



WORLD CONFEDERATION
Past Pupils of Don Bosco

PIANO STRATEGICO

2022 - 2027



INTRODUZIONE

Come exallievi e amici di Don Bosco, abbiamo ricevuto il dono dell'educazione salesiana. Ognuno di noi è chiamato da Dio a restituire le benedizioni che abbiamo ricevuto vivendo il carisma salesiano, essendo testimoni dei valori che abbiamo appreso nella nostra esperienza educativa e abbracciando una spiritualità pastorale-educativa salesiana.

Siamo chiamati a cambiare le menti, muovere i cuori e ispirare le vite. Questo richiede una forte convinzione e un profondo impegno. Attraverso la nostra educazione salesiana: abbiamo acquisito conoscenze, valori, abilità, competenze; e siamo stati abilitati a partecipare alla costruzione del Regno di Dio. Ma ci è stato anche proposto di vivere una spiritualità. Tenete presente che Don Bosco ci ha chiesto di servirci l'un l'altro, di sostenere la missione salesiana e di essere testimoni del Vangelo di Cristo in tutti gli aspetti della nostra vita quotidiana.

Come exallievi e amici di Don Bosco, siamo chiamati ad essere onesti cittadini e buoni cristiani. Ci viene chiesto di essere "sale della terra e luce del mondo" (Mt 5,13-16). Questa è una chiamata per tutti noi e anche per la Confederazione Mondiale.

CONTESTO

Viviamo in una società in rapida evoluzione e costantemente segnata dal cambiamento. Il nuovo millennio ha rapidamente fissato un'agenda di globalizzazione, instabilità economica, povertà, migrazione, digitalizzazione, cambiamento climatico e pandemia.

Stiamo vivendo una seconda grande crisi globale in un decennio: gli effetti della crisi finanziaria, conflitti politici e sociali, e ora cercando di far fronte a una pandemia che non si vedeva da generazioni. Questi fattori faranno sì che le famiglie e i giovani affrontino serie sfide per l'istruzione, il lavoro, le prospettive finanziarie, le relazioni e la salute mentale.

Questa generazione è già stata macchiata dal degrado ambientale¹, dalla crescente disuguaglianza basata sul genere, dal gap intergenerazionale, dalle credenze di abilità e dall'etnia, dalle diverse forme di violenza, dallo sconvolgimento sociale dovuto alla trasformazione di internet, e la continua disuguaglianza sociale che porta a varie forme di povertà.

VISIONE STRATEGICA E PRINCIPI

In occasione del 150° anniversario della nascita del nostro movimento da parte di Carlo Gastini e dei suoi colleghi guidati dall'ispirazione di Don Bosco, ci impegniamo a comprendere le nostre radici, a riflettere sul nostro cammino su come siamo arrivati fin qui e a discernere i segni dei tempi per ispirarci la strada da seguire.

Fin dall'inizio la GRATITUDINE e l'AMORE sono state le parole chiave che hanno ispirato Gastini, Reviglio, e il primo gruppo di exallievi. Si sono riuniti per unirsi e viaggiare insieme con una spiritualità, una missione e una visione.

La nostra visione per i prossimi sei anni si basa su quattro dimensioni: Il viaggio insieme (sinodalità), la spiritualità, la missione e la solidarietà.

¹ È importante tenere a mente le parole di Papa Francesco riguardo alla crisi ambientale e sociale: "Non ci troviamo di fronte a due crisi separate, una ambientale e l'altra sociale, ma piuttosto a un'unica complessa crisi che è sia sociale che ambientale" (Laudado Si' 139).

CAMMINIAMO INSIEME (Sinodalità)

La Chiesa chiamandoci ad approfondire il nostro viaggio attraverso il processo sinodale. L'umanità tende a svolgere processi partecipati e solidali per rispondere alle nuove sfide del nostro mondo. Come exallievi e amici di Don Bosco, mentre cerchiamo di capire il significato di essere exallievi e amici di Don Bosco nel mondo di oggi, crediamo anche che sia il momento giusto per noi di impegnarci nel processo sinodale di camminare insieme per riscoprire la nostra identità nella realtà presente e come essere al servizio dei giovani.

Invitiamo ogni livello della nostra organizzazione a iniziare un cammino in cui cerchiamo di capire le nostre radici, discerniamo il nostro presente e diamo forma al nostro futuro. È nostra responsabilità essere più aperti, partecipativi e inclusivi ascoltando ed essendo in comunione con gli altri e alle persone più vulnerabili della società.

