

COMMENT COMMUNIQUER L'ÉCOLOGIE (LAUDATO SI') ?

Introduction

Comment communiquer l'écologie ? Cette question semblait avoir peu de validité il y a dix ans. Pour une raison simple : le thème de l'écologie n'occupait pas les premières pages des journaux, ne bondissait pas en tête des recherches sur Internet et n'était pas si présent dans l'enseignement de l'Église. La situation a changé après la publication de l'encyclique *Laudato si'*, dans laquelle le Pape François a ravivé la préoccupation pour l'ensemble du monde créé et pour l'environnement. Il appelle la crise mondiale par son nom et propose un dialogue et une action concrète dans l'Église et dans la politique internationale.

Le processus de communication mûre joue un rôle de premier plan dans cette question. Le professionnalisme dans l'éducation et l'information responsable sur l'environnement ont le potentiel pour compenser l'indifférence sur des questions qui concernent chaque personne dans le monde. « Malheureusement, il y a une indifférence générale face à ces tragédies qui se produisent en ce moment dans diverses parties du monde. Le manque de réactions face à ces drames de nos frères et sœurs est un signe de la perte de ce sens de responsabilité à l'égard de nos semblables, sur lequel se fonde toute société civile¹ » Une réponse concrète à la passivité généralisée est de communiquer l'écologie de manière responsable, conformément à l'enseignement de l'Église.

Cette nouvelle tâche et ce nouveau défi exigent un travail acharné et des initiatives novatrices de la part des acteurs de la communication dans l'Église. Dans le même temps, une approche critique du monde numérique et du chaos de l'information est une garantie que la puissance de la technologie deviendra un élan pour le développement humain futur.² De cette façon, des formes de communication audacieuses et créatives dans une ère de l'information transformée deviendront une voix puissante qui touche les questions environnementales et conduira à la conversion écologique.

Conversion écologique

L'expression conversion écologique a été utilisée pour la première fois dans l'Église par Jean-Paul II en 2001, lors de son audience générale. « C'est pourquoi, il faut encourager et soutenir la « conversion écologique, » qui au cours de ces dernières décennies a rendu l'humanité plus sensible à l'égard de la catastrophe vers laquelle elle s'acheminait. L'homme n'est plus le « ministre » du Créateur. En despote autonome, il est en train de comprendre qu'il doit finalement s'arrêter devant le gouffre.³ ». Ces mots sont devenus le germe d'une réflexion profonde et fructueuse engagée vers une préoccupation universelle pour l'environnement.

Après plusieurs années, le Pape François appelle à nouveau l'humanité à une conversion écologique en réponse à la crise mondiale. « En outre, en faisant croître les capacités spécifiques que Dieu lui a

¹ Pape François, *Laudato si'*, n° 25.

² *Ibid*, n° 47, 102.

³ Jean-Paul II, Audience générale, le 17 janvier 2001, https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/fr/audiences/2001/documents/hf_jp-ii_aud_20010117.html.

données, la conversion écologique conduit le croyant à développer sa créativité et son enthousiasme, pour affronter les drames du monde en s'offrant à Dieu « comme un sacrifice vivant, saint et agréable »⁴ » Sur un autre point, il attire l'attention sur l'implication de toute la communauté humaine dans un processus de conversion écologique dont le fruit mûr sera un changement durable⁵.

Une initiative intéressante dans le domaine indiqué est la *Plateforme d'action Laudato Si'*, créée au Vatican à l'initiative du Dicastère pour le Service du Développement Humain Intégral. Il s'inspire de l'encyclique du Pape François sur l'écologie de 2015. Les créateurs du projet visent à entreprendre et à promouvoir des actions concrètes pour protéger l'environnement. En harmonie avec l'encyclique *Laudato si'*, ils soulignent la nécessité d'une conversion écologique et de trouver des solutions réelles et durables à la crise écologique. La plateforme est un espace pour trouver des réponses et elle propose des contenus prêts à l'emploi en plusieurs langues, préparés avec l'aide d'experts et de partenaires du monde entier⁶.

Le *Mouvement Laudato Si'*, pour sa part, définit la conversion écologique comme une transformation profonde des esprits et des cœurs qui conduira à un plus grand amour pour Dieu, pour les autres et pour la création. Dans ce processus, chaque personne peut apporter une contribution positive à la crise écologique⁷. Dans leur matériel promotionnel, les auteurs expliquent comment et pourquoi entreprendre une conversion écologique, qui comporte quatre étapes : Reconnaître que nous avons fait du mal à la création ; Se repentir et s'adresser au Créateur ; S'engager à changer et à devenir de bons administrateurs de la création ; Conversion communautaire.

