

# **CAMINAR CON LOS JÓVENES EN LA CULTURA DIGITAL**



**SECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**1.** Quisiera comenzar esta carta con una pregunta que nos implica a todos: ¿cómo seguir siendo comunicadores, fieles a Don Bosco y a nuestro carisma, en un mundo cambiante? Es una pregunta que me han hecho inspectores, jóvenes, delegados de comunicación y miembros de la Familia Salesiana, preocupados por vivir y transmitir nuestro carisma hoy en el mundo digital, sin perder nuestra alma.

**2.** Si Don Bosco estuviera hoy aquí, sería un explorador digital, sabría llegar al corazón de los jóvenes. Querría entender su sentido y sus mecanismos, perseguir los vuelos locos de los adolescentes, su potencial. Nos invitaría a seguirle sin ningún distanciamiento generacional, pero con esa luz que solo tiene quien sabe caminar cerca de la tierra, con paso suave y costumbrista, y quien sabe tratar los temas esenciales al ritmo de la vida.

Con inteligencia, Don Bosco comprendió que comunicar es relacionarse. Vivió y desarrolló su sistema educativo basándose en una idea central: los jóvenes son la razón de nuestra vida. Es con ellos y para ellos con quienes nos comunicamos. En estos tiempos de grandes cambios sociales y culturales, la presencia educativa de los Salesianos en el mundo digital tiene como objetivo precisamente educar a través de una relación directa con los jóvenes, con una clara identidad carismática y de fidelidad.

**3.** Todos nos comunicamos dentro de un universo virtual que condiciona nuestras relaciones. *Las redes sociales*, en particular, son un lugar donde la gente interactúa, comparte experiencias y cultiva relaciones como nunca antes.

Esta dimensión puede hacernos perder la sensibilidad por las relaciones interpersonales, descuidar la comunión fraterna en la comunidad o alejarnos de la relación educativa con los jóvenes. Lo digital es una gran oportunidad para educar y evangelizar, pero requiere siempre reflexión y discernimiento, a partir del Evangelio, para poner siempre en el centro la relación fraterna y la comunión.

### **Caminar hacia el futuro, en línea con la Iglesia y la Congregación**

**4.** En línea con el programa de animación y gobierno de la Congregación Salesiana, en esta carta presento puntos de reflexión y orientaciones sobre nuestra presencia salesiana como



educadores y comunicadores, en el contexto de los grandes cambios sociales y culturales. Esta carta es el resultado, como he dicho, de un trabajo en el que han participado salesianos y laicos expertos en comunicación, educadores y jóvenes profesionales de las diversas circunscripciones de nuestra Congregación.

**5.** El objetivo es abordar algunas de las principales cuestiones relativas al mundo digital, las *redes sociales*, Internet, la inteligencia artificial desde una perspectiva educativa, pastoral y salesiana. No es nuestra intención realizar un análisis del contexto digital en el mundo actual, ni definir los diferentes conceptos que conciernen al complejo y siempre cambiante mundo digital. Nuestra intención es precisamente adoptar un enfoque inspirado en nuestra identidad salesiana, que nos permita comprender y valorar mejor el mundo digital a nivel personal, comunitario y pastoral.

**6.** La Congregación Salesiana, en sus diferentes ámbitos de intervención, pretende estar siempre en sintonía con los tiempos. Una actitud que a lo largo de los años nos ha llevado a la búsqueda continua de un diálogo entre fe y ciencia, Evangelio y cultura juvenil, Sistema Preventivo y mundo digital. Como educadores de jóvenes hemos encontrado ciertamente formas de responder a la gran transición de la comunicación hacia las tecnologías de la información, Internet y las redes sociales. Junto con los laicos y los educadores, queremos acercarnos a la realidad escuchando a las nuevas generaciones, acompañando a los adolescentes en sus mundos *sociales*, encontrando nuevos lenguajes y nuevos métodos para educarlos en el amor, en el sentido de la vida y de la responsabilidad, en la construcción de su proyecto personal, a partir de los valores del Evangelio y del Sistema Preventivo.

**7.** La Iglesia, tras el Sínodo sobre los jóvenes, nos ha pedido que profundicemos en el conocimiento de las *dinámicas del mundo digital*: "El entorno digital representa un desafío para la Iglesia a múltiples niveles; *por tanto, es esencial profundizar en el conocimiento de sus dinámicas y de su alcance desde un punto de vista antropológico y ético*. Ello exige no solo habitarlo y promover su potencial comunicativo con vistas al anuncio cristiano, *sino también para impregnar de Evangelio sus culturas y dinámicas*. Algunas experiencias en este sentido ya están en marcha y deben ser alentadas, profundizadas, compartidas' <sup>1</sup>.

<sup>1</sup> DOCUMENTO FINAL DEL SINODO DE LOS OBISPOS SOBRE LA JUVENTUD, *Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional* (27 de octubre de 2018), n.º 145.