SPIRITUALITÀ

Nei prossimi anni, continueremo in comunione per riscoprire la spiritualità dell'essere exallievi nel mondo di oggi. Riflettendo sugli inizi della nostra identità, il senso di *gratitudine* e di *amore* verso Don Bosco è stato primario. Siamo il frutto di un dono spirituale-pedagogico: il carisma salesiano in questo dono, in questo amore verso Don Bosco, nella gratitudine per la nostra educazione e formazione, c'è il senso di essere al servizio dei giovani, dei più bisognosi della società e di restituire ciò che ci è stato dato.

Don Bosco ha basato la sua Spiritualità riflettendo l'amore e la misericordia eterna di Dio, preferendo i giovani poveri, esclusi e ai margini della società. Gli exallievi condividano l'eredità dell'educazione salesiana e hanno la stessa priorità di Don Bosco, cioè di essere al servizio dei giovani, delle classi lavoratrici e delle missioni (Carta d'Identità della Famiglia Salesiana articolo 16), specialmente dei poveri.

MISSIONE

Come movimento di Exallievi, il 150° anniversario e l'Assemblea Generale ci poniamo la domanda "Che tipo di Exallievi di Don Bosco nel XXI secolo, ci impegnano a rinnovarci"? Questo tema ci ispira ad essere aperti a nuove opportunità, nuovi metodi e nuove vie senza avere paura.

Come Exallievi dobbiamo cercare nuovi percorsi, stili diversi nel nostro approccio missionario CHE VA AVANTI, che eviti "il comodo criterio del: si è sempre fatto così" (Evangelii Gaudium 33).

SOLIDARIETÀ

Il nostro movimento non è fatto di incontri nostalgici e sentimentali, ma è l'impegno di una Chiesa, unita a tutti i gruppi della Famiglia Salesiana, a raggiungere, come Don Bosco, i poveri e gli esclusi, soprattutto i giovani. È un'espressione di azione sociale per promuovere la giustizia sociale, la carità e l'inclusione sociale.

Ricordiamo che Papa Francesco ci dice che le nostre azioni di solidarietà sono l'espressione del "legame inseparabile tra la nostra fede e i poveri" (Evangelii Gaudium 48).



OBIETTIVI STRATEGICI

Obiettivo 1: *Diffondere il carisma e la missione dell'Exallievo e Amico di Don Bosco nella realtà di oggi.*

Diffondere il carisma salesiano significa comprendere e riconoscere i doni dello Spirito Santo concessi a Don Bosco nella sua missione di educazione e cura dei giovani. Il carisma di Don Bosco si concentra sulla cura delle persone per raggiungere la "felicità in questa vita e nell'altra".²

Obiettivo 2: *Fornire opportunità significative e rilevanti per promuovere la formazione olistica e l'educazione permanente dell'exallievo e Amico di Don Bosco.*

Sulla base dell'educazione e della formazione allo stile di vita salesiano, lo scopo di ogni exallievo e amico di Don Bosco è quello di vivere la vita di "onesti cittadini e buoni cristiani". L'organizzazione si propone di aiutare e assistere al Exallievi e gli amici ad essere "il sale della terra e la luce del mondo".

Obiettivo 3: *Raggiungere i giovani, specialmente "quelli che sono poveri, in pericolo e abbandonati" e sostenere gli Exallievi e gli amici di Don Bosco mostrando solidarietà sociale attraverso i mezzi più idonei (servizi giovanili, familiari, formatici, animazione culturali ...).*

Arricchiti dalla formazione cristiana e dal carisma di Don Bosco, gli Exallievi e gli amici sono testimoni nella loro vita quotidiana attraverso il nostro impegno apostolico. Fin dalla nostra Fondazione, il nostro scopo è duplice:

- (a) sostenere gli Exallievi e gli amici di Don Bosco a vivere una vita felice con le loro famiglie, nel loro posto di lavoro e nelle comunità in cui vivono.
- (b) promuovere e aiutare il lavoro salesiano con i giovani.³

² Bosco Giovanni, Lettera da Rome 1884.

³ BM, Vol. 13: 581-583; Primo Statuto Internazionale Articolo 3

Obiettivo 4:

Costruire la nostra capacità individuale, organizzativa e istituzionale nel mondo che viviamo oggi e diventare più rilevanti ed efficaci, utilizzando tutte le risorse disponibili che completano i nostri valori, i nostri obiettivi, le nostre priorità e il nostro piano strategico.

Riconoscendo che lo sviluppo delle capacità comporta un processo a lungo termine che richiede un approccio sistematico basato sulla realizzazione di un cambiamento a livello individuale, organizzativo e istituzionale. Il nostro obiettivo è quello di migliorare la capacità della nostra organizzazione a livello globale, regionale, nazionale, ispettoriale e locale, per riconoscere e migliorare la nostra capacità e per sfruttare una cultura organizzativa e ottimizzare le nostre prestazioni a tutti i livelli di governo.



