

Queridos hermanos, se acerca el año 2025, en el que celebraremos y conmemoraremos los 150 años de la primera Expedición Misionera Salesiana.

Para tal ocasión, se desarrollarán muchas iniciativas locales, inspectoriales y congregacionales.

En nombre del Sector Misiones, hemos decidido lanzar un concurso para diseñar un logotipo que se utilizará para esta ocasión tan especial. Todas las Inspectorías pueden participar a través del DIAM, en colaboración con el Delegado de Comunicación Social y laicos y diseñadores gráficos competentes.

Tema: Ringraziare (Dar gracias), Ripensare (Repensar), Rilanciare (Relanzar)

Dar gracias: Damos gracias a Dios por el don de la vocación misionera que hoy permite a los hijos de Don Bosco llegar a los jóvenes pobres y abandonados de 134 países.

Repensar: Es una ocasión propicia para repensar y desarrollar una visión renovada de las misiones salesianas a la luz de los nuevos desafíos y perspectivas que han llevado a nuevas reflexiones misiológicas.

Relanzar: No sólo tenemos una gloriosa historia que recordar y por la que estar agradecidos, sino también una gran historia por venir. Miramos al futuro con celo misionero y renovado entusiasmo para llegar a más jóvenes pobres y abandonados.

Crterios

El logo debe expresar el sentido de unidad de toda la Congregación Salesiana y el impulso dinámico hacia el crecimiento del espíritu misionero, teniendo en cuenta los tres verbos expresados en el lema.

El número "150" debe estar resaltado.

El logotipo debe mantener un carácter de sencillez para que pueda imprimirse y aplicarse a diversos materiales. Será importante la armonía entre los elementos del logotipo y en la combinación de colores.

El logotipo debe presentarse en 3 versiones:

Logotipo con los tres verbos y la inscripción "aniversario de la primera expedición misionera salesiana";

Logotipo con los tres verbos;

Sólo logotipo.

Las partes escritas se traducirán posteriormente para que el logotipo esté disponible en las cinco lenguas oficiales de la Congregación Salesiana (italiano, inglés, español, francés y portugués).

Especificaciones técnicas

El proyecto debe presentarse en formato vectorial (Illustrator, Corel...) o svg y pdf.

El tipo de letra también debe ser vectorial para evitar problemas de falta de fuentes al abrir el logotipo.

Debe ser en color, pero también puede utilizarse en blanco y negro o en escala de grises y negativo.

El diseño debe incluir un pequeño manual (que se ampliará si se gana el concurso) que contenga la versión básica en color, la versión en blanco y negro, el negativo, el tamaño mínimo del logotipo, el tipo de letra y la composición cromática.

Cada Inspectoría puede participar con una propuesta.

El ganador será elegido por el Rector Mayor y anunciado en diciembre de 2023.

El ganador recibirá un premio económico de 1.875€.

El concurso del logotipo se abrirá oficialmente el **22 de marzo**
y se aceptarán propuestas de logotipos hasta el **22 de septiembre**.


P. Alfred Maravilla SDB
Consejero General para las Misiones