Une autre initiative intéressante sur la conversion écologique est le livre *Les dix commandements verts de Laudato si'*. L'auteur, Joshtrom Isaac Kureethadam, y présente dix commandements relatifs à une nouvelle approche de l'environnement ; les voici : Prendre soin de notre maison commune en danger ; Écouter le cri des pauvres ; Redécouvrir une vision théologique du monde naturel ; Reconnaître que la destruction de la création est un péché écologique ; Reconnaître les racines humaines de la crise de notre maison commune ; Développer l'écologie intégrale, apprendre un nouveau mode de vivre dans notre maison commune ; Éduquer à la citoyenneté écologique ; Pratiquer la spiritualité écologique ; Cultiver les vertus écologiques⁸.

La professeure Zdzisława Piątek définit la conversion écologique comme un tournant éthique-économique, c'est-à-dire un changement radical dans l'approche de l'homme envers la nature, si différent de l'apothéose des thèses individuelles de l'anthropocentrisme arrogant⁹. De même,

⁴ Pape François, *Laudato si'*, n° 220.

⁵ *Ibid*, n° 219.

⁶ *Laudato si'* Action Platform, <https://laudatosiactionplatform.org>

⁷ Jonathon Braden, What is an ecological conversion?, <https://laudatosimovement.org/news/what-is-an-ecological-conversion-en-news/>.

⁸ Joshtrom Isaac Kureethadam, *Los Diez Mandamientos Verdes de la Laudato si'*, Editorial CCS 2022.

⁹ Zdzisława Piątek, *Ekologiczne nawrócenie. Radykalna zmiana stosunku człowieka do przyrody*, <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/prof-zdzislawa-piatek-ekologiczne-nawrocenie/>

l'enseignement de l'Église fait de plus en plus référence à la conversion écologique, en tenant compte du comportement humain récurrent et égocentrique. Le Pape François, dans une déclaration, a souligné que cela ne sera possible que si l'homme reconnaît les racines humaines de la crise écologique, répond par une repentance authentique et s'engage à promouvoir la solidarité et le respect de l'environnement¹⁰.

Communiquer l'écologie

La conversion écologique devient une forte incitation pour une communication responsable et professionnelle dans l'Église en matière d'écologie. Le contenu de l'encyclique *Laudato si'* en pose les bases et oriente l'action concrète. L'encyclique n'introduit pas une nouvelle doctrine sur l'écologie, mais son contenu ouvre certainement l'Église à surmonter l'indifférence et le débat dans la sphère publique¹¹. « Nous avons besoin de renforcer la conscience que nous sommes une seule famille humaine. Il n'y a pas de frontières, ni de barrières politiques ou sociales qui nous permettent de nous isoler, et pour cela même il n'y a pas non plus de place pour la globalisation de l'indifférence¹² » Une communication écologique efficace nécessite un effort continu et à long terme, faisant appel aux valeurs universelles pour surmonter les stéréotypes, expliquant les faits de manière claire et concise, ainsi que plaidant pour des solutions au niveau des citoyens¹³. « Malheureusement, beaucoup d'efforts pour chercher des solutions concrètes à la crise environnementale échouent souvent, non seulement à cause de l'opposition des puissants, mais aussi par manque d'intérêt de la part des autres. ¹⁴»

Dans le monde du XXI^e siècle, les changements à plusieurs niveaux dans le domaine des technologies de l'information et de la communication se produisent à un rythme vertigineux. La communication écologique fait également partie de cette évolution. Elle implique des interactions formelles et informelles avec le public, la création de messages scientifiques et émotionnels et le partage de connaissances, d'expériences, de projets et de processus. De nombreuses questions environnementales nécessitent la compréhension et le soutien de l'opinion publique afin de modifier les comportements et les habitudes. « Dans ce cadre, joint à l'importance des petits gestes quotidiens, l'amour social nous pousse à penser aux grandes stratégies à même d'arrêter efficacement la dégradation de l'environnement et d'encourager une *culture de protection* qui imprègne toute la société¹⁵. »

Un exemple intéressant de pensée stratégique sur l'écologie est le cours de formation avancée intitulé *Écologie intégrale*, organisé par la Faculté de Théologie, de Droit Canonique et de Philosophie de l'Université Pontificale Antonianum. Le cours comprend une section sur *Écologie et Communication*, enseignée par le Professeur Martín Carbajo Núñez¹⁶. Le professeur traite de

¹⁰ Vatican News, Il Papa ai buddisti, <https://www.vaticannews.va/it/papa/news/2023-01/papa-delegazione-cambogia-monaci-buddisti-conversione-ecologica.html>

¹¹ Maria-José Pou-Amérigo (2018) Framing 'Green Pope' Francis: newspaper coverage of Encyclical *Laudato si'* in the United States and the United Kingdom, *Church, Communication and Culture*, 3:2, 139.

