

MANIPULACIÓN Y DESINFORMACIÓN: FAKE NEWS Y DEEPPAKES

Introducción

Los modernos medios de comunicación ofrecen al mundo un rápido intercambio de información. Hace unas décadas, este proceso solo existía en el ámbito de la ciencia ficción, pero hoy -por poner un ejemplo- puede compararse a la velocidad de la luz. Las noticias, para las que los destinatarios solían esperar varias horas o días, están ahora disponibles en segundos - y con la máxima calidad de imagen y sonido. La velocidad y la tecnología de la difusión de noticias también han dado lugar a muchos intentos de distorsionar o incluso tergiversar profesionalmente la realidad. Muchas noticias contienen elementos parcial o totalmente distorsionados y los hechos pasan a menudo a un segundo plano¹.

Las noticias falsas y los *deepfakes*, como se les llama, son un rasgo significativo de la llamada posverdad, es decir, una realidad parcialmente creada por los medios de comunicación que provoca malentendidos en la esfera pública. A las generaciones más jóvenes les resulta especialmente difícil distinguir entre ficción y falsedad. Los "nativos digitales" son excelentes usuarios de las redes sociales, pero cuando se trata de evaluar la veracidad de la información que fluye por estos canales, se dejan engañar fácilmente². Incluso a los consumidores maduros de mensajes mediáticos les resulta difícil distinguir las mentiras y falsedades de la verdad, ya que los comportamientos manipuladores evolucionan y son cada vez más sofisticados (diversos tipos de manipulación mediante inteligencia artificial).

Noticias falsas

El desarrollo de Internet ha hecho que en el mundo actual el usuario pueda encontrar la mayoría de los hechos en línea, pero también mucha información falsa, o *fake news*. Las noticias falsas son material preparado deliberadamente que, en principio, pretende engañar al receptor; es falso, inexacto y no se corresponde con los hechos. Las noticias falsas como desinformación afectan negativamente a la confianza del público en un determinado medio de comunicación.

El informe Newseria ofrece la siguiente definición de *fake news*: "(...) información publicada por los medios de comunicación, que da la impresión de estar verificada y describe hechos, pero que en realidad engaña al público dando crédito a la información no confirmada, a los datos y a las fuentes no verificadas que contiene".

Los investigadores Johnny Botha y Heloise Pieterse distinguen los siguientes tipos de noticias falsas:

¹ Anthony Le Duc, La comunicación de la Iglesia católica en la era de la posverdad: dimensiones intrarreligiosas e interreligiosas, 2019, <https://ssrn.com/abstract=3335641>, 1.

² Ibid, 3.

Clickbait: incluye mensajes inventados deliberadamente para conseguir más visitas a la web y aumentar los ingresos publicitarios de los sitios web.

Sátira/parodia: mensajes creados con fines puramente de entretenimiento, sin intención de causar daño alguno, que pueden inducir a error al lector.

Falsa conexión/titulares engañosos: se refiere a noticias o artículos con contenido veraz y preciso, pero que utilizan titulares engañosos o sensacionalistas.

Propaganda: se refiere a las noticias creadas deliberadamente para engañar al público o promover un punto de vista sesgado.

Noticias sesgadas: Incluye noticias que se basan en los prejuicios y creencias de los receptores.

Sloppy (descuidado) journalism/error: incluye noticias creadas usando información poco fiable o fuentes poco fiables que pueden inducir a error a los consumidores.

Noticias manipuladas: se refiere a las noticias que manipulan el contenido de historias verdaderas y objetivas para engañar a los lectores.

Noticias fabricadas: incluye noticias con un contenido 100% falso, creadas para engañar y causar daño.

Contenido patrocinado: son noticias o publicidad disfrazadas de contenido editorial que pueden inducir a error a los usuarios.

