

N'ayez pas peur des nouvelles technologies !

Introduction

Les mots contenus dans le titre de cet article ont été écrits par Jean-Paul II en 2005, dans le document *Le progrès rapide*¹. Le Pape a répété cette expression quatre fois dans le texte cité. Au cours de la dernière décennie, les développements technologiques dynamiques ont créé de nouvelles exigences et tâches pour l'Église dans le contexte d'Internet et des médias sociaux. Les progrès des médias ont ouvert des opportunités de communication pionnières pour l'Église, tout en posant de nouveaux défis à l'Église dans le processus d'évangélisation. Les médias sociaux et Internet sont devenus des outils indispensables pour la communication à l'échelle mondiale.

1

Le Pape Jean-Paul II a compris la question de la présence chrétienne dans les médias. En même temps, il a prêté attention à la préparation adéquate de ceux qui travaillent dans ce domaine dans l'Église. Dans son enseignement, il a souligné l'importance d'une formation adéquate pour ceux qui travaillent dans le domaine des médias. « Aux artisans de la communication, et particulièrement aux croyants qui œuvrent dans cet important milieu de la société, je répète à mon tour l'invitation que dès le début de mon ministère de Pasteur de l'Église universelle j'ai voulu lancer au monde entier : « N'ayez pas peur !² » »

Pour être encore plus efficaces dans les médias traditionnels et sociaux, il est essentiel que les prêtres, les personnes consacrées et les laïcs qui publient des contenus en ligne au nom de l'Église soient correctement formés. Ces personnes doivent continuellement améliorer leurs compétences grâce à des études spécialisés, des cours et des ateliers. La planification des activités de communication à travers les médias doit également être abordée avec soin, en créant des stratégies de communication spécifiques et des équipes adéquates avec lesquelles travailler. Il est également important d'investir dans des études de marché régulières, ainsi que d'analyser l'activité médiatique à travers des outils professionnels.

Des ateliers appropriés pour les prêtres, les religieux et les employés laïcs du secteur des médias catholiques sont indispensables. Ces cours peuvent inclure la gestion spécifique des médias sociaux, la compétence de parler devant la caméra, la création de stratégies de communication, le Journalisme Mobile, la formation générale aux médias sociaux, la gestion d'équipe et le développement de compétences avancées en matière de reportage sur les médias et la communication. La prise de conscience croissante de la nécessité d'une présence de l'Église dans les médias est également liée à la nécessité de financer adéquatement les activités médiatiques, afin que le contenu catholique ne soit pas marginalisé.

¹ Jean-Paul II, *Le progrès rapide*, Lettre Apostolique, Vatican 2005, https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/fr/apost_letters/2005/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo.html

² Ibid., 14.

Les nouvelles technologies doivent être considérées comme des inventions humaines pouvant être utilisées pour la mission de l'Église. L'Église a la possibilité d'utiliser ces outils pour atteindre un large éventail de fidèles et pour accomplir sa mission évangélisatrice et pastorale de manière plus efficace. « N'ayez pas peur des nouvelles technologies ! Elles « font parties des merveilles » - « *inter mirifica* » - que Dieu a mis à notre disposition pour découvrir, utiliser, faire connaître la vérité, et aussi la vérité sur notre dignité et sur notre destin de fils de Dieu, héritiers de son Règne.³ »

Les perspectives pour le rôle de l'Église à cet égard peuvent être prometteuses, à condition que les institutions compétentes, et en particulier celles responsables de l'évangélisation, s'adaptent aux recommandations sur la communication et utilisent les outils en ligne disponibles. L'avenir des médias sociaux et d'Internet est difficile à prédire, car il dépend en grande partie du développement de technologies qui peuvent introduire des solutions complètement nouvelles, peut-être cruciales. Bien entendu, un facteur important est le développement de la technologie des données qui facilite le contenu vidéo et la diffusion en direct.

Cependant, il convient de rappeler que l'Église souligne que l'évangélisation est avant tout l'œuvre de l'Esprit Saint. Toutefois, cela ne dispense pas les fidèles et les responsables de l'Église de rechercher de nouvelles solutions et d'adapter leur message aux temps qui changent. Il ne faut donc pas craindre les nouvelles technologies, car ce sont des outils qui peuvent apporter de nombreux bénéfices à la société et à l'Église. « Les progrès technologiques ont rendu possibles de nouveaux types d'interactions humaines. En fait, la question n'est plus de savoir s'il faut collaborer avec le monde numérique, mais comment.⁴ »

Ailleurs dans le document, Jean-Paul II essaie de motiver les professionnels des médias à s'impliquer davantage dans la communication sociale, malgré une réelle opposition de la part de ceux qui ne sont pas nécessairement solidaires avec l'Église. Le Saint-Père a exprimé sa conviction que l'engagement à travailler à travers les médias peut porter ses fruits, même face aux difficultés et aux résistances. « N'ayez pas peur de l'opposition du monde ! Jésus nous a assuré « *J'ai vaincu le monde !* »⁵ »

La première chose à comprendre est que la technologie a toujours fait partie du progrès humain. De l'invention de la roue à la découverte de l'électricité, l'humanité a toujours poursuivi de nouvelles découvertes. Internet et les réseaux sociaux constituent une nouvelle étape de cette évolution. Les nouvelles technologies stimulent le progrès, améliorent la qualité de vie, permettent d'accomplir de