Recientemente, el Dicasterio para la Comunicación del Vaticano<sup>2</sup> ha publicado un texto sobre el tema digital, en el que afirma que hoy en día vivimos un cambio gigantesco, pero todavía tenemos que abordar cómo nosotros, como individuos y como comunidad eclesial, podemos acercarnos al mundo digital como un "prójimo amoroso", auténticamente presentes y atentos unos a otros en nuestro viaje común por las "carreteras digitales".

**8.** La realidad digital pertenece a nuestra vida. La Iglesia y la Congregación Salesiana caminan juntas en el discernimiento, la visión y la orientación de nuestros jóvenes, especialmente desde un enfoque educativo, crítico y ético para dar un ejemplo concreto.

Sabemos que los adolescentes y los jóvenes viven intensamente la experiencia digital. Su mundo es un entramado de imágenes, sonidos e interactividad. Son nativos de una realidad donde lo real y lo virtual son una misma cosa y donde la imaginación habla un lenguaje multidimensional. Para ellos, Internet y las redes sociales son lugares de estudio, investigación, promoción personal y profesional, amistad y entretenimiento. En este universo también hay grandes retos. El mundo digital refleja el complejo escenario económico, político y social, donde la pobreza, la violencia, la guerra, la indiferencia hacia los demás, el individualismo, la injusticia, el desempleo y la crisis climática son amenazas para el presente y el futuro. Aunque los jóvenes son expertos en navegar por el mundo digital, siguen buscando nuestra amistad, nuestra escucha, nuestro apoyo como compañeros de viaje y educadores. Debemos aprender, con los jóvenes, a caminar a su lado.

**9.** No nos cuesta seguir este camino, porque forma parte de nuestras raíces. Don Bosco, de hecho, creó un verdadero "ecosistema de comunicación". Creó una verdadera red. Él mismo era un comunicador nato e insistió en cuidar esta importante dimensión del carisma salesiano, ya que nuestras Constituciones afirman que la Comunicación Social es "*un significativo campo de acción que se encuentra entre las prioridades apostólicas de la misión salesiana...*"<sup>3</sup>

**10.** Prueba de ello es el hecho de que los Salesianos de todo el mundo son activos comunicadores, a través de *medios como la radio*, las editoriales, el Boletín Salesiano, las revistas, las películas, las páginas web y todas las demás iniciativas de comunicación educativa e institucional. Para nosotros, comunicar no es solo una cuestión técnica y funcional. Es una dimen-

<sup>2</sup> DICASTERIO PARA LA COMUNICACIÓN, *Hacia una presencia plena. Reflexión pastoral sobre el compromiso con las redes sociales*, Ciudad del Vaticano, 28 de mayo de 2023

<sup>3</sup> Const. 43.



sión importante de la pastoral salesiana y un estilo de intervención operativa: "La comunicación salesiana tiene, por tanto, este rasgo educativo, y lo expresa en el compromiso por la cultura y la educación, en la salvaguardia de la tradición cultural salesiana, en la respuesta a la demanda de comunicación y cualificación de educadores y jóvenes en este campo, y en el contenido y la forma de la comunicación. Estamos convencidos de que el compromiso por la educación es "nuestra principal contribución para cambiar el mundo para la venida del Reino' (CG 24, 99)"<sup>4</sup>. Para nosotros, la comunicación es una dimensión de la animación, un elemento básico de nuestra acción educativo-pastoral.

Siguiendo el camino de la Iglesia y de la Congregación Salesiana, nuestra intención es continuar elaborando criterios de análisis y producir consideraciones críticas para fortalecer las propuestas de proyectos en el campo de la comunicación social. Nos esforzaremos en este camino, cuidando siempre de tener en cuenta las diferentes realidades socio-culturales de las Inspectorías y Regiones.

**11.** Hoy en día, todos somos comunicadores. Por lo tanto, cada uno de nosotros tiene la tarea de profundizar en el tema, no solo en su aspecto funcional y técnico. Por tanto, es necesario reflexionar sobre cómo, en un contexto de alta tecnología, es posible seguir poniendo en el centro a la persona humana, favoreciendo la comunión fraterna. Al tiempo que reconoce la importancia de lo digital, la Iglesia ha puesto de manifiesto sus posibles puntos críticos, como el individualismo, el relativismo, la indiferencia, los problemas de salud mental y el radicalismo político y la violencia. Estos peligros, pero también las numerosas oportunidades, requieren nuestra experiencia y presencia activa para que nadie se quede atrás.

**12.** Los Salesianos caminamos al compás de los tiempos, como nos pedía nuestro Padre Don Bosco, y como educadores de los jóvenes, no podemos tener miedo a lo que forma parte de su realidad social y cultural. La Inteligencia Artificial, los sistemas informáticos que simulan el comportamiento del cerebro humano, están ganando importancia en la actualidad. Se trata de un cambio de época que requiere nuestro discernimiento, para educar en su uso crítico y consciente.