Las noticias falsas se difunden a través de los medios de comunicación tradicionales y de Internet. Este tipo de contenidos llega a ser a veces muy peligroso, ya que influye en sociedades enteras y constituye la base de malas decisiones. De ahí la importancia de educar en el uso correcto de los medios y en la capacidad de evaluar la información. El pensamiento crítico, la comprobación de las fuentes y el fomento de la alfabetización digital son la base para desenmascarar las noticias falsas, cada vez más sofisticadas gracias a los avances tecnológicos.

Deepfake

Los contenidos de vídeo falsos, o *deepfake*, generados por inteligencia artificial son cada vez más comunes y convincentes. El *deepfake* es una "evolución" de las noticias falsas que utiliza la inteligencia artificial. Las nuevas técnicas permiten incluso a personas no cualificadas crear *deepfakes* presentando vídeos y la voz de personajes famosos. *Deepfake* nació en 2017 dentro de vídeos pornográficos. En el núcleo se encuentran algoritmos avanzados que aprenden las similitudes entre una cara o voz real y una falsa, la reducen a rasgos comunes y crean una falsa³. El término *deepfake* proviene del acrónimo de *Deep Learning y Fake*.

Deepfake es una técnica utilizada en contenidos de vídeo para editar vídeos cuyo resultado final se considera falso. En muchas situaciones, se utiliza la imagen de personajes famosos (celebridades, políticos), por ejemplo, Barack Obama, Vladimir Putin, Nancy Pelosi o Mark Zuckerberg⁴. El resultado es la creación de contenidos de vídeo, basados en contenidos existentes ya disponibles en Internet. Con la ayuda de la inteligencia artificial y la producción de imágenes de la persona en cuestión, se pueden generar nuevos contenidos de vídeo de esa persona diciendo lo que quiere. Cada vez se pueden encontrar más vídeos de este tipo en YouTube⁵.

Las películas *deepfake* disponibles pueden clasificarse en uno de los siguientes grupos⁶:

Demostración de la tecnología (technology demonstration): incluye vídeos *deepfake* creados como ejemplos para demostrar cómo funciona la tecnología.

Satírico/meme: se refiere a las películas *deepfake* que son humorísticas o ridículas, creadas como una forma de comentario político o social.

Pornográficos: se refiere a los vídeos *deepfake* que suelen mostrar rostros de famosos en cuerpos de actores pornográficos.

Deepfakes engañosos: vídeos falsos protagonizados por políticos u otras figuras de autoridad con la intención de provocar un escándalo.

Los algoritmos y programas informáticos pertinentes pueden utilizar los datos de entrada de diversas formas al crear *deepfakes*. Algunos ejemplos son: Intercambio de caras (*face swap*): transferencia de la cara de una persona a la cara de otra en el vídeo; edición de atributos (*attribute editing*): modificación de los rasgos de una persona; recreación de caras: transferencia de expresiones faciales de la cara de una persona a una persona en el vídeo de destino; material totalmente sintético: la filmación real se utiliza para entrenar el software, pero la filmación resultante es completamente nueva⁷.

Deepfake es un vídeo hiperrealista que ha sido manipulado digitalmente para mostrar a personas diciendo o haciendo cosas que en realidad no sucedieron. Este tipo de contenido,

³ Ian Sample, What are deepfakes - and how can you spot them?, The Guardian, <https://tiny.pl/cwbrc>.

⁴ Inesdi, Deep Fake y la manipulación de procesos, <https://tiny.pl/cwbrl>.

⁵ Deepfake Videos Are Getting Terrifyingly Real, <https://www.youtube.com/watch?v=T76bK2t2r8g>.

⁶ Johnny Botha, Heloise Pieterse, Fake News y Deepfakes...

⁷ Europol (2022), ¿Afrontar la realidad? Law enforcement and the challenge of deepfakes, an observatory report from the Europol Innovation Lab, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 9.

generado mediante técnicas informáticas basadas en inteligencia artificial (IA), supone una grave amenaza para la privacidad y donde los riesgos por usurpación de identidad están aumentando⁸.

