et toutes les communautés salésiennes. Tous les articles à caractère mondial, internes et externes, sont réalisés par la Direction centrale qui les distribue directement aux clients ou les envoie aux Délégués Provinciaux pour qu'ils les mettent à la disposition des moyens d'information nationaux.

Au niveau provincial: Le/la Délégué(e) Provincial(e) (correspondant provincial) pour la Communication Sociale, en pleine collaboration avec les organes exécutifs provinciaux, établit des contacts avec les agences et les médias nationaux, avec le Bureau de Presse de la Conférence Épiscopale et avec les communautés salésiennes de sa Province.

Le/la Délégué(e) (personnellement ou par l'intermédiaire d'un autre correspondant) transmet à la Direction centrale de l'Agence toutes les informations de la Province qui intéressent l'Agence et, selon ses propres critères et conformément à la politique d'information, « place » les informations ou les produits d'information reçus de l'Agence auprès des Agences et des médias nationaux.

En outre, le/la Délégué(e), en tant que responsable auprès de l'Agence, rédige et distribue aux médias existants dans sa Région les informations salésiennes d'intérêt local. Les informateurs, salésiens ou membres de la Famille Salésienne et les différentes présences (correspondants locaux) collaborent avec le/la Délégué(e).

Il/Elle s'occupe également de la production et de la diffusion des produits de l'ANS, tels que : ANSfoto, le mensuel imprimé, le site Web de l'ANS et d'autres produits selon les besoins.

❖ **Le Bureau de Presse de l'ANS**

Le Bureau de Presse de l'ANS doit notamment :

- maintenir le contact avec les agences d'information, les médias et le grand public ; attirer l'attention sur les questions relatives à la jeunesse et à l'éducation ;
- soigner et défendre l'image de la Congrégation et de l'activité salésienne. Le Bureau de Presse se caractérise comme un service au sein de l'ANS ;
- organiser et mettre à jour une base de données sur la réalité salésienne, la situation des jeunes et l'éducation ;
- accompagner l'information actuelle dans les médias pour tout ce qui concerne la mission salésienne, transmettre l'information aux parties immédiatement intéressées au niveau interne et interagir sur ces aspects avec ces médias ;
- établir des contacts avec des agences et en particulier avec des journalistes pour les informer sur la mission salésienne et les mobiliser en faveur de l'éducation des jeunes ;
- gérer l'organisation des rôles et des fonctions ;
- gérer le plan de communication et de marketing de l'image de la Congrégation ou de la Province ;

- organiser les rapports des responsables de la Congrégation à différents niveaux avec les médias et vice versa.

Une attention particulière doit être accordée aux relations publiques. Pour ce faire, il est nécessaire de :

- gérer les relations officielles du Recteur Majeur et de son Conseil avec la Congrégation et de la Congrégation avec l'extérieur, au niveau général, et du Provincial et de son Conseil au niveau provincial.

Le Recteur Majeur conserve la responsabilité – qu'il peut déléguer dans des cas particuliers à son Vicaire, au Secrétaire Général, au Porte-parole officiel ou à d'autres – des relations officielles du Conseil avec la Congrégation et de celle-ci avec le monde extérieur, en particulier des relations avec le Siège Apostolique, avec l'Union des Supérieurs Généraux (USG), avec d'autres Instituts et Congrégations, avec d'autres institutions et organismes tant dans le domaine ecclésial que civil, en particulier pour les déclarations ou prises de position de la Congrégation ;

- le Provincial et son Conseil définissent le fonctionnement de cet organe au niveau de la Province en collaboration avec le Bureau de Presse.

❖ **Le Bulletin Salésien**

Le *Bulletin Salésien* (BS) est une revue en fonction de la Mission, adressée au public plutôt qu'à l'Institution. Cela implique la capacité de se situer dans la réalité que vivent les personnes et l'Église aujourd'hui et d'offrir une lecture salésienne des faits, en particulier ceux qui concernent les jeunes et l'éducation. Le *Bulletin Salésien* est édité selon les directives du Recteur Majeur et de son Conseil en différentes éditions et langues comme un organe de toute la Congrégation Salésienne, et non comme un organe particulier pour chaque Région. Les nombreuses éditions nationales ou régionales ont pour but d'incarner dans les différentes aires culturelles les valeurs de l'unique vocation salésienne.

Les principaux objectifs du *Bulletin Salésien* sont les suivants :

- diffuser l'esprit de Don Bosco ;
- faire connaître l'Œuvre Salésienne et ses besoins ;
- relier et animer les différents Groupes de notre Famille ;
- promouvoir les vocations ;
- développer le Mouvement Salésien, en encourageant la collaboration dans la Mission.