¹² Pape François, *Laudato si'*, n° 52.

¹³ Catholic Ecology, Researchers: We can all communicate climate change more effectively, <https://catholicecology.net/blog/researchers-we-can-all-communicate-climate-change-more-effectively>.

¹⁴ Pape François, *Laudato si'*, n° 14.

¹⁵ Ibid., n° 231.

¹⁶ Université Pontificale Antonianum, <https://www.antoniano.org/carbajo/culturaleView.php?lg=it&id=577>.

l'écologie et de la communication sociale de manière interdisciplinaire dans ses publications et propose une série de postulats aussi bien théoriques que pratiques¹⁷. Compte tenu de la demande croissante de meilleures pratiques dans ce domaine, un exemple inspirant de communication écologique sera présenté ci-dessous en pratique.

Cas d'étude - Caritas Pologne - Laudato si'¹⁸

Le chapitre suivant présentera un cas d'étude de *Caritas Pologne Laudato si'*, qui a créé une campagne médiatique professionnelle et exemplaire sur la communication environnementale en Pologne. Le chapitre a été préparé grâce à la grande gentillesse de Dominika Chylewska, polonaise, responsable de la communication de la *Caritas Laudato si'*, et aux matériaux pertinents préparés et fournis par elle. Une grande gratitude est exprimée à Dominika pour sa coopération et son aide.

Établir un objectif de communication clair et un groupe cible

Les activités médiatiques du projet *Caritas Pologne Laudato si'* ont débuté en 2020 en mettant l'accent sur la recherche d'un objectif clair et la définition d'un groupe cible. Les auteurs ont précisé l'objectif comme suit : *Sensibiliser l'opinion publique polonaise et former des attitudes écologiques, en traduisant les principes d'écologie intégrale de l'encyclique Laudato si' dans une dimension pratique dans la vie de l'Église et des communautés locales*. Les créateurs du projet ont divisé le groupe cible en trois secteurs précis, afin qu'ils puissent adapter le langage et les actions appropriées, ce qui est la clé d'une activité de communication efficace. Voici les différents groupes : jeunes intéressés ; circulaires et amis de la Caritas ; éducateurs d'enfants et de jeunes.

Le groupe des « jeunes intéressés » se caractérise par les caractéristiques suivantes : ils étudient ou travaillent, ils ont entre 20 et 35 ans, suivent des influenceurs, utilisent Instagram, regardent YouTube, le bien commun et les traditions sont importants pour eux, ils n'utilisent fondamentalement que le téléphone portable pour communiquer, l'argent n'est pas la chose la plus importante pour eux, ils essaient de vivre de manière responsable, étudient ou travaillent, l'écologie leur tient à cœur en théorie, mais ils ne savent pas toujours comment la mettre en pratique.

Le groupe « circulaires et amis de la Caritas » se caractérise par les caractéristiques suivantes : ils connaissent l'environnement Caritas, ils appartiennent à des tranches d'âge différentes, ils font souvent partie d'un groupe de bénévoles, la mission de l'organisation leur est proche, mais le thème de l'écologie est nouveau, ils sont présents dans les conférences diocésaines, les listes de diffusion et les événements Caritas, les programmes et les projets déjà existants.

Le groupe « éducateurs d'enfants et de jeunes » se caractérise par les caractéristiques suivantes : ils éduquent les enfants et les jeunes, ils ont entre 30 et 49 ans, ils recherchent des moyens intéressants

¹⁷ Martín Carbajo Núñez, *Everything is connected. Integral ecology and communication in the Digital Age*, TAU Publishing, Phoenix (AZ) 2021; Martín Carbajo Núñez, *Conversione ecologica e Chiesa pluriforme alla luce del Sinodo sull'Amazzonia*, *Studia Moralia* 58/1 (2020) 41-63.

¹⁸ Caritas Laudato si', <https://laudatosi.caritas.pl>.

pour atteindre les jeunes, ils sont des activistes sociaux dynamiques, communiquent par téléphone portable et ordinateur, l'enseignement de l'Eglise est pour eux une autorité, ils veulent transmettre de bonnes valeurs ; ce groupe est composé de prêtres, de professeurs, d'animateurs, de sœurs et de bénévoles.

