

JOVENS COMO PROTAGONISTAS NA MÍDIA SOCIAL

Introdução

Por volta da última década, a mídia social tornou-se uma ilha de evangelização, onde, cada vez mais, estão a florescer mui variadas iniciativas. As novas tecnologias, por sua vez, vêm abrindo caminho para formas inovadoras de comunicação, ajudando a influenciar a evangelização nestas águas desconhecidas. As novas gerações de crianças e adolescentes estão naturalmente familiarizadas com as possibilidades oferecidas pela comunicação digital e vêm-se tornando protagonistas de ações concretas. O Papa Francisco, na Exortação Apostólica pós-sinodal '*Christus Vivit*', dirigida aos jovens e a todo o povo de Deus, estimula as novas gerações a olharem para a Igreja com olhos novos e a serem corajosas em suas ações.

Os jovens - da Geração Z e Alfa - estão se tornando a força motriz dos esforços evangélicos da Igreja. Ao adquirir experiência, cultura midiática relevante e princípios éticos, eles são capazes de conduzir a Igreja a areópagos até então desconhecidos. Jogam suas redes evangélicas e chegam a habitantes do 'continente digital' com uma habilidade muitas vezes criativa, para "viver no meio do mundo e da sociedade para evangelizar as suas diversas instâncias, fazer crescer a paz, a convivência, a justiça, os direitos humanos, a misericórdia, estendendo assim o Reino de Deus no mundo"¹. Com a ajuda de educadores especializados, teóricos e profissionais de mídia, estão construindo as bases das novas formas de evangelização on-line.

Descobrir os sinais dos tempos, criar ferramentas e lançar projetos com os jovens no campo da mídia tem se tornado um desafio urgente para a Igreja do Século XXI. As redes sociais estão crescendo como fermento para a ação pastoral e também para a proclamação do querigma. Daí a importância de uma formação adequada, de uma boa rede de contatos que inclua jovens de todo o mundo e de evangelizar com os jovens on-line. O artigo a seguir parte da exortação «*Christus Vivit*» para apresentar algumas reflexões relativas ao ensinamento da Igreja sobre o envolvimento dos jovens em projetos midiáticos – “[...] visto que se movem tão bem nas redes sociais, é preciso envolvê-los para que as encham de Deus, de fraternidade, de compromisso”.²

Ambiente digital

A exortação «*Christus Vivit*» (itens 86-90) refere-se ao ambiente digital como a um elemento indispensável para o mundo moderno. A cultura vem se tornando cada vez mais 'informatizada', as formas de comunicação estão mudando, o mundo digital está digitalizando os costumes, às vezes inibindo o nascimento e o desenvolvimento das relações interpessoais, que podem chegar a assumir uma forma desumana que despreza a dignidade humana (pornografia, 'fake news', 'dark web', 'cyberbullying'). Todavia, a Internet também se tornou um lugar de presença diária para milhões de jovens, que às vezes consideram o contato virtual como a única comunicação adequada e saudável. As gerações mais jovens enfrentam, assim, o desafio das interações maduras nos mundos real e virtual.³

¹ Francisco, *Christus vivit*, Vaticano 2019, nr 168.

² *Ibid*, nr 241

³ *Ibid*, nr 86-90.

O mundo digital pode ser perigoso; pode iludir e lançar as pessoas nas águas da solidão ou do isolamento emocional. Entretanto, também estão a nascer jovens que "sabem ser criativos e geniais nesses âmbitos. Como, por exemplo, o jovem Venerável Carlos Acutis".⁴ Este jovem da Igreja Católica compreendeu os mecanismos de comunicação na Internet; estava ciente dos perigos; não caiu em armadilhas. Ao mesmo tempo, usou suas habilidades peculiares e novas tecnologias para a evangelização com perfeita precisão e perspicácia.⁵ No que diz respeito às inovações no mundo digital, a inteligência artificial, ou seja, o avançado sistema de programação informática que busca igualar a inteligência humana na realização de variadas tarefas, recentemente se tornou imensamente popular. O conhecido ChatGPT, desenhado pela OpenAI, é uma ferramenta que implementa inteligência artificial, e tem como missão beneficiar toda a humanidade.⁶

O anúncio do Evangelho nos vários areópagos digitais pressupõe um diálogo com a cultura. "A evangelização demanda um interesse concreto pelo mundo dos meios de comunicação – eles são o caminho no qual, especialmente nos novos meios de comunicação, muitas pessoas se encontram, com muitas perguntas e muitas expectativas".⁷