**13.** A medida que el mundo se vuelve cada vez más digital y virtual, todos tenemos la responsabilidad de profundizar, con nuestros educadores, las pautas para establecer una relación

<sup>4</sup>DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE, *Sistema Salesiano de Comunicación Social. Linee orientative per la Congregazione Salesiana*, Editrice S.D.B, Roma 20112, n. 28.



sana entre las personas y la tecnología, con un enfoque en el cuidado de la creación, la dignidad y los derechos, y la ética en la economía y la política. El objetivo es salvaguardar la Casa Común a través de la fraternidad, como propone el Papa Francisco a partir de la Encíclica *Laudato Si'*<sup>5</sup> y el *Pacto Mundial por la Educación*<sup>6</sup>.

Para afrontar el presente y el futuro, es crucial desarrollar un diálogo interdisciplinar sobre lo digital y la Inteligencia Artificial. Una epistemología que implique a la filosofía, la antropología, la ética, la psicología y los estudios sobre el mundo digital y la Inteligencia Artificial.

Por lo tanto, respondemos a la llamada de la inteligencia digital y artificial buscando inspiración en Don Bosco. Nuestro objetivo es seguir trabajando juntos, dar a nuestra forma de comunicar calidad y profesionalidad operativa, promoviendo pastoralmente la comunicación social.

## Vivir y comunicarse en un mundo cambiante

**14.** Las tecnologías de la información han transformado nuestra forma de pensar y actuar. Han influido en todas las actividades humanas: la forma en que estudiamos, trabajamos, viajamos, compramos, investigamos, escuchamos música... Lo digital está presente en casi todo lo que hacemos. Recientemente, hemos observado el impacto que la inteligencia artificial ha tenido, por ejemplo, en la medicina, la investigación científica, la creatividad y la economía.

Los grandes logros tecnológicos, por un lado, contribuyen al desarrollo humano, social y cultural; por otro, suponen un reto para el individuo. Nuestra seguridad y *privacidad* están en peligro y la reflexión sobre la ética de la inteligencia artificial y la aparición de la *brecha digital* es cada vez más urgente. Además, lo digital ha catapultado al ser humano a una nueva dimensión temporal y espacial, caracterizada por la instantaneidad y la interactividad. Esta dinámica ha propiciado la aparición de diversos retos, como la importancia del diálogo en diferentes contextos sociales y culturales; el cuidado de la salud psicosocial; y la ética en el tratamiento y transmisión de las noticias, con respeto a la persona y sus valores.

**15.** Como educadores de adolescentes y jóvenes, tenemos la responsabilidad de ayudar a nuestros destinatarios a leer e interpretar críticamente el mundo digital. El *ciberespacio* evolu-

<sup>5</sup> Carta Encíclica del Santo Padre Francisco *Laudato Si'* sobre el cuidado de la casa común, San Pedro, 24 de mayo de 2015.

<sup>6</sup> *Mensaje del Santo Padre Francisco para el lanzamiento del Pacto Educativo*. Vaticano, 12 de septiembre de 2019.



ciona en el sistema económico y político. Por lo tanto, es necesario vincular siempre el uso de lo digital con el conocimiento de los contextos pertinentes. Por ejemplo, algunas zonas de África, América Central y del Sur y Asia están asoladas por la pobreza y la brecha digital. Muchas comunidades carecen del suministro eléctrico necesario para hacer funcionar un ordenador o un teléfono. En algunos países, el Estado controla el contenido que los usuarios publican en la web y sus interacciones en las *redes sociales*.

**16.** A pesar de esto, no debemos tener miedo de lo digital, porque sigue siendo una gran oportunidad para educar y evangelizar, pero siempre requiere reflexión y discernimiento. Partiendo del Evangelio, es importante poner la comunión en el centro de cualquier forma de comunicación, manteniendo una visión educativo-pastoral salesiana y una ética que garantice el respeto a la persona humana y a toda la comunidad. Esto es fundamental para que la comunicación sea siempre un medio y nunca un fin. El valor del encuentro cambiará la comunicación y, en consecuencia, la calidad de nuestras vidas, haciéndonos personas abiertas al futuro, a los "signos de los tiempos", en la convicción que la fe es llevar el Evangelio a los jóvenes de hoy, y para nosotros, como salesianos, una auténtica llamada.

### **Habitar lo digital con sabiduría evangélica y sentido de la belleza**

**17.** Vivir el mundo de hoy implica conocerlo y comprenderlo, para poder tomar decisiones correctas. Partiendo de algunos puntos de referencia, que contienen análisis amplios y significativos, queremos verificar cómo, en nuestra vida cotidiana, vemos, comprendemos, elegimos, juzgamos y actuamos en el mundo de hoy. Necesitamos evaluar si nuestras acciones contienen el "corazón" de Jesús.

Todos vivimos en un tiempo no solo de grandes cambios, sino en un tiempo que cuestiona nuestra manera de ser cristianos, religiosos y miembros de la Iglesia. Por eso, necesitamos poner a prueba continuamente nuestra capacidad de leer e interpretar adecuadamente el mundo y de vivir coherentemente según la propuesta de Jesús.

Para tener una relación sana con lo digital, debemos poner a los jóvenes en el centro. De hecho, el enfoque salesiano no puede reducirse a la sugerencia trivial y superficial de descargarse apps sociales en el smartphone o convertirse en protagonista en *Instagram* o *Twitch*.