Educar al público sobre cómo reconocer los *deepfakes* es crucial a medida que la tecnología evoluciona para evitar la desinformación. Merece la pena explicar al público el proceso de creación de este tipo de contenidos, ofrecer ejemplos y promover un uso responsable y crítico de los medios de comunicación, ya que el *deepfake* representa una amenaza cibernética real para los usuarios. Al mismo tiempo, es importante recordar que esta tecnología también se utiliza de forma positiva, entretenida o educativa⁹.

Francisco - *fake news* y *deepfake*

Las noticias falsas y los *deepfakes* son contenidos total o parcialmente falsos que, sin embargo, se publican en Internet y otros medios de comunicación con fines que a menudo se caracterizan por una manipulación deliberada. No es infrecuente que se difundan por motivos políticos, financieros o de entretenimiento, y a veces son de tal envergadura que falsean en gran medida la realidad o la imagen de una empresa, institución o persona. Ni siquiera la información sobre la Iglesia está exenta de este tipo de contenidos.

El Papa Francisco se ha referido a esta cuestión en varias ocasiones. En 2018, dedicó un mensaje en la 52ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales al fenómeno de las *fake news*. "En juego, de hecho, está nuestra codicia. Las noticias falsas a menudo se vuelven virales, es decir, se difunden rápidamente y son difíciles de contener, no por la lógica de compartir que caracteriza a las redes sociales, sino más bien por su agarre a la insaciable codicia que se enciende fácilmente en los seres humanos"¹⁰.

Francisco alentó iniciativas educativas y jurídicas para contrarrestar la desinformación en el nuevo contexto comunicativo. "Por lo tanto, son loables las iniciativas educativas que permiten a las personas aprender a leer y evaluar el contexto comunicativo, enseñándoles a no ser involuntarios difusores de la desinformación, sino actores en su desvelamiento. Igualmente loables son las iniciativas institucionales y jurídicas comprometidas en la definición de normas destinadas a frenar el fenómeno (...)"¹¹. El Papa también ha inspirado la promoción de un periodismo de paz libre de ficciones, falsedades y violencia verbal, que busque comprender los fenómenos y divulgar la traducción de los procesos en curso¹².

En su exhortación apostólica postsinodal *Christus vivit*, Francisco llamó a su vez la atención sobre los peligros de las *fake news* y el mal uso de los medios de comunicación modernos, que pueden conducir a la soledad, la manipulación, la violencia, el aislamiento, la progresiva falta de contacto con la realidad, las dificultades en las relaciones o el ciberacoso. "La proliferación de noticias falsas es expresión de una cultura que ha perdido el sentido de la

⁸ Francisco José García-Ull, *Deepfakes: el próximo reto en la detección de noticias falsas*, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 64 (2021), 103.

⁹ El museo crea un *deepfake* de Salvador Dalí para recibir a los visitantes, <https://tiny.pl/cwbrq>.

¹⁰ Mensaje del Santo Padre Francisco para la 52ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2.VI.2010.

¹¹ *Ibid.*

¹² *Ibid.*, 4.

verdad y doblaga los hechos a intereses particulares. La reputación de las personas se pone en peligro a través de juicios sumarios en línea. El fenómeno afecta también a la Iglesia y a sus pastores¹³.

Por otro lado, en su Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2020, el Papa se refirió a una red de comunicación en la que se pueden crear historias destructivas que llevan a la destrucción de las relaciones. Al mismo tiempo, utilizó el término *deepfake*, cada vez más notorio, que alcanza un nivel intimidatorio y conlleva un sofisticado nivel de manipulación de la imagen y el sonido¹⁴.

En 2022, durante una audiencia para el consorcio católico internacional de medios de comunicación "*Catholic fact-checking*", Francisco habló sobre las noticias falsas en el contexto de Covid-19. Al introducir el tema, recordó que la "infodemia", una distorsión de la realidad basada en el miedo, se está extendiendo junto con la pandemia. Es un derecho humano recibir información verificada basada en datos científicos y no difundida como noticias falsas. También animó a los profesionales de los medios de comunicación a no cansarse nunca de verificar los datos y buscar la verdad¹⁵.