Por outro lado, a cultura digital de hoje pode causar um sentimento de desamparo e "devemos aceitar que toda a sabedoria de que necessitamos na vida não possa estar confinada nos limites impostos pelos atuais recursos de comunicação".⁸ A cultura digital conduz à transformação cultural e está exercendo um impacto profundo em nossa capacidade de comunicar, aprender, construir relacionamentos; e as novas tecnologias e o desenvolvimento da Internet estão mudando a maneira de como abordamos a evangelização na Igreja. "Vivemos uma mudança epocal: uma metamorfose não só cultural mas também antropológica, que gera novas linguagens (...)".⁹

Evangelização digital

Há muitos anos, em 1976, o Papa Paulo VI escreveu profeticamente sobre os meios da nova evangelização: "Este problema, do "como evangelizar", apresenta-se sempre atual, porque as maneiras de o fazer variam de conformidade com as diversas circunstâncias de tempo, de lugar e de cultura, e lançam, por isso mesmo, um desafio, de certo modo, à nossa capacidade de descobrir e de adaptar".¹⁰ O Papa João Paulo II, por sua vez, percebeu claramente que o desenvolvimento dos meios de comunicação traria novas oportunidades de evangelização: "o espaço cibernético é uma exortação à grande aventura do uso do seu potencial para proclamar a mensagem evangélica".¹¹ Também o Papa Bento XVI estava ciente da importância da geração digital e das riquezas trazidas pelas novas tecnologias, que representam um dom para a Igreja e para o mundo. "Vocês, jovens, que se encontram quase que espontaneamente em

⁴ Ibid, nr 66, 104

⁵ Ibid, nr 66, 105, 106.

⁶ OpenAI, <https://openai.com/about>.

⁷ Synod Biskupów, Orędzie XIII Zwyczajnego Zgromadzenia Ogólnego Synodu Biskupów do ludu Bożego, https://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20121026_message-synod_pl.html, nr 10.

⁸ Francesco, *Christus vivit...*, nr 195.

⁹ Francesco, *Patto Educativo Globale*,

¹⁰ Paolo VI, *Esortazione Apostolica, Evangelii nuntiandi*, Vaticano 1976, nr 40.

¹¹ Messaggio del Santo Padre Giovanni Paolo II per la 36ª Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali, https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/it/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20020122_world-communications-day.html.

sintonia com estes novos meios de comunicação, têm a particular tarefa de evangelizar este «continente digital»¹².

Em sua mensagem para o 48º Dia Mundial das Comunicações Sociais, de 2014, o Papa Francisco convidou principalmente os jovens a serem ousados em seus esforços de evangelização: “Não tenhais medo de vos fazerdes cidadãos do ambiente digital. (...) Neste contexto, a revolução nos meios de comunicação e de informação são um grande e apaixonante desafio que requer energias jovens e uma imaginação nova para transmitir aos outros a beleza de Deus”.¹³ Na introdução ao livro 'A Igreja no mundo digital. Ferramentas e propostas', Francisco escreveu que os jovens têm um papel especial a desempenhar nas novas formas de comunicação, e sua tarefa é tornar-se protagonistas das novas formas de comunicação social. "Sabemos que o virtual nunca poderá substituir a beleza dos encontros pessoais. Mas o mundo digital é habitado e deve ser habitado por cristãos".¹⁴

O ensinamento da Igreja aprova o uso do ambiente digital para a evangelização. Este fato é confirmado por numerosos documentos, como as Mensagens para o Dia Mundial das Comunicações Sociais, que convidam a um empenho responsável na nova evangelização. A revolução tecnológica que temos diante de nós exige comprometimento e uma perspectiva nova. A melhor resposta a tal desafio pode certamente vir dos jovens que, graças à sua criatividade, trazem grande frescor à Igreja de Deus.¹⁵ "Realmente há muito por fazer para aprender a ouvir; envolver e formar os jovens, os nativos digitais (...). A internet e as redes sociais podem ser habitadas por quem testemunha a beleza da Fé cristã, por quem oferece histórias de Fé e Caridade vivida (...)".¹⁶

Família Salesiana Digital

A FS é, por natureza, convocada a trabalhar com os jovens. As mudanças tecnológicas e culturais geram questionamentos sobre a presença do carisma salesiano no ambiente digital e sobre a evangelização no mundo digital, que há algum tempo se tornou o ambiente natural dos jovens. A FS, cada um de seus membros, possui uma inclinação particular para conquistar o continente missionário digital, como há anos podemos constatar em todos os continentes. Este fato tornou-se particularmente evidente durante a pandemia, quando grandes forças salesianas foram mobilizadas para chegar aos Jovens digitalmente. Muitas instituições salesianas tinham, neste sentido, atividades profissionais para mostrar, com resultados tangíveis, tanto no passado quanto no presente.