³ Ibid., 14

⁴ Vers une présence totale, *Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux*, Dicastère pour la communication, Vatican 2023, https://www.vatican.va/roman_curia/dpc/documents/20230528_dpc-verso-piena-presenza_fr.html

⁵ Jean-Paul II, *Le progrès rapide*, Lettre Apostolique, Vatican 2005, 14

nombreuses tâches plus rapidement, donnent accès à l'information, permettent la communication à distance, peuvent être un outil pour résoudre des problèmes sociaux complexes, créer des emplois, améliorer la qualité de vie ou faciliter l'éducation. Dans l'Église, les nouvelles technologies peuvent être utilisées pour atteindre un plus grand nombre de personnes, pour l'évangélisation, l'éducation, le soutien spirituel ou la charité.

Au XXI^e siècle, à une époque de mondialisation et de l'information facilement accessible sur Internet, le langage médiatique devient souvent très spécifique. Les processus de communication mondiaux influencent les changements dans la communication de l'Église, dans le processus d'évangélisation et dans toute activité liée à la communication de l'Église dans les médias. Le langage de la communication de l'Église a évolué au fil des siècles, mais le contenu proclamé par l'institution reste constant ; cependant, il est nécessaire d'adapter constamment le langage au public moderne. Dans le cas contraire, le message risque de ne pas être compris ou d'être reçu avec réticence par le destinataire.

4

La prise de conscience des limites du travail dans le domaine de la communication sociale crée un fort besoin de professionnalisation des compétences, de la technologie et d'un savoir-faire plus important en matière de médias au sein de l'Église. C'est pourquoi, en réponse à ces défis, l'Église investit de plus en plus dans le développement des compétences liées à la présence médiatique. « N'ayez pas peur non plus de votre faiblesse et de vos incapacités ! Le divin Maître a dit : « *Je suis avec vous pour toujours, jusqu'à la fin du monde*⁶. » »

Dans l'Église, dans le domaine de la communication sociale, il faut des dirigeants clairs qui aident à « ne pas avoir peur » des nouvelles technologies. Un manque de communication adéquate peut non seulement indiquer un manque de compétence, mais aussi conduire dans la mauvaise direction. Il y a un besoin urgent d'un plus grand nombre de professionnels de la communication qui aident à comprendre ce domaine complexe. Il est également essentiel d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer la communication et créer des stratégies médiatiques pour atteindre efficacement le public.

Les développements technologiques, culturels et civils ont conduit à des changements dans les processus de communication. Par conséquent, dans le domaine des médias, il faut prêter attention au phénomène de la convergence, c'est-à-dire à la capacité des processus médiatiques et des contenus à s'interpénétrer. D'un autre côté, la culture médiatique elle-même subit une transformation très rapide, conduisant à des formes de communication toujours nouvelles et à des changements de paradigme. D'où l'importance d'une approche professionnelle de la communication sociale dans l'Église. Les changements susmentionnés, notamment la convergence des médias et la transformation dynamique de la culture médiatique, signifient que l'Église doit rester flexible et prête à adapter sa communication aux besoins et attentes en évolution de la société.

⁶ Ibid., 14

Conclusion

Les paroles de Jean-Paul II sur le besoin d'examiner avec courage et de travailler dans le cadre des nouvelles technologies dans le domaine des médias peuvent devenir une sorte de devise pour de nombreux hommes d'Eglise dans leur travail quotidien. L'attention portée aux nouvelles technologies émergentes nécessite une responsabilité à l'égard des outils utilisés, ainsi qu'une conscience claire de ce que l'Église est appelée à faire. L'avenir pourrait apporter d'autres solutions innovantes dans le domaine de la communication sociale et des médias. Par ailleurs, les éléments qui contribuent à utiliser correctement les nouvelles technologies restent constants : la formation, la professionnalisation, la coopération et la conscience de la responsabilité envers un objectif commun.

Bibliographie

Drzewiecki Piotr, „Nie lękajcie się nowych technologii”, edukacyjno-medialne przesłanie Listu Apostolskiego „Szybki rozwój” Jana Pawła II, *Łódzkie Studia Teologiczne* 18 (2009), 61-68.

Francisco Javier Pérez-Latre (2019) Los medios, los papas y la comunicación del Vaticano entre Benedicto XVI y Francisco (2007–2017), *Church, Communication and Culture*, 4:1, 61-78.

Jean-Paul II, Le progrès rapide, *Lettre Apostolique*, Vatican 2005,
https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/fr/apost_letters/2005/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo.html

Narbona Juan (2016) Digital leadership, Twitter and Pope Francis, *Church, Communication and Culture*, 1:1, 90-109.

Soukup Paul & Glader Paul (2020) A debate between Paul Soukup, SJ and Paul Glader on how digital culture is affecting media education on religion, *Church, Communication and Culture*, 5:2, 145-156.

Vers une présence totale, *Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux*, Dicastère pour la communication, Vatican 2023,
https://www.vatican.va/roman_curia/dpc/documents/20230528_dpc-verso-piena-presenza_fr.html

Maciej Makula SDB