Más bien es necesario adoptar el enfoque del acompañamiento dinámico, que se traduce en "ca-



minar al lado" de los jóvenes que viven la mayor parte de su vida con los ojos fijos en la pantalla de sus teléfonos móviles. Más necesario, como diría Don Bosco, ¡es saber que son amados!

**18.** El modelo para acompañar a los jóvenes en el mundo digital es Jesús en el camino de Emaús (cf. Lc 24,13-35). ¡Un texto muy salesiano y muy juvenil!

En la dinámica del acompañamiento comunicativo, Jesús se acerca y camina junto a dos hombres hacia Emaús. En el camino, se crea una intimidad entre los tres que hace que sus corazones "ardan" durante la conversación. Este pasaje siempre me ha hecho reflexionar sobre la naturaleza misma de nuestro papel como comunicadores.

Para comunicarse con el otro, no es necesario "convertirse" en el otro, es decir, tener una actitud cambiante. Cada uno puede seguir siendo él mismo. Lo importante es adquirir la actitud que nos lleve a conocer los valores de quienes tenemos enfrente, aunque estén a años luz de los nuestros. Para tocarlos con nuestras propias manos, debemos conocer el mundo digital que habitan y frecuentan: sumergirnos, observar, explorar, intentar comprender. A través de la conversación, buscaremos esa cercanía que va directa al corazón, que rompe barreras, que conduce al respeto mutuo.

Creemos que esta es la manera de "proponer y no imponer", como recomienda el Papa Francisco en su mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales <sup>7</sup>. Es el enfoque educativo para llegar al "milagro del encuentro que nos hace mirarnos con compasión, acogiendo con respeto las fragilidades del otro".

**19.** La invitación para nosotros es a seguir caminando con los jóvenes en la cultura digital, atravesando su *hábitat digital* y caminando junto a ellos en su tiempo: es un reto difícil entrar en él, entrar en su forma de pensar, tal vez no nos seguirían, tal vez seríamos torpes o inadecuados? Tan frágil, tan variable, nuestro camino es el amor estando a su lado. Aquí está nuestro lugar. Porque caminando juntos, con la bondad y la alegría salesiana que aprendimos de Don Bosco, seremos capaces de crear confianza y vínculos y, de este modo, diálogo. Poner en práctica el gran arte de la comunicación: escuchar para interpretar. Caminar con ellos en la búsqueda de la verdad y en la experiencia de la belleza.

<sup>7</sup> Mensaje del Santo Padre Francisco para la 57ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Socialesma. *Hablar desde el corazón. "Según la verdad en la caridad"* (Ef 4,15), Roma, San Juan de Letrán, 24 de enero de 2023, memoria de San Francisco de Sales.



## Responsabilidad personal y comunitaria. Estamos ahí

**20.** Habitar lo digital condiciona nuestra forma de expresar ideas, de crear nuestra política de comunicación, de compartir información, de expresarnos, de ver el mundo y las realidades en las que vivimos. Esto requiere una gran responsabilidad, para poder comunicar siempre sin dominar, relacionarnos sin controlar a las personas, expresarnos sin la tentación del poder mundano. También nos enfrentamos a retos como el individualismo y el relativismo. Enfermedades que toman la forma de autorreferencialidad, indiferencia, falta de respeto por la naturaleza e incluso diversas formas de violencia. A veces, pues, incluso inconscientemente, la comunicación digital empuja y conduce a situaciones de conflicto personal y de grupo, incluso a formas de radicalismo. Esto puede llevarnos a una crisis de identidad en lo digital. Una especie de versión contemporánea del "mito de la caverna" de Platón. En lugar de ver las sombras en la pared de una vida que sucede en otro lugar, el prisionero se ve obligado no solo a observarse a sí mismo, sino también a ver a los demás mostrándose en las redes sociales. Un modo que puede transformarnos profundamente.

**21.** De acuerdo con el carisma salesiano, nuestro papel consiste en "equipar" a los jóvenes para enfrentarse a la "caverna" que representan los acontecimientos actuales. Evidentemente, no es en absoluto deseable convertirlos en inadaptados, tratando de apartarlos de *las redes sociales* o aterrorizándolos. Más bien, debemos ayudarles a formar una libertad responsable, proporcionándoles las herramientas para que sean conscientes de las oportunidades, los riesgos y la opacidad de los algoritmos que gestionan el funcionamiento de Internet; libres para vivir plenamente sus emociones fuera de las redes sociales; libres de las reglas no escritas que pueden ser abrumadoras, si no se conocen las estrategias informáticas y sociológicas que las generan.

