



WORLD CONFEDERATION
Past Pupils of Don Bosco

PLAN ESTRATÉGICO

2022 - 2027



INTRODUCCIÓN

Como Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco, se nos regaló la Educación Salesiana. Cada uno de nosotros ha sido llamado por Dios para devolver las bendiciones que hemos recibido a través de la vivencia del Carisma, mediante el testimonio de los valores aprendidos en nuestra experiencia educativa y la vivencia de una Espiritualidad Salesiana Educativo-Pastoral.

Nos han llamado para cambiar mentalidades, tocar corazones e inspirar vidas. Esto requiere de una fuerte convicción y de un compromiso profundo. A través de nuestra Educación Salesiana: hemos ganado conocimiento, valores, habilidades, competencias; nos hemos fortalecido para participar en la construcción del Reino de Dios. Pero también se nos ha ofrecido una espiritualidad. Recordad que Don Bosco nos pidió cuidarnos unos a otros, apoyar la Misión Salesiana y ser testigos del Evangelio de Cristo en todos los aspectos de nuestras vidas diarias.

Como Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco, estamos llamados a ser honrados ciudadanos y buenos cristianos. Estamos llamados a ser "sal de la tierra y luz del mundo" (Mt 5: 13 -16). Es una llamada para todos nosotros y para la Confederación Mundial.

CONTEXTO

Vivimos en una sociedad que evoluciona rápidamente y que está marcada por el cambio constante. El nuevo milenio nos ha traído una agenda de globalización, inestabilidad económica, pobreza, migración, digitalización, cambio climático y una pandemia.

Estamos experimentando una segunda gran crisis global en menos de una década: los efectos de una crisis financiera, conflictos políticos y sociales, y ahora intentando afrontar una pandemia que no habíamos visto en generaciones. Estos factores harán que las familias y los jóvenes deban afrontar serios retos en su educación, trabajo, perspectivas financieras, relaciones humanas y salud mental.

Esta generación ya se ha visto afectada por la degradación ambiental¹, el aumento de las desigualdades por razón de género, brecha generacional, habilidades, creencias o etnia, y otras muchas formas de violencia por la agitación social a consecuencia de la transformación debida a internet y la continua desigualdad social que provocan diversas formas de pobreza.

VISIÓN ESTRATÉGICA Y PRINCIPIOS

Con la celebración del 150 aniversario del nacimiento de nuestro movimiento creado por Carlos Gastini y sus compañeros, guiados por la inspiración de Don Bosco, nos hemos comprometido a comprender nuestras raíces, reflexionar en nuestro camino hasta aquí y en discernir los signos de los tiempos para inspirarnos en el camino que tenemos por delante.

Desde el primer momento la GRATITUD y el AMOR son las palabras clave que inspiraron a Gastini, Reviglio y el primer grupo de Antiguos Alumnos. Se agruparon para estar unidos y caminar juntos con una espiritualidad, una misión y una visión.

Nuestra visión para los próximos seis años está basada en cuatro dimensiones: Caminar Juntos (Sinodalidad), Espiritualidad, Misión y Solidaridad

¹ Es importante tener en cuenta las palabras del Papa Francisco sobre la crisis ambiental y social: "Estamos ante dos crisis separadas, una ambiental y otra social, sino ante una única y compleja crisis que es a la vez social y ambiental" (Laudado Si' 139).

CAMINAR JUNTOS (Sinodalidad)

La Iglesia se está implicando en un nuevo camino a través del proceso sinodal. La humanidad reclama un proceso basado en la participación y en la solidaridad para hacer frente a los nuevos retos de nuestro mundo. Como Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco, mientras intentamos entender el significado completo de ser Antiguo Alumno y Amigo de Don Bosco en el mundo de hoy, también creemos que es el momento adecuado para implicarnos en el proceso sinodal, caminando juntos para redescubrir nuestra identidad en el mundo de hoy y cómo ponernos al servicio de los jóvenes y de las sociedades más vulnerables.

Invitamos a cada nivel de nuestra organización a iniciar un camino donde entender nuestras raíces, discernir el presente y dar forma a nuestro futuro. Es nuestra responsabilidad el ser más abiertos, participativos e inclusivos, a través de la escucha activa y el estar en comunión con los demás.

ESPIRITUALIDAD

En los próximos años, continuaremos en comunión redescubriendo la espiritualidad del Antiguo Alumno en el mundo de hoy. Reflexionar sobre el inicio de nuestra identidad, el sentido de Gratitude y Amor por Don Bosco es esencial. Somos frutos de un regalo pedagógico y espiritual: el Carisma Salesiano. En ese regalo, en ese amor hacia Don Bosco, en esa gratitud por nuestra educación y formación, está el sentido más profundo de ponerse al servicio de los jóvenes, especialmente los más excluidos y vulnerables de nuestra sociedad, y de devolver aquello que se nos ha regalado.