❖ **Le site Web**

Le site Web de la Direction Générale se caractérise comme une « plateforme » pour naviguer sur Internet, offrant divers sites avec des objectifs

spécifiques, des outils et des services tels que : le choix de langues, un moteur de recherche, une zone réservée/Intranet, des liens, les *chats*... et des informations spécialisées pour l'éducation des jeunes et l'évangélisation. S'avère évidente la nécessité de gérer les ressources Internet comme un espace d'information, de formation, de partage, au service du projet d'animation et de gouvernance de la Congrégation, comme une source d'information sur le charisme salésien et comme un outil de mobilisation de la société en faveur des jeunes. En ce qui concerne la gestion et le développement du site Web, le Secteur de la Communication Sociale s'occupe de la gestion du site de la Direction Générale :

- en facilitant l'interaction entre le Siège et les Provinces, et la mise à jour des différents sites salésiens ;
- en maintenant une structure adéquate de personnes et de moyens technologiques pour un fonctionnement interactif ;
- en formant les personnes à l'interaction ;
- en assurant le rôle d'animateur avec d'autres webmasters salésiens dans le monde ;
- en le reliant avec les réseaux sociaux et l'Intelligence Artificielle.

❖ **Documentation et Archives**

Les archives collectent la documentation « historique », c'est-à-dire le matériel qui n'est plus utilisé ou directement consultable, mais qui est disponible sur demande. À cet égard, il convient de noter que :

- l'objectif de ces archives est de collecter, de conserver et de mettre à disposition la documentation sur le charisme, l'expérience et l'œuvre salésienne ;
- au niveau général, la responsabilité des Archives Centrales Salésiennes (ACS) est confiée au Secrétaire Général ;
- ce Secteur fonctionne conformément au Règlement des Archives Centrales.

❖ **Les Archives Photographiques**

En ce qui concerne les Archives Photographiques, veuillez noter ce qui suit :

- il est l'espace (physique et immatériel) où sont conservés les photographies et les films, qu'ils soient historiques ou actuels ;
- le responsable de ces archives met le matériel à disposition pour des publications de communication et diverses documentations ;
- le Secteur pour la Communication Sociale gère également les Archives du Secteur et ses différents services (ANS, BS, site Web), en tant que base de données et documentation de référence courante ;

- le Secteur pour la Communication Sociale peut offrir son expertise spécifique tant au Secrétaire Général qu'aux responsables des différentes sections des Archives Centrales salésiennes, en ce qui concerne les politiques et les stratégies de conservation, en particulier celles qui impliquent des aspects techniques et numériques.

❖ **Les bulletins d'information de la Province**

Les bulletins d'information de la Province doivent continuer à être produits de différentes manières, adaptés aux situations individuelles, afin de :

- faire circuler entre les communautés salésiennes et les communautés éducatives et au sein de la Famille salésienne les informations salésiennes utiles à la communion, au partage d'expériences, à la croissance du sens d'appartenance et au renouveau ;
- produire des informations au service du plan d'animation de la Province concernant les différents secteurs de l'organisation éducative et pastorale.

❖ **Centres de formation**

Les Centres de Formation en communication, présents et gérés dans les régions de la Congrégation, ont des profils différents : universitaires (académiques) ou informels (avec des programmes de formation qui varient en forme et en temps). Ils doivent :

- contribuer à la mission salésienne en formant des enseignants, des chercheurs, des experts et des opérateurs dans le domaine de la communication sociale, en intégrant harmonieusement les connaissances théoriques et les compétences opérationnelles ;
- être guidés par un projet pastoral et éducatif salésien spécifique et des plans d'action qui répondent aux besoins concrets de tous les utilisateurs, en les intégrant dans le Projet Organique Provincial (POI).

❖ **Le Secteur de la Communication promeut la formation à la Communication**

Le Secteur de la Communication promeut la collaboration mutuelle des centres de formation à la communication selon les lignes d'action ou les stratégies suivantes :