Es cierto que los jóvenes son mucho mejores que nosotros a la hora de crear un *carrete* o emitir una emisión en directo. Pero no es menos cierto que a veces tienen dificultades para leer e interpretar todo lo que hay detrás del mundo digital: las dinámicas comerciales que animan *las redes sociales* y las relaciones que las pueblan. Y aquí es donde entramos nosotros con nuestra cultura salesiana. Debemos informarles, apoyarles y a menudo consolarlos. Debemos intentar ser para ellos interlocutores fiables y dignos de confianza, motivándolos a compartir dificultades y frustraciones. Nos corresponde a nosotros sacarles del drama del aislamiento, que les lleva a pensar que nadie está dispuesto a comprenderlos y que todo el mundo está ahí para juzgarles. Tenemos que comunicarles que un problema, si se comparte, es más leve, quizá incluso solucionable y desde luego abordable. Y que estamos ahí para ellos. Estamos ahí.



## Nos comunicamos como un gran movimiento en el mundo

**22.** Don Bosco, nuestro padre, fue un comunicador nato y puso la comunicación al servicio de la educación y de la evangelización. Siguiendo este camino, nos movemos hoy como Familia Salesiana, en un vasto movimiento de personas guiadas por el mismo dinamismo pastoral y apostólico. En nuestras casas, escuelas, obras sociales, universidades y parroquias, contamos con un amplio y variado material mediático, que expresa nuestra creatividad y cultura en todas las Regiones de la Congregación Salesiana.

**23.** El Padre Egidio Viganò, escribiendo a la Familia Salesiana, observaba cómo la comunicación es un fenómeno cultural, que tiene a los jóvenes en el centro: "Ahora bien, sabemos que la misión salesiana está íntimamente ligada al ámbito cultural. En el ámbito de la cultura vive y se desarrolla toda nuestra actividad evangelizadora" <sup>8</sup>.

**24.** En coherencia con lo escrito por el Padre Egidio Viganò, el Padre Juan Vecchi<sup>9</sup> sintió la urgencia de incorporar la comunicación a la misión salesiana. Subrayó la importancia de diseñar nuestro proyecto educativo, en el que la comunicación juega un papel fundamental en la formación, en la organización del trabajo pastoral, pero también en la mentalidad del proyecto.

**25.** Además, el Padre Pascual Chávez<sup>10</sup> animó a los Salesianos a educar y evangelizar "con el coraje de Don Bosco en las nuevas fronteras de la comunicación social". El Padre Chávez añadió que no basta con utilizar las tecnologías de la comunicación, sino que hay que llevar a cabo una 'conversión cultural', dando prioridad a la formación de los Salesianos y asegurar una respuesta organizativa e institucional, para que el educador y pastor salesiano sea un comunicador para los jóvenes en un mundo en constante cambio.

**26.** En la Propuesta Programática del Rector Mayor tras la CG 28 <sup>11</sup>, el Padre Ángel Fernández Artime pedía el compromiso de "ofrecer instrumentos y propuestas para un proceso per-

<sup>8</sup> VIGANÒ Egidio, *La "Comunicazione Sociale" ci interpella*, en: *Atti del Consiglio Superiore* 62 (1981) 302, pp. 3-30.

<sup>9</sup> VECCHI Juan Edmundo, *Comunicación en la Misión Salesiana. ¡Es extraordinaria! Hace oír a los sordos y hablar a los mudos!*, en: *Actas del Consejo General* 81 (2000) 370, pp. 3-44.

<sup>10</sup> CHÁVEZ VILLANUEVA Pascual, *Con el coraje de Don Bosco en las nuevas fronteras de la comunicación social*, en: *Actas del Consejo General* 86 (2005) 390, pp. 3-46.

<sup>11</sup> CAPÍTULO GENERAL 28, *Líneas programáticas del Rector Mayor para la Congregación Salesiana después del Capítulo General 28, Propuesta programática n° 3 - Vivir el 'sacramento salesiano' de la presencia*, en: *Actas del Consejo General* 102 (2020) 433, pp. 25-29.



manente de verificación, actualización e inculturación de la misión salesiana en el hábitat digital".

Partiendo de la visión educativo-pastoral salesiana, el X Sucesor de Don Bosco<sup>12</sup> cita al Papa Francisco que, en su mensaje al Capítulo General CG 28, habló de la "opción Valdocco" y del carisma salesiano al servicio de los jóvenes. El Papa escribe que "el salesiano es la memoria viva de una presencia donde la disponibilidad, la escucha, la alegría y la entrega son las notas esenciales para despertar procesos". Francisco añade que "la gratuidad de la presencia salva a la Congregación de toda obsesión activista y de todo reduccionismo técnico-funcional".

**27.** Históricamente, algunos capítulos generales han reflexionado sobre la importancia de la comunicación y sobre cómo esta actividad forma parte del ADN de los Salesianos. Por ejemplo, en el CG 24<sup>13</sup>, al tratar de las orientaciones de la Comunicación Social, los capitulares subrayaron que evangelizar educando y educar evangelizando resume la actividad salesiana también en el ámbito de la comunicación. Hijos espirituales de Don Bosco y de San Francisco de Sales, sentimos esta actividad en perfecta sintonía con las opciones de nuestro fundador y de nuestro patrono. Corresponde, por tanto, a cada miembro de nuestra Familia abrirse a esta nueva realidad. Por eso, es necesario invertir en la formación de los Salesianos y de los laicos, para continuar el diálogo entre el Evangelio y la cultura juvenil.