Les activités promotionnelles et médiatiques du projet se sont principalement concentrées sur une campagne de promotion pour faire évoluer la prise de conscience de ce qu'est l'écologie et apporter des changements dans les habitudes. La campagne de promotion a été réalisée sur les médias traditionnels, les médias sociaux et sur le site Internet. De plus, les créateurs ont réalisé une série de projets locaux et d'ateliers éducatifs d'ambassade *Caritas Laudato si'*.

Création d'une identité visuelle

Les spécialistes de la communication ont préparé l'identité visuelle du projet, basée sur un langage iconographique. Ce projet comprenait la refonte de la palette de couleurs du logo, le développement de caractères et de couleurs, la création de visuels clés, de spots publicitaires¹⁹, de supports multimédias et promotionnels. L'ensemble du projet a été préparé avec l'aide de professionnels spécialisés dans les projets chrétiens²⁰. Tous les gadgets et supports promotionnels produits ont été créés dans l'esprit de l'encyclique *Laudato si'* (par exemple, l'Encyclique imprimée sur du papier écologique ou un flacon de shampoing²¹). Un manuel d'utilisation sur la façon de réaliser un atelier écologique à l'aide d'une ambassade mobile a également été créé²².

Le langage de la communication

En Pologne, l'encyclique *Laudato si'* a été accueillie de deux manières : d'une part avec un grand enthousiasme grâce à la voix forte du Pape François, d'autre part avec une incompréhension du contenu et des questions sur les raisons pour lesquelles l'Église s'occupe fondamentalement d'écologie. Le sujet a donné lieu à de nombreux stéréotypes et malentendus. Par conséquent, le personnel et les collaborateurs de *Caritas Pologne Laudato si'* ont organisé une série de rencontres et ont entrepris des activités médiatiques pour expliquer les principes de l'écologie intégrale au public. Les initiateurs ont créé des projets concrets et des messages expliquant que l'écologie n'est pas une idéologie, mais une attitude enracinée dans l'enseignement social catholique et dans la culture et la tradition polonaise, qui nous a également été transmise par les générations plus âgées²³. Grâce aux activités entreprises, le langage de la communication a été adapté au public et au contexte culturel local.

Plan de communication

¹⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=eHk-oN-T0&list=PL3JUEJqMZiWAN-WQshMYRksMabSAyMcBy>.

²⁰ Dayenu, <https://dayenu.pl>.

²¹ Encyklika *Laudato si'*, <https://laudatosi.caritas.pl/encyklika-laudatosi/>, Szampon, <https://laudatosi.caritas.pl/?s=szampon>.

²² <https://laudatosi.caritas.pl/ambasada-mobilna/>.

²³ <https://laudatosi.caritas.pl/o-nas/>; <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/czy-twoja-babcia-tez-byla-eko/>.

Le principal groupe cible de « jeunes intéressés » a défini une direction claire pour les activités de communication : une forte présence sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram²⁴). Un calendrier d'annonces, d'insertions et de spots publicitaires a été établi, et de nombreuses actions promotionnelles ont fait référence à des saisons liturgiques ou à des événements actuels²⁵. Le plan de communication a pris en compte les moments privilégiés de l'année, par exemple : la Semaine de la Laudato si'²⁶, le projet Temps pour la Création²⁷, la Journée mondiale de la Terre, ainsi que des contacts réguliers avec les médias (dossier de presse pour les journalistes avec des textes, graphismes, du matériel audio et vidéo), l'expansion de la base de données des médias, l'approfondissement des relations personnelles avec les journalistes, les publicités télévisées et la communication constante sur Internet. L'une des campagnes les plus efficaces sur les réseaux sociaux a été la création d'un calendrier de l'avent comprenant des tâches liées à l'écologie²⁸.

Caritas Pologne Laudato si' a préparé la communication médiatique sur l'écologie de manière professionnelle. Les auteurs sont partis d'un budget optimal et avec des professionnels compétents, puis ils ont identifié les groupes cibles et effectué une analyse approfondie, établi les objectifs de communication et de marketing, analysé les canaux de communication sur les médias traditionnels et sociaux, créé une identité visuelle, un plan de communication, entretenu des contacts avec les journalistes, les rédactions, les gestionnaires de médias sociaux et les influenceurs, préparé des outils de mesure utiles et assuré que le langage du message était précis.

Conclusion

Ces dernières années, la sensibilisation à l'écologie intégrale a considérablement augmenté dans l'Église et dans la société. Cependant, il faut du temps pour mettre en œuvre les bons processus et il y a un engagement civique croissant. Il existe encore de nombreux obstacles à la communication dans le domaine de l'écologie et du changement climatique. Un langage de communication compliqué, un ton narratif inadéquat, une résistance émotionnelle, une mauvaise compréhension de l'enseignement de l'Église, une faible diffusion du contenu des documents de l'Église, ou ne pas demander l'avis d'un expert, créent des barrières de communication et conduisent à un manque de connaissance des risques écologiques²⁹.