- travailler en harmonie avec les Secteurs pour la Formation et la Pastorale des jeunes ;
- rechercher les éléments de connaissance et les collaborations entre les facultés de communication des institutions universitaires salésiennes et les différents centres de formation ;
- offrir une formation répondant à la demande d'éducation et de formation pour les Salésiens et les laïcs.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Bordoni Carlo (a cura di), *Il primato delle tecnologie. Guida per una nuova iperumanità*, Mimesis, Milano, 2020.
- Bozzolo Andrea, *I sogni di Don Bosco. Esperienza spirituale e sapienza educativa*, LAS, Roma, 2017.
- Braido Pietro, *Don Bosco prete dei giovani nel secolo delle libertà*, voll. I - II, LAS, Roma, 2002-2003.
- Braido Pietro, *Prevenire non reprimere. Il sistema preventivo di Don Bosco*, Istituto Storico Salesiano - Saggi 11, LAS, Roma, 1999.
- Brocardo Pietro, *Don Bosco profondamente umano, profondamente santo*, LAS, Roma, 2001.
- Caruso Luca, Costa Giuseppe, Merola Giuseppe, *Giornalismo e religione. Storia, metodo e testi*, Libreria Editrice Vaticana, Città del Vaticano, 2012.
- Casolo Francesco e Melica Stefania, *Neuroscienze, corporeità ed espressività*, Vita e Pensiero, Milano, 2022.
- Censis, *XVI Rapporto sulla Comunicazione. I media e la costruzione dell'identità*, Franco Angeli, Milano, 2020.
- Ceria Eugenio, *Memorie biografiche di San Giovanni Bosco*, Società Editrice Internazionale, Torino, 1935.
- Chalmers David J., *Più realtà. I mondi virtuali e i problemi della filosofia*, Raffaello Cortina Editore, Milano, 2023.
- Commissione Internazionale di Studio sui Problemi della Comunicazione nel Mondo, *Comunicazione e società oggi e domani. Il rapporto MacBride sui problemi della comunicazione nel mondo*, ERI, Torino, 1982.
- Costa Giuseppe (a cura di), *Editoria, media e religione*, Libreria Editrice Vaticana, Città del Vaticano, 2009.
- Costa Giuseppe, *Parole attorno ai media. Saggi, cronache e provocazioni*, Sciascia Editore, Caltanissetta, 2002.
- Costa Giuseppe, Paoluzi Angelo, *Giornalismo. Teoria e pratica*, Las, Roma, 2006.
- Cuddy Amy, *Presence. Bringing your boldest self to your biggest challenges*, Little Brown and Company, New York, 2015.
- Dal Ben Paolo, *Nuovi media e identità digitale*, Pazzini, Rimini, 2022.
- Damasio Antonio R., *Descartes' Error: Emotion, Reason, and the Human Brain*, Grosset/Putnam, New York, 1994.
- Esposito Elena, *Comunicazione artificiale. Come gli algoritmi producono intelligenza sociale*, EGEA S.p.A, Milano, 2022.
- Francesco di Sales, *Il Trattato dell'amore di Dio*, Prefazione, Città Nuova, Roma, 2011.
- Gardner Howard, *Multiple Intelligences. The Theory in Practice*, Basic Books, New York, 1993.
- Goleman Daniel, *Emotional Intelligence*, Bantam Books, New York, 1995.
- Gregory Richard L., Colman Andrew M., *The senses in communication*, Longman Essential Psychology, Londra, 1995.
- Gregory Richard L., *Eye and Brain, the Psychology of Seeing*, McGraw-Hill Book Company, New York-Toronto, 1996.
- Han Byung-Chul, *La crisis de la narración*, Herder, Barcelona, 2023.
- Han Byung-Chul, *Le non cose. Come abbiamo smesso di vivere il reale*, Einaudi, Torino, 2022.
- Lafuente Juan José Bartolomé, *Dios y su pueblo necesitan mediadores*, Editorial CCS, Madrid, 2023.
- Lenti Arthur J., *Don Bosco, storia e spirito*, vol. I, LAS, Roma, 2017.
- Lever Franco, Rivoltella Pier Cesare, Zanacchi Adriano, *La comunicazione. Il Dizionario di scienze e tecniche*, Elledici-RaiEri-Pontificio Ateneo Salesiano, Roma, 2002.

- Marinelli Vincenzo, *Francesco di Sales comunicatore. Ricostruzione della teologia della comunicazione salesiana e suo contributo per la prassi pastorale contemporanea*, PUL, Roma, 2019.
- Martínez Díez Felicísimo, *Teología de la Comunicación*, BAC, Madrid, 1994.
- Mendes dos Santos Gildásio, *Don Bosco e la realtà digitale*, Elledici, Leumann (To), 2023.
- Paccagnella Luciano, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2004.
- Pasqualetti Fabio, Avati Cosimo (a cura di), *Reti Sociali: porte di verità e di fede; nuovi spazi di evangelizzazione*, LAS, Roma, 2014.
- Predoti Rocco, *Identità dell'uomo digitale. Antropologia del linguaggio digitale e implicazioni catechetiche*, Cittadella Editrice, Assisi, 2022.
- Rivoltella Pier Cesare, *Teoria della Comunicazione*, Editrice la Scuola, Brescia, 1998.
- Schmucki Albert e Forlani Donatella (a cura di), *La vita consacrata e il nuovo ambiente digitale. Sfide e opportunità formative*, EDB, Bologna, 2015.
- Sigman Mariano, *El poder de las palabras*, 3 edición, Penguin Random House Grupo Editorial, Barcelona, 2022.
- Soldà Giuseppe, *Don Bosco nella fotografia dell'800 (1861-1888)*, Società Editrice Internazionale, Torino, 1987.
- Spaviero Paolo, *L'etica alla prova delle neuroscienze. Sfide e opportunità per la teologia morale*, Cittadella Editrice, Assisi, 2020.
- Talia Domenico, *La società calcolabile e i big data. Algoritmi e persone nel mondo digitale*, Rubbettino, Soveria Mannelli, 2018.
- Zuboff Shoshana, *Il capitalismo della sorveglianza. Il futuro dell'umanità nell'era dei nuovi poteri*, Luiss, Roma, 2019.