### **Don Bosco, nuestro ejemplo de comunicador**

**28.** Quisiera presentar a Don Bosco como comunicador a partir de un episodio de su vida. Uno de sus biógrafos describe la vitalidad comunicativa de Don Bosco: "Por la cuerda caminaba como por un sendero; saltaba sobre ella, bailaba sobre ella, se colgaba de ella ahora con un pie, ahora con los dos pies, ahora con las dos manos y ahora con una sola. A los que le aplaudían, el futuro San Juan Bosco respondía hablando de Dios'<sup>14</sup>.

Caminar en equilibrio, mirando al frente con confianza es un gran gesto de confianza y va-

<sup>12</sup> *Ibid*, *Líneas programáticas del Rector Mayor para la Congregación Salesiana después del Capítulo General 28*, o.c., p. 24.

<sup>13</sup> *CAPÍTULO GENERAL 24. Salesianos y laicos: comunión y participación en el espíritu y en la misión de Don Bosco*. (1996), pp. 130-132.

<sup>14</sup> LEMOYNE Juan Bautista, *Vita di San Giovanni Bosco*, nueva edición a cargo del P. Angelo AMADEI, vol. 1, SEI, Turín 1983, p. 50.



lentía, pero también es un acto revolucionario de comunicación. Así fue Don Bosco, el primero y uno de los más grandes comunicadores de su tiempo. Cuando hablamos de comunicación en la Congregación Salesiana, siempre es importante recordar de dónde venimos.

Don Bosco es nuestro primer maestro y modelo. En su época fue intuitivo y pragmático, innovador y emprendedor, visionario y poco convencional. Su idea era formar un verdadero ecosistema de comunicación, partiendo de la producción de textos, hasta la creación de centros de impresión y difusión. En su *Carta Circular sobre la difusión de los buenos libros*, nuestro Fundador sitúa la comunicación en la base de los valores salesianos y, en consecuencia, en la base de la formación y de la catequesis, para la construcción del buen cristiano y del buen ciudadano.

Don Bosco comenzó su vida de comunicador siendo adolescente. Desarrolló sus dotes artísticas, a través de la música y el juego. Un joven en busca de nuevos lenguajes, para crear relaciones humanas y hablar de Dios. Como escritor, trata temas muy variados: desde el almanaque de agricultura hasta el sistema métrico decimal, desde la historia de la Iglesia hasta la biografía de Domingo Savio. Don Bosco es un comunicador completo: sabe escribir textos científicos, contar historias, evocar sueños, crear textos teatrales, integrar la música con el teatro, formar grupos musicales.

Brillante fue su visión de la comunicación como "cuerpo único" que unía diversas experiencias. No se limitó a construir una Iglesia, sino que dio origen a una nueva obra salesiana, creó una imprenta y un medio de comunicación como el *Boletín Salesiano*. Su fuerza estaba en su originalidad. Una característica que iba unida a la capacidad de crear una red de relaciones, de motivar a las personas a colaborar en sus proyectos, de implicar a los jóvenes en el aprendizaje profesional, de crear relaciones afectivas, de promover el protagonismo de los jóvenes y de abrirles a una vida espiritual rica y gozosa.

**29.** Hoy, 135 años después de su muerte, nos corresponde a nosotros seguir caminando por la cuerda floja que él tendió. Una cuerda que atraviesa la era de transformación social y cultural que estamos viviendo. Estamos llamados a ser comunicadores con los jóvenes y de los jóvenes en el mundo de Internet, los deportes electrónicos y la inteligencia artificial. Vivimos inmersos en el mundo digital, en una red de amigos, de jóvenes, de personas con las que estamos y trabajamos, pero también de tensiones, distracciones y amenazas. Es, al mismo tiempo, un privilegio, una oportunidad y un gran reto.



### Comunicar desde el carisma salesiano, para no ser invisibles en la sociedad

**30.** Comunicar hoy significa releer el carisma salesiano, ponerse las gafas de la contemporaneidad y tomar la clara decisión de seguir un camino de formación continua. La actualización de cada uno de nosotros y de las comunidades representa un compromiso que expresa nuestra espiritualidad y nuestra fidelidad al carisma salesiano. El objetivo a perseguir es el conocimiento de los valores del mundo en el que vivimos desde una óptica evangélica. No siempre nos gustan y no siempre los compartimos. Pero debemos conocerlos si queremos mantener un diálogo abierto con nuestros jóvenes. De lo contrario, corremos el riesgo de aislarnos y de volvernos invisibles en la sociedad. Como indica el *Marco de Pastoral Juvenil*, la acción pastoral parte de la "situación de los jóvenes" y tiene en cuenta todas las implicaciones de su contexto<sup>15</sup>. El reto de la comunicación es una parte fundamental del mundo de los jóvenes, la cultura y la sociedad.