Ese mismo año, el Papa dirigió un mensaje a los participantes en la reunión de la organización internacional SIGNIS, que opera en ciento cuarenta países de todo el mundo. El tema del encuentro era *La paz en el mundo digital*. Francisco recordó que, a veces, los medios digitales se convierten en lugares tóxicos, un ámbito de discursos de odio y noticias falsas. Animó a una adecuada educación mediática y al desarrollo del sentido crítico para que la sociedad pueda contrarrestar las mentiras y la desinformación¹⁶.

Conclusión

Las noticias falsas y las falsificaciones profundas son piezas relativamente nuevas del rompecabezas de la comunicación mundial, y los profesionales de la manipulación se afanan en utilizar estas herramientas. El resultado final de estas actividades es la desinformación, que a veces adquiere proporciones gigantescas, engañando no solo a individuos sino a sociedades enteras. Según el informe ITAL Communications 2023 - CENSIS, el 76,5% de los italianos cree que las noticias falsas son cada vez más sofisticadas y difíciles de detectar, el 20,2% cree que no tiene las habilidades necesarias para desenmascararlas y el 61,1% cree que solo tiene algunas de estas habilidades. Solo una minoría (18,7%) considera ser capaz de reconocer inmediatamente una noticia falsa.

Ciertamente, la inteligencia artificial aporta muchas ventajas en el mundo del marketing y los medios de comunicación, mientras que su uso para manipular vídeos representa un nuevo

¹³ Francisco, *Christus vivit*, 89.

¹⁴ Mensaje del Santo Padre Francisco para la 54ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

¹⁵ Discurso de Su Santidad el Papa Francisco a los participantes en el encuentro promovido por el consorcio internacional de medios católicos 'Catholic fact-checking', Vaticano 2022, <https://tiny.pl/cwbr7>.

¹⁶ Mensaje de Su Santidad el Papa Francisco a los participantes en el Congreso Mundial Signis, Vaticano 2022, <https://tiny.pl/cwbrw>.

reto para el mundo de la comunicación. El uso inadecuado y poco ético de esta herramienta puede provocar una enorme confusión entre los espectadores de los mensajes mediáticos. Además, la inteligencia artificial supone un cambio de paradigma y modifica procesos en muchos ámbitos (educación, sanidad, finanzas, tecnología, compras). Por ello, es muy importante profundizar en el conocimiento de los fenómenos de *fake news* y deepfake y perseguir la verdad en los mensajes informativos. La Iglesia también está tomando medidas concretas para prevenir los efectos negativos de estos procesos; por ello, la educación mediática se está convirtiendo en un gran reto.

Bibliografía

Discurso de Su Santidad el Papa Francisco a los participantes en el encuentro promovido por el consorcio internacional de medios católicos 'Catholic fact-checking', Vaticano 2022, <https://tiny.pl/cwbr7>.

Almanza Andrés (2021). El poder del algoritmo y la vida social. *Sistemas*, (161), 24-47, <https://sistemas.acis.org.co/index.php/sistemas/article/view/166>.

Arencibia Mario González, Cardero Dagmaris Martínez (2021). Soluciones educativas frente a los dilemas éticos del uso de la tecnología deep fake. *Revista Internacional De Filosofía Teórica Y Práctica*, 1(1), 99-126. <http://riftp.editic.net/index.php/riftp/article/view/22>.

Botha Johnny, Pieterse Heloise, Fake News and Deepfakes: A Dangerous Threat for 21st Century Information Security, 2020.

Campbell Colin, Plangger Kirk, Sands Sean, Kietzmann Jan (2021) *Preparing for an Era of Deepfakes and AI-Generated Ads: A Framework for Understanding Responses to Manipulated Advertising*. *Journal of Advertising*. <https://doi.org/10.1080/00913367.2021.1909515>.