O envolvimento da Família Salesiana nas atividades educativas, informativas e de evangelização nos meios de comunicação tradicionais e sociais, compreende: emissoras de televisão e rádios salesianas, revistas, newsletters, Boletim Salesiano, o enorme empenho dos

¹² Messaggio del Santo Padre Benedetto XVI per la 43ª Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/it/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day.html.

¹³ Messaggio del Santo Padre Francesco per la 48ª Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali, https://www.vatican.va/content/francesco/it/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html.

¹⁴ Fabio Bolzetta, La Chiesa nel digitale. Strumenti e proposte, Tau 2022, s. 13-14; Vatican News, Franciszek: chrześcijanie muszą być obecni w sieci, 2022, <https://www.vaticannews.va/pl/papiez/news/2022-06/franciszek-chrzeszczanie-musza-byc-obecni-w-sieci.html>.

¹⁵ Magdalena Jeżak-Śmigielska, Maciej Makuła, Marek Weresa, Środowisko cyfrowe jako przestrzeń ewangelizacji na podstawie adhortacji Papieża Franciszka Christus vivit, Łódzkie Studia Teologiczne, 29 (2020) 1, p. 41.

¹⁶ Fabio Bolzetta, La Chiesa nel digitale..., p. 13.

meios de comunicação durante o período da pandemia, as transmissões on-line, os influenciadores digitais, a profissionalização dos conteúdos, os porta-vozes de diversas instituições, a gestão profissional das crises de comunicação, a gestão hábil das informações institucionais internas e externas, a crescente consciência sobre a importância dos estudos, formação e cursos de mídia e comunicação, organização de simpósios e conferências relacionados com as novas tendências (como o desenvolvimento da inteligência artificial, o metaverso ou as *lives*).

Há, além disso, os cursos de formação sobre os riscos da mídia social: *cyberbullying, fake news, deep fake, patostreaming, tabnabbing, exclusão digital, phishing, vishing, smishing, scam, FOMO, flaming, trolling, hate speech, sexting, sextortion, perseguição, aliciamento de crianças, vírus, spam, botnets...* E muito mais.

Às vezes, a falta de uma adequada compreensão acerca de quanto a Igreja ensina sobre a mídia ou a falta de motivação para um trabalho amplo com os jovens na criação e implementação de projetos de mídia salesianos, podem constituir um problema. As gerações comunicativas - especialmente a geração Y, a geração Z e a geração alfa - determinam hoje a forma de comunicação interpessoal e corporativa, bem como da Igreja. Vale lembrar que a chamada comunicação mediada, embora utilize a mídia social, não é uma comunicação cara a cara, ao vivo, mas uma forma de comunicação interpessoal normalíssima e adequada. Compreender os processos contemporâneos de comunicação e evangelização no mundo digital exige preparo, estudo, estratégia, prudência, trabalho em rede, empenho de recursos humanos e financeiros e, sobretudo, um discernimento espiritual adequado.

Conclusão

O Papa Francisco confia nos jovens no que diz respeito à evangelização nas redes sociais. Ele pede que apenas inspiremos suas aspirações, seu entusiasmo e suas iniciativas neste campo, porque as redes sociais podem se tornar um lugar de anúncio do Querigma e de um renovado desejo de experienciar o Deus pessoal.¹⁷ O Papa exorta os jovens a criar ativamente o futuro com coragem: “Por favor, não deixeis para outros o protagonismo da mudança! Sois Vós os que detendes o futuro! É por vosso intermédio que o futuro entra no mundo. Também a vós eu peço sejais os protagonistas desta mudança”.¹⁸

Por meio de seu entusiasmo, os jovens evangelizadores chegam a crentes e a não crentes, com a mensagem do Evangelho.¹⁹ É claro que as propostas evangélicas nas redes sociais devem ser feitas com cuidado e cautela; mas ser guiado pelo medo não combina com a alegre notícia do evangelho. É por isso que Francisco se dirige com frequência aos jovens: “Não tenhais medo de ir e levar Cristo a todos os ambientes, até às periferias existenciais (...) Quero contar com a vossa coragem, vigor e entusiasmo”.²⁰

O continente digital é, hoje, a maior área missionária. O Papa Bento XVI incentivou a evangelização deste *continente digital*.²¹ Estudos sociológicos e estatísticas mostram que hoje o ambiente natural da juventude é a mídia social: é ali que os jovens passam a maior parte do

¹⁷ Francesco, *Christus vivit...*, nr 210, 214.

¹⁸ Francesco, *Christus vivit...*, nr 174.

¹⁹ Adam Kłonowski, *Videos to make your day, Wykorzystanie aplikacji mobilnej TikTok w działalności duszpasterskiej Kościoła katolickiego w Polsce, Ateneum Kapłańskie* 178(2022), z. 2(678), p. 252-353.