Don Bosco basó su Espiritualidad en reflejar el Amor eterno y la Misericordia de Dios por los jóvenes pobres, excluidos y en los márgenes de la sociedad. El Antiguo Alumno al compartir el legado de la Educación Salesiana tiene la misma prioridad que Don Bosco, la de estar al servicio de los jóvenes, de las clases populares y de las misiones (Carta de Identidad de la Familia Salesiana, artículo 16), especialmente de los pobres.

MISIÓN

Como movimiento de Antiguos Alumnos, al conmemorar nuestro 150 aniversario y la Asamblea 2021 General preguntándonos qué tipo de Antiguo Alumno de Don Bosco para el siglo XXI, nos estamos comprometiendo a esta

renovación. Este tema nos invita a estar abiertos a nuevas oportunidades, nuevos métodos, y nuevas formas de hacer sin tener miedo.

Como Antiguos Alumnos necesitamos buscar nuevos caminos, diferentes estilos en nuestro enfoque misionero “QUE VA MÁS ALLÁ”, que evita “el criterio confortable: del siempre se ha hecho así” como nos advierte el Papa Francisco en *Evangelii Gaudium* 33.

SOLIDARIDAD

Nuestro movimiento no se trata de encuentros nostálgicos y sentimentales, sino de un compromiso con la Iglesia, en unión con todos los grupos de la Familia Salesiana, para llegar, como Don Bosco, a los pobres y excluidos, especialmente a los jóvenes. Es una expresión de acción social para promover la justicia social, la caridad, y la inclusión social.

Recordemos que el Papa Francisco nos indica que nuestras acciones de Solidaridad son expresión “del inseparable nexo entre la fe y los pobres” (*Evangelii Gaudium* 48).



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo 1: *Difundir el carisma y la misión del Antiguo Alumno y el Amigo de Don Bosco en la realidad de hoy.*

Difundir nuestro Carisma Salesiano implica comprender y reconocer los dones del Espíritu Santo consignados a Don Bosco en su misión de educar y cuidar a los jóvenes. El carisma de Don Bosco se centra en el cuidado de la persona y en alcanzar “la felicidad en esta vida y en la próxima”.

Objetivo 2: *Proporcionar oportunidades significativas y relevantes para una Formación holística y una educación permanente del Antiguo Alumno y del Amigo de Don Bosco*

En base a la educación y formación en la forma de vida Salesiana, el objetivo de cada Antiguo Alumno y Amigo de Don Bosco es vivir una vida de “honrados ciudadanos y buenos cristianos”. La organización tiene como fin ayudar y asistir a los Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco a ser “sal de la tierra y luz del mundo”.

Objetivo 3: *Llegar a los jóvenes especialmente “aquellos pobres, en peligro o abandonados” y apoyar a los Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco mediante la solidaridad social a través de los medios más apropiados (pastoral juvenil, familia, formación, cultura...)*

Enriquecidos por nuestra Formación Cristiana y por el carisma de Don Bosco, los Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco son testimonios en su vida diaria a través de su compromiso apostólico. Desde nuestra fundación, nuestro propósito es doble:

- (a) apoyar a los Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco a vivir una vida plena y feliz con sus familias, en su ámbito de trabajo y en las comunidades en las que viven.
- (b) extender y apoyar el trabajo Salesiano con los jóvenes.

(BM, Vol. 13: 581-583); (Primer Estatuto Internacional Artículo 3)²

Objetivo 4:

Fortalecer nuestras capacidades a nivel individual, organizacional e institucional en el mundo de hoy para ser más relevantes y efectivos, usando todos los medios a nuestra disposición que complementen nuestros valores, objetivos, prioridades y nuestro plan estratégico.

Conscientes de que el fortalecimiento de capacidades es un proceso a largo plazo que requiere enfoques sistemáticos basados en generar cambios a nivel individual, organizacional e institucional. Nuestro objetivo es mejorar la capacidad de nuestra organización a nivel global, regional, nacional, inspectorial y local, para reconocer y mejorar sus capacidades y para generar una cultura organizacional y optimizar su formación de actuación y gobierno en todos los niveles.



ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

Basados en estos cuatro objetivos estratégicos, presentamos actividades estratégicas que agrupan todos nuestros sueños y objetivos para la Confederación Mundial para el período 2021 – 2027:

CAMINANDO JUNTOS (SINODALIDAD)

- Formar una red regional de Presidentes y Delegados Salesianos que animen el trabajo en las regiones.
- Construir una red de secretariados técnicos de Federaciones Nacionales y formentar la colaboración entre ellas
- Crear un foro de Delegados Salesianos para apoyarse mutuamente en su rol de animadores de las Asociaciones de Antiguos Alumnos
- Desarrollar una estrategia de 6 años para “Exallievi en África”.
- Desarrollar la visión de nuestra organización destacando el tema “¿Qué tipo de Antiguo Alumno y Amigo de Don Bosco para el Siglo XXI?” implicando a Salesianos y laicos relevantes, implicados en la misión Salesiana y también a jóvenes.
- Revisar el Estatuto para reflexionar sobre la visión de los Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco para el Siglo XXI a través de un proceso de consulta amplio y organizando una Asamblea General Extraordinaria a mitad de mandato.
- Organizar reuniones Regionales reuniones online cada año o en persona..
- Mantener los Congresos Regionales cada cuatro años.
- Proponer proyectos de hermanamiento dentro de la misma región, así como una forma de apoyo a los países en vías de desarrollo en sus proyectos.
- Organizar seminarios y otros eventos a nivel mundial, nacional, inspectorial y local sobre temas como la familia, la justicia social, la paz, el ecumenismo o la sostenibilidad.
- Redactar un Estatuto para la “Academia Exallievi” y nombrar una Comisión que supervise el desarrollo y la implementación de los cursos de formación y capacitación. Explorar la posibilidad de tener un reconocimiento para la certificación de los cursos de formación y capacitación.

FAMILIA SALESIANA

- Fomentar el sentido de pertenencia a la Familia Salesiana entre los miembros de la asociación a todos los niveles.
- Participar en los diversos Foros de la Familia Salesiana y contribuir de forma activa en los eventos de la Familia Salesiana
- Difundir información sobre la Familia Salesiana y el Aguinaldo anual del Rector Mayor.
- Mejorar las relaciones con otras organizaciones de la Familia Salesiana especialmente los Salesianos Cooperadores y los Exalumnos de las FMA.

ESPIRITUALIDAD

- Fomentar la participación activa de los Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco en la Familia Salesiana
- Crear un nuevo programa de formación para cada año con el objetivo de tener seis programas formativos que puedan ser ofrecidos tanto online como presencialmente.

MISIÓN

- Ofrecer apoyo para la fundación de nuevas Federaciones Nacionales, y animar a la participación activa de las Federaciones Nacionales existentes en la Confederación Mundial de Antiguos Alumnos de Don Bosco.
- Animar y apoyar a las Federaciones y Asociaciones a registrar sus entidades como ONGs para ser capaces de ser más efectivos en sus países/regiones.

JEX

- Proporcionar oportunidades para que GEX organice la Escuela de Líderes y/o actividades similares
- Proporcionar el espacio para que los jóvenes propongan experiencias y eventos a todos los niveles.
- Colaborar con GEX en la formación de una red de representantes de GEX a nivel regional.

- Promover el Servicio de Voluntariado a través de propuestas nacionales y regionales (internacionales):
- Mantener una relación cercana con los Equipos de Pastoral Juvenil a todos los niveles e implicarnos en proyectos juveniles.

COMUNICACIÓN

- Desarrollar una Estrategia de Relaciones Públicas para aumentar nuestro impacto en la sociedad y en la Iglesia.
- Promover y mantener la página web oficial y nuestra presencia en las redes Sociales.
- Establecer un equipo de voluntarios para servicios de traducción a nivel regional para mejorar nuestras comunicaciones
- Recoger datos de todas las Federaciones Nacionales e Inspectoriales y de las Uniones Locales, para comunicar mejor y tener la información necesaria para la correcta toma de decisiones a nivel mundial

SOLIDARIDAD

- Establecer el Don Bosco Solidarity Fund
- Fortalecer DB Connex como una oficina de planificación y desarrollo para la Confederación Mundial
- Revisar la política de membresía en consulta con las Federaciones Nacionales e Inspectoriales.
- Identificar posibles financiadores para proyectos que aumenten nuestro compromiso social especialmente con los jóvenes
- Continuar la construcción de iniciativas que permitan el establecimiento de plataformas de networking como la "Business Platform".
- Ofrecer apoyo a las Federaciones Nacionales y Provinciales, así como a las Asociaciones locales en cómo organizar sus asociaciones y ser capaces de acceder a fondos para proyectos.





World Confederation of Past Pupils of Don Bosco

Via Marsala, 42, Roma, 00185, Italia

Email: president@exallievi.org ▪ secretary@exallievi.org

Website: www.exallievi.org