A la luz del *Sistema Preventivo de Don Bosco*, estamos llamados a ser educadores a través de la comunicación. Nuestro compromiso debe crecer a través de la participación de la Comunidad Educativa Pastoral (CEP). Compartir la espiritualidad y la pedagogía salesiana con los laicos nos permite encaminarnos hacia el futuro permaneciendo fieles al carisma, sin perder el dinamismo que nos distingue.

**31.** En un mundo de grandes cambios sociales, culturales y religiosos, es muy importante estar abiertos a la escucha, al diálogo y al discernimiento. El objetivo es establecer una confrontación religiosa con la gente de nuestros territorios, manteniendo esa capacidad que nos hace capaces de llevar el Evangelio a un mundo en constante cambio. Esto significa no solo seguir el paso y el ritmo de la tecnología, sino también comunicar desde el núcleo de nuestro carisma y misión salesianos. Esto implica una ampliación de la visión de la comunicación, que debe estar siempre al servicio del carisma, en coherencia con la misión salesiana de la pastoral juvenil y en sinergia con otros sectores, como la formación, la misión, la economía. En esta tarea, la CEP tiene la gran responsabilidad de colaborar, armoniosamente y con mentalidad planificadora, en un proceso de corresponsabilidad operativa y organizativa.

<sup>15</sup> DICASTERO PER LA PASTORALE GIOVANILE SALESIANA, *La Pastorale Giovanile Salesiana. Marco de referencia*, Imprinta Grafisur S.L., pp. 21-36.



## A partir del "sacramento salesiano" de la presencia

**32.** El Rector Mayor, Padre Ángel Fernández Artime, en su propuesta de programa tras el CG 28, presenta un original e interesante contenido en el número 3: "Vivir el '*sacramento salesiano*' de la presencia"<sup>16</sup>. En esta reflexión, el tema de la comunicación está profundamente unido al del carisma y la misión salesiana. Comunicar es vivir nuestra consagración a los jóvenes con el estilo educativo de Don Bosco y encarnar entre ellos la presencia del "buen pastor comunicador". Hoy hay un gran cambio en lo que entendemos por "presencia", que es física, pero también, virtual. Una presencia en la que hay continuidad entre el mundo *offline* y el *online*: ahí es donde debemos garantizar la presencia salesiana.

Vivir el sacramento de la presencia comunicativa significa dar valor a nuestra elección, que es ser Salesianos para los jóvenes. Además, evangelizar en el mundo digital no significa solo crear una red de contactos o compartir información. Nuestra tarea es mostrar que la autenticidad y la novedad de nuestra comunicación son fruto de la fidelidad a nuestra consagración religiosa, de nuestro testimonio de vida y de nuestra capacidad de diálogo; el resultado del encuentro entre cercanía, acogida y confianza, establecidos en las relaciones humanas e institucionales.

Hoy, comunicar significa ofrecer un testimonio, compartir experiencias, servir a los demás. Significa también potenciar iniciativas orientadas al arte, al voluntariado, a la caridad. Por lo tanto, comunicar desde el "sacramento salesiano" de la presencia significa tratar de expresar clara y visiblemente que nuestra misión es educar a los jóvenes más pobres. Somos un movimiento de personas reunidas en torno a esta misión iluminada por el Evangelio, punto de partida fundamental para vivir la comunicación como comunión fraterna y servicio solidario.

## Comunicación y comunión fraternal

**33.** Dios crea un diálogo con el hombre. No se impone: se propone. Busca ante todo el asentimiento de su criatura. La comunicación es una realidad sencilla y fundamental: es la relación entre el hombre y Dios, entre persona y persona, entre personas y grupos, y de éstos entre sí. Consiste en escuchar, recibir, acoger y, posteriormente, dar, transmitir y donar a diversos niveles: personal, familiar, comunitario, social y religioso.

<sup>16</sup> CAPÍTULO GENERAL 28, *Líneas programáticas del Rector Mayor para la Congregación Salesiana después del Capítulo General 28*, o.c., pp. 25-29.



¿Cómo construir la comunión fraterna en nuestras comunidades y en nuestra relación con los jóvenes? Hoy en día, a veces falta una comunicación que ponga en el centro las relaciones interpersonales y comunitarias. Los jóvenes se sienten a menudo inmersos en un mundo de conexiones sin valor. Incluso en la vida religiosa se corre el riesgo de perder el sentido del otro, la capacidad de vivir momentos de gratuidad, de compartir y de celebración.

En el documento *La vida fraterna en comunidad*<sup>17</sup> de la Congregación para los Institutos de Vida Consagrada y las Sociedades de Vida Apostólica, leemos un importante texto dedicado a la comunicación: "En la renovación de estos años, parece que la comunicación es uno de los factores humanos que adquieren cada vez más importancia para la vida de la comunidad religiosa. La necesidad más sentida de incrementar la vida fraterna de una comunidad lleva consigo la correspondiente exigencia de una comunicación más amplia e intensa. Para llegar a ser hermanos y hermanas es necesario conocerse. Para conocerse, parece muy importante comunicarse de forma más amplia y profunda"<sup>18</sup>.