Chyliński Marek, Falszywe wiadomości - antydobra w ekosystemie informacji, 'Com.press. Pismo naukowe. Komunikacja i nauki o mediach. Revista de comunicación y ciencia de los medios', 4 (2018), 9-10.

David Hunt, Derek Robertson, Allison Pow, El papel del consejero en la era de las redes sociales y las noticias falsas, *Journal of Creativity in Mental Health*, 13:4 (2018), 405-417.

Desinformación y fake news en Italia, Tercer informe ITAL Communications - CENSIS, 2023.

El Mundo, Tomasso Debenedetti, el 'Rey de las fake news' que ha 'matado' a J. K. Rowling, Vargas Llosa, Isabel Allende o el Papa Benedicto, <https://www.elmundo.es/f5/descubre/2022/11/30/63872f01fc6c8318108b45a6.html>.

Europol (2022), ¿Afrontar la realidad? Law enforcement and the challenge of deepfakes, informe de observación del Laboratorio de Innovación de Europol, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

Fadia Hussein, Hussin Hejase, Inteligencia artificial y noticias falsas, *Žurnalistikos tyrimai*, 16 (2023), 39-71.

Francisco, Christus vivit, Vaticano 2019, https://www.vatican.va/content/francesco/it/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20190325_christus-vivit.html.

Francisco José García-Ull, Deepfakes: el próximo reto en la detección de noticias falsas, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 64 (2021), 103-120.

Giansiracusa Noah (2021). *How Algorithms Create and Prevent Fake News: Exploring the Impacts of Social Media, Deepfakes, GPT-3, and More*, Apress, EE.UU., <https://link--springer--com.us.debiblio.com/book/10.1007%2F978-1-4842-7155-1>.

Gomes-Gonçalves Sónia, Deepfakes: a new form of corporate disinformation, *IROCAMM - International Review Of Communication And Marketing Mix*, 5 (2) 2022, 22-38.

Inesdi, Deep Fake y la manipulación de procesos, <https://tiny.pl/cwbrl>.

Le Duc Anthony, La comunicación de la Iglesia católica en la era de la posverdad: dimensiones intrarreligiosas e interreligiosas, 2019, <https://ssrn.com/abstract=3335641>.

Magallón Rosa, R. (2019). 'Desfaking News'. *Cómo combatir la desinformación*. Madrid. Pirámide.

Maldita.es. (2021). Por qué los 'deepfakes' no son el problema (aún) y sí los 'cheapfakes'. 21/01/2021. <https://maldita.es/malditobulo/20210121/por-que-los-deepfakes-no-son-el-problema-aun/>.

Mensaje de Su Santidad el Papa Francisco a los participantes en el Congreso Mundial Signis, Vaticano 2022, <https://tiny.pl/cwbrw>.

Mensaje del Santo Padre Francisco para la 52ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, https://www.vatican.va/content/francesco/it/messages/communications/documents/papa-francesco_20180124_messaggio-comunicazioni-sociali.html.

Mensaje del Santo Padre Francisco para la 54ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, https://www.vatican.va/content/francesco/it/messages/communications/documents/papa-francesco_20200124_messaggio-comunicazioni-sociali.html.

Paris Britt, Donovan Joan, (2021). *Deepfakes y fakes baratos*. Thousand Oaks: Sage (=Iniciativa de investigación sobre la manipulación de los medios de comunicación de Data & Society). <https://datasociety.net/library/deepfakes-and-cheap-fakes/>.

Raport Newseria, Fake news, czyli jak kłamstwo rządzi światem, Wrzesień 2017.

Sample Ian, What are deepfakes - and how can you spot them?, *The Guardian*, <https://tiny.pl/cwbrc>.

Vizoso Ángel, Vaz-Álvarez Martín, López-García Xosé, (2021). La lucha contra los deepfakes: estrategias convergentes y divergentes de los medios y los gigantes de internet contra la desinformación de alta tecnología. *Media and Communication*, 9(1), 291-300. <https://doi.org/10.17645/MAC.V9I1.3494>.