INDICE

| | |
|--|----|
| Présentation | 3 |
| Avant-propos ssu Nouveau Document | 7 |
| Sources Salésiennes | 10 |
| Documents de l'Église | 10 |
| Acronymes et abréviations | 12 |
| ❖ CHAPITRE I | |
| La genèse de la communication de Don Bosco | 13 |
| ❖ CHAPITRE II | |
| La communication comme phénomène humain et culturel | 16 |
| A – Dynamique humaine et technologique dans le numérique | 18 |
| ❖ CHAPITRE III | |
| Communiquer avec discernement et synodalité | 23 |
| ❖ CHAPITRE IV | |
| La communication amicale née de l'amour de Dieu pour nous | 26 |
| ❖ CHAPITRE V | |
| Jésus-Christ communique amicalement au nom du Père..... | 31 |
| ❖ CHAPITRE VI | |
| Dieu continue de communiquer avec l'humanité par l'intermédiaire de l'Église..... | 35 |
| ❖ CHAPITRE VII | |
| Marie, un exemple de communicatrice | 38 |
| ❖ CHAPITRE VIII | |
| Saint François de Sales : tout par amour..... | 40 |
| ❖ CHAPITRE IX | |
| Habiter amicalement la culture numérique aujourd'hui..... | 42 |
| ❖ CHAPITRE X | |
| La relation entre la communication et l'action Éducative et Évangélisatrice | 48 |

| | |
|---|-----|
| A – La communication est mise en œuvre à partir du dialogue entre l'Évangélisation et l'Éducation | 51 |
| B – La communication en dialogue avec la culture..... | 54 |
| C – Une approche interdisciplinaire pour dialoguer avec le numérique | 55 |
| D – La communication en tant que Famille Salésienne et le travail en réseau avec les Laïcs | 58 |
| E – La méthodologie de la communication salésienne | 59 |
| ❖ CHAPITRE XI | |
| Le Système Préventif comme axe Pastoral et Communicatif..... | 63 |
| A – Le Système Préventif comme spiritualité salésienne et source de communication | 66 |
| B – Communiquer dans l'écosystème numérique à partir du Système Préventif | 68 |
| ❖ CHAPITRE XII | |
| L'anthropologie chrétienne, source d'une éthique de la communication | 73 |
| A – L'Humanisation de la communication | 75 |
| B – Prendre soin de l'humain communicant | 78 |
| ❖ CHAPITRE XIII | |
| Le cœur et l'identité du communicateur salésien | 81 |
| ❖ CHAPITRE XIV | |
| Lignes Directrices pour la communication salésienne | 86 |
| ❖ CHAPITRE XV | |
| Gestion et Gouvernance..... | 93 |
| ❖ CHAPITRE XVI | |
| Organisation de la communication salésienne | 103 |
| ❖ CHAPITRE XVII | |
| Rôles et responsabilités de la communication salésienne | 106 |
| Références bibliographiques | 117 |



La Congrégation Salésienne, dans ses différents domaines d'intervention, vise à toujours rester dans l'air du temps. Une attitude qui, au fil des ans, nous a conduits à la recherche continue d'un dialogue entre foi et science, entre Évangile et culture des jeunes, entre Système Préventif et monde numérique.

En tant qu'éducateurs de jeunes, nous répondons aux défis et aux opportunités de la culture numérique à travers une réflexion profonde sur la communication et l'utilisation des différentes technologies de l'information, d'Internet, des réseaux sociaux et, plus récemment, de la très actuelle intelligence artificielle.

Partant des valeurs de l'Évangile et du Système Préventif, avec les laïcs et les éducateurs, nous voulons parler de cette réalité, à l'écoute des nouvelles générations, en accompagnant les adolescents et les jeunes dans leurs mondes des *réseaux sociaux*, à la recherche de nouveaux langages et de nouvelles façons de les éduquer à l'amour, au sens de la vie et de la responsabilité, à la construction de leur projet de vie.