Sin duda, la comunicación es la savia de la comunidad. Sin ella, no hay unidad de corazones y de proyectos, y todo se reduce a un grupo de personas que viven física o virtualmente juntas, pero que están espiritualmente distantes. La relación interpersonal consiste, ante todo, en la comunión fraterna, en el cuidado mutuo, en la conciencia de que la fraternidad se realiza comunicando y construyendo juntos el proyecto de Dios. El futuro de la vida cristiana y religiosa se juega en la comunidad fraterna.

**34.** San Pablo, uno de los mayores comunicadores de la historia, en su Carta a los Efesios expone un modo de comunicar según la verdad en la caridad (Ef. 4,15). Esto significa desear el crecimiento del otro, dejando a cada uno la libertad de ser él mismo, aceptando sus dones y sus derrotas, pero siempre creyendo y actuando con sinceridad y honestidad. Por supuesto, la fidelidad en la caridad requiere convicciones fuertes y claras, incluido el deber de intervenir entre hermanos y hermanas a nivel personal y comunitario en el momento oportuno y por el bien común, sin intentar plagiar al otro ni convencerle del propio punto de vista.

¿Cuál es el don de los dones? En la comunicación cristiana, el mayor don no es el de las

<sup>17</sup> CONGREGACIÓN PARA INSTITUCIONES DE VIDA CONSAGRADA Y SOCIEDADES DE VIDA APOSTÓLICA, *La vida fraterna en comunidad*. "Congregavit nos in unum Christi amor", Roma, 2 de febrero de 1994.

<sup>18</sup> *Ibid*, n. 29.



cosas, sino el de nosotros mismos. Por eso, hasta la persona más humilde y sencilla tiene algo que dar y que comunicar. Son nuestros jóvenes, en su camino con nosotros, los que nos enseñan y al mismo tiempo aprenden que la comunicación es "cosa del corazón".

### **María, un ejemplo de comunicadora para el mundo digital**

**35.** Concluamos con una breve referencia a María. La Virgen María, Madre de Jesús y de la Iglesia y Auxilio de los cristianos, es un punto de referencia importante para la comunicación en el mundo digital. Una mirada a su actitud, a partir de citas bíblicas, revela su sabiduría y grandeza hasta el punto de que se la puede definir como la "Madre de la Comunicación".

María es la comunicadora de la gracia de Dios, desde su "sí" incondicional y amoroso dirigido a Aquel que la eligió como su elegida (Lc 1,38). María anuncia a Isabel que ha sido elegida para ser la madre de Jesús, del Salvador (Lc 1,39-44). La relación interpersonal entre ellas es un encuentro entre dos mujeres profundamente implicadas en el amor de Dios. Un intercambio entre hermanas, una comunicación hecha de atención y cuidado mutuos.

En Caná de Galilea, María es comunicadora de relaciones humanas, empatía, sensibilidad y apertura. Interpreta la situación con fe, saliendo de sí misma y proyectándose hacia los demás: "Mientras tanto, cuando se acabó el vino, la madre de Jesús le dijo: 'Ya no tienen vino'" (Jn. 2,3). Valora al grupo, sabe vivir en comunidad, participa en sus ritos y se une a la alegría de los invitados. Su comunicación con Jesús y con los invitados al banquete se caracteriza por una autoridad cariñosa, activa, firme y creativa: "La madre dice a los criados: 'Haced lo que él os diga'" (Jn. 2,5). María toma la iniciativa, da el primer paso, dialoga, pregunta, escucha y actúa para encontrar una solución a la falta de vino. Comunicadora y gran guía, muestra una sensibilidad específica por los demás y una actitud activa inmediata, magnífico ejemplo de cercanía fraterna.

En el Cenáculo la vemos silenciosamente presente entre los discípulos de Jesús. En los Hechos de los Apóstoles (1,14), Lucas menciona la humilde presencia de María cuando reciben el Espíritu Santo. Es una mujer de comunión, de integración en la comunidad; se inserta entre los discípulos como Mujer y como Madre de Jesús. Interactúa, escucha, reza, acompaña, participa en la comunidad que está naciendo. Aunque es la Madre de Jesús, no se sitúa por encima de los discípulos. Se comunica con su presencia amable y humilde, con su pro-



fundo sentido comunitario.

Al pie de la cruz (Jn 19,25-27), es la comunicadora de la fe en el plan de Dios para cada uno de nosotros. Fiel al amor que se entrega más allá de toda lógica humana, nos enseña a comunicar la redención de Dios en la historia humana y a compartir la esperanza que nunca pasará, porque tiene su fuente en Cristo resucitado.

¡María es la comunicadora que sabe caminar con los jóvenes! Inspirémonos en la gran confianza y devoción que nuestro Padre Don Bosco tenía hacia la Virgen María Auxiliadora, y confiémosle nuestra misión de comunicadores salesianos allí donde estemos presentes.

En un mundo cambiante, María es la estrella que siempre nos guía e ilumina.

Padre Gildàsio M. dos Santos SDB  
Consejero General de Comunicación Social  
*Valdocco, 24 de julio de 2023*