ATTIVITÀ STRATEGICHE

Sulla base dei quattro obiettivi strategici, presentiamo le attività strategiche che riuniscono tutti i nostri obiettivi e sogni per la Confederazione Mondiale nel periodo 2021-2027:

CAMMINIAMO INSIEME (SINODALITÀ)

- Formare una rete di Presidenti Regionali e Delegati SDB per animare il lavoro delle regioni.
- Costruire una rete di segretariati consolidati delle Federazioni Nazionali e incoraggiare la collaborazione tra di loro.
- Creare un forum di Delegati Salesiani per sostenersi a vicenda nel loro ruolo di animatori.
- Sviluppare una strategia di sei anni per "Exallievi in Africa".
- Sviluppare una visione per l'organizzazione che definisce "Che tipo di Exallievi e amici di Don Bosco per il 21° secolo?" coinvolgendo persone significative tra gli SDB, laici impegnati nella missione salesiana e giovani.
- Rivedere lo Statuto, in comunione con tutte le Federazioni nel mondo, per riflettere la visione sugli exallievi e amici di Don Bosco per il 21° secolo attraverso un processo di ampia consultazione e tenendo un'Assemblea Generale straordinaria a metà percorso.
- organizzare incontri regionali ogni anno, online o di persona.
- Mantenere i congressi regionali ogni quattro anni.
- Proporre progetti di gemellaggio a livello mondiale, nonché un modo per sostenere i paesi in via di sviluppo nei loro progetti.
- Scrivere uno Statuto per l'"Accademia Exallievi" e nominare una Commissione che sovrintenda allo sviluppo e all'attuazione dei corsi di formazione. Esplorare la possibilità di avere un riconoscimento per la certificazione dei corsi di formazione e di addestramento.
- Organizzare seminari e altri eventi a livello mondiale, nazionale, ispettoriale e locale su temi rilevanti come la famiglia, i giovani, la giustizia sociale, la pace, l'ecumenismo, e la sostenibilità.

FAMIGLIA SALESIANA

- Incoraggiando il senso d'appartenenza alla Famiglia Salesiana tra i membri dell'Associazione a tutti i livelli.
- Partecipare ai vari Forum della Famiglia Salesiana e contribuire attivamente agli eventi della Famiglia Salesiana.
- Diffondere informazioni sulla Famiglia Salesiana e la strena annuale del Rettor Maggiore.
- Migliorare le relazioni con le altre organizzazioni della Famiglia Salesiana, specialmente con i cooperatori e gli Exallievi/e FMA.

SPIRITUALITÀ

- Incoraggiare la partecipazione attiva degli Exallievi e degli Amici di Don Bosco alle Giornate di Spiritualità della Famiglia Salesiana.
- Creare un nuovo programma di formazione ogni anno con l'obiettivo di avere sei programmi di formazione che possono essere consegnati sia online che in persona.

MISSIONE

- Offrire sostegno alla fondazione di nuove Federazioni Nazionali e incoraggiare la partecipazione attiva delle Federazioni Nazionali alla Confederazione Mondiale degli Exallievi di Don Bosco.
- Incoraggiare e sostenere le associazioni nazionali, provinciali e locali a registrare la loro organizzazione come ONG per poter essere più efficaci nel loro paese/regione.

GEX

- Fornire l'opportunità di organizzazione al GEX organizzare la Scuola dei Leaders e/o attività simili in tutte le regioni.
- Offrire ai giovani lo spazio per elaborare idee di esperienze ed eventi giovanili a livello regionale.
- Organizzare una rete di rappresentanti GEX a livello regionale.