²⁰ Francesco, *Christus vivit...*, nr 177.

²¹ *Messaggio del Santo Padre Benedetto XVI per la 43ª Giornata Mondiale...*

tempo. As novas tecnologias são uma proposta interessante para a Igreja universal e, se bem utilizadas, podem alcançar o coração dos fiéis com a mensagem do Evangelho. Por último, vale a pena recordar as palavras de João Paulo II, que costumava ver, nas novas tecnologias, invenções dadas ao homem por Deus. Portanto, as palavras - "Não tenhais medo das novas tecnologias!"²² - são particularmente relevantes.

Bibliografia

Adam Kłonowski, Videos to make your day, Wykorzystanie aplikacji mobilnej TikTok w działalności duszpasterskiej Kościoła katolickiego w Polsce, *Ateneum Kapłańskie* 178(2022), z. 2(678), p. 341–356.

Alexandre Awi Mello, Arise! Ministry with Young Adults in a Time of Innovation, 2020, http://www.laityfamilylife.va/content/dam/laityfamilylife/Pdf/Keynote_Fr.Alexandre%20Awi%20Mello_USCCBAriseMeeting_120920_ENG.pdf.

Messaggio del Santo Padre Benedetto XVI per la 43^a Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/it/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day.html

Fabio Bolzetta, La Chiesa nel digitale. Strumenti e proposte, Tau 2022.

Francesco, Christus vivit, Vaticano 2019.

Messaggio del Santo Padre Francesco per la 48^a Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali, https://www.vatican.va/content/francesco/it/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html.

Messaggio del Santo Padre Giovanni Paolo II per la 36^a Giornata Mondiale Delle Comunicazioni Sociali, https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/it/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20020122_world-communications-day.html.

Junno Arocho Esteves, Arkansas Catholic, Christus Vivit details challenges of digital age evangelizing, 2019, <https://www.arkansas-catholic.org/news/article/6001/Christus-Vivit-details-challenges-of-digital-age-evangelizing>.

Magdalena Jeżak-Śmigielska, Maciej Makuła, Marek Weresa, Środowisko cyfrowe jako przestrzeń ewangelizacji na podstawie adhortacji Papieża Franciszka Christus vivit, *Łódzkie Studia Teologiczne*, 29 (2020) 1.

Meredith Gould, The Social media Gospel. Sharing the Good News in new ways, Collegeville 2013, p. 39-40.

²² Giovanni Paolo II, *Il rapido sviluppo*, 2005, nr 14.

Míriam Díez Bosch, Josep Lluís Micó Sanz & Alba Sabaté Gauxachs (2017), Typing my Religion. Digital use of religious webs and apps by adolescents and youth for religious and interreligious dialogue, *Church, Communication and Culture*, 2:2, 121-143, DOI: 10.1080/23753234.2017.1347800.

Mirosław Chmielewski, Ewangelizacyjna misja Kościoła a social media, *Studia Leopoliensia* 10(2017), p. 191-205.

OpenAI, <https://openai.com/about>.

Paolo VI, *Esortazione Apostolica Evangelii nuntiandi*, Vaticano 1976.

Radosław Mazur, Kultura cyfrowa jako kontekst współczesnej katechezy, *Colloquia Theologica Ottoniana* 37 (2021), DOI: 10.18276/cto.2020.37-09, p. 149–167.

Rzecznicy Episkopatów Europy: Media społecznościowe szansą dla Kościoła 30-06-2018 <https://episkopat.pl/rzeczniczy-episkopatow-europy-media-spolecznosciowe-szansa-dla-kosciola/>.

Soo Young Theodore Park, The Value of Spiritual Conversation in the Digital Age, *Ignaziana, Rivista di ricerca teologica*, 31 (2021) 75-111.

Synod Biskupów, Orędzie XIII Zwyczajnego Zgromadzenia Ogólnego Synodu Biskupów do ludu Bożego, https://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20121026_message-synod_pl.html.

Vatican News, Franciszek: chrześcijanie muszą być obecni w sieci, 2022, <https://www.vaticannews.va/pl/papiez/news/2022-06/franciszek-chrzescijanie-musza-byc-obecni-w-sieci.html>.

Youth in the light of *Christus vivit*, Everything he touches becomes young, new, full of life. Training material for young people, International Forum of Catholic Action, Rome 2020, <http://www.catholicactionforum.org/wp-content/uploads/2020/07/YOUTH-IN-THE-LIGHT-OF-CHRITUS-VIVIT.-English.-WEB-VERSION.pdf>.

Maciej Makula SDB