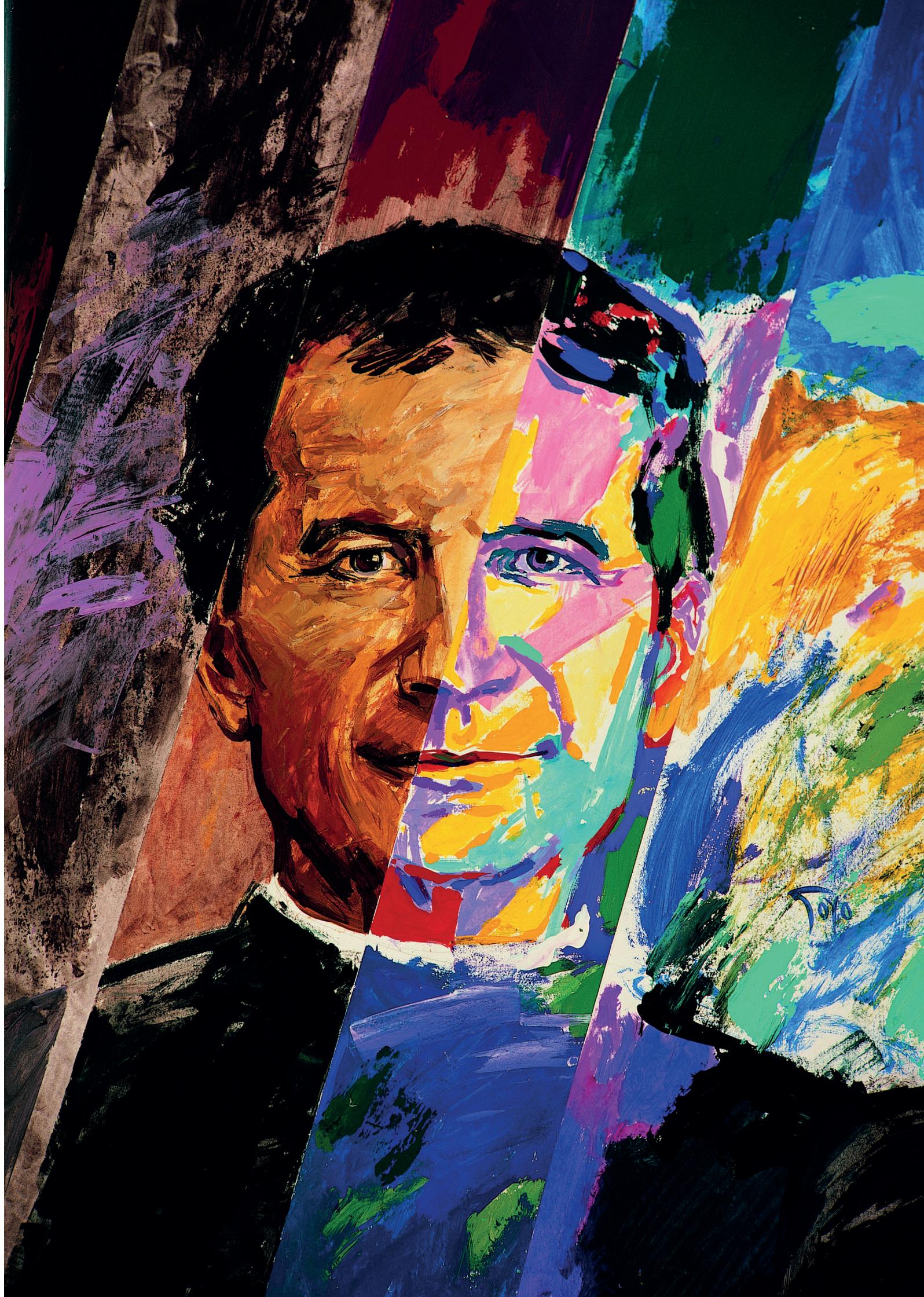
- Promuovere il servizio volontario attraverso vari schemi nazionali e regionali.
- Mantenere un rapporto assiduo con le Delegazioni di Pastorale Giovanile a tutti i livelli e impegnarci in progetti giovanili d'insieme.

COMUNICAZIONE

- Sviluppare una strategia di relazioni pubbliche per aumentare il nostro impatto nella società e nella Chiesa.
- Promuovere e mantenere il sito web ufficiale e la nostra presenza sui social network.
- Re-branding e sviluppare linee di guida per la Confederazione Mondiale.
- Creare una squadra di volontari per offrire servizi di traduzione a livello regionale per migliorare la nostra comunicazione.
- Raccogliere dati da tutte le Federazioni nazionali e ispettoriali e dai associazioni locali, in modo da comunicare meglio e avere le informazioni necessarie per prendere le giuste decisioni a livello mondiale.

SOLIDARIETÀ

- Creare il Fondo di Solidarietà Don Bosco.
- Rafforzare DB Connex come ufficio di sviluppo della pianificazione della Confederazione Mondiale.
- Rivedere la politica delle quote associative in consultazione con le federazioni nazionali e ispettoriali.
- Identificare i finanziamenti per progetti che aumentino il nostro impegno sociale, specialmente con i giovani.
- Continuare a costruire iniziative per creare piattaforme di networking come la piattaforma commerciale.
- Offrire supporto alle federazioni nazionali e ispettoriali e alle associazioni locali su come organizzare le loro associazioni per poter accedere ai fondi per i progetti.





World Confederation of Past Pupils of Don Bosco

Via Marsala, 42, Roma, 00185, Italia

Email: president@exallievi.org ▪ secretary@exallievi.org

Website: www.exallievi.org