Jean-Paul II a compris la nécessité d'une discussion solide sur l'écologie. Même Benoît XVI, parfois appelé le « Pape *Green* » - vert - pour ses références à l'écologie, a soutenu la protection de l'environnement de manière concrète (l'installation de panneaux solaires dans la salle Paul VI)³⁰. Le

²⁴ <https://www.facebook.com/CaritasLaudatoSi>; <https://www.instagram.com/si.laudato/>.

²⁵ <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/sposob-na-ekoswieta/>.

²⁶ Tydzień Laudato si', <https://laudatosi.caritas.pl/?s=tydzień+laudato+si>.

²⁷ Czas dla stworzenia, <https://laudatosi.caritas.pl/?s=czas+dla+stworzenia>.

²⁸ <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/pobierz-eko-kalendarz-adwentowy/>.

²⁹ Don Bosco Green Alliance, Training programme for children and youth on climate action, <https://www.donboscogreen.org/resources>; Troska o stworzenie próbą naszej wiary, <https://kongreskk.pl/wp-content/uploads/2022/01/Troska-o-Stworzenie-proba-naszej-wiary.pdf>, p. 58.

³⁰ Maria-José Pou-Amérigo (2018) Framing 'Green Pope' Francis: newspaper coverage of Encyclical Laudato Si' in the United States and the United Kingdom, *Church, Communication and Culture*, 3:2, 139.

Pape François est devenu un promoteur de la conversion écologique et du rôle de premier plan de l'écologie intégrale et de sa dimension pratique, comme en témoigne sa décision de convertir la résidence d'été papale de Castel Gandolfo en un centre écologique, qui a été appelé Village Laudato si'³¹.

Créer dans les médias des contenus liés à l'Église sur le thème de l'écologie est un défi intéressant et tout à fait nouveau. Une communication environnementale responsable est souvent précédée de celle qu'on appelle conversion écologique. Dans de nombreux Pays du monde, on peut observer des exemples intéressants et stimulants de communication de l'écologie en harmonie avec l'enseignement de l'Église. Lors de la prière de l'Angélus du 21 mai 2023, le Pape François a de nouveau appelé à la collaboration et a ajouté qu'il y a un grand besoin de combiner connaissance et créativité dans le domaine de l'écologie³². Ce processus est lié à l'assimilation du concept du devoir de défendre le bien commun dans la société, étroitement lié à l'écologie intégrale³³.

Bibliographie

François, Laudato si'. Sur la sauvegarde de la maison commune, Vatican 2015.

Jean-Paul II, Audience générale, le 17 janvier 2001, https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/fr/audiences/2001/documents/hf_jp-ii_aud_20010117.html.

Caritas Laudato si', <https://laudatosi.caritas.pl>.

Catholic Ecology, Researchers: We can all communicate climate change more effectively, <https://catholicceology.net/blog/researchers-we-can-all-communicate-climate-change-more-effectively>.

Conradie Ernst M., Christianity and Ecological Theology, Sun Press 2006.

Conradie Ernst M., The Church and the environment: seven stations towards the sanctification of the whole earth, Scriptura 107 (2011), pp. 156-170.

³¹ Zenit News, Papa convierte Castel Gandolfo en Borgo Laudato si': un espacio para formación en ecología integral, <https://es.zenit.org/2023/02/06/papa-convierte-castelgandolfo-en-borgo-laudato-si-un-espacio-para-formacion-en-ecologia-integral/>. <https://www.vaticannews.va/fr/vatican/news/2023-02/vatican-laudato-si-pape-ecologie-integrale-castel-gandolfo-rome.html>

³² <https://www.vatican.va/content/francesco/fr/angelus/2023/documents/20230521-regina-caeli.html>

³³ Pape François, Laudato si', n° 156-157.

Dayenu, <https://dayenu.pl/>.

Don Bosco Green Alliance, Training programme for children and youth on climate action, <https://www.donbosco.org/resources>.

Jonathon Braden, What is an ecological conversion?, [https://laudatosimovement.org/news/what-is-an-ecological-conversion-en-news /](https://laudatosimovement.org/news/what-is-an-ecological-conversion-en-news/).

Kureethadam Joshtrom Isaac, Los Diez Mandamientos Verdes de la Laudato si', Editorial CCS 2022.

L'Astorina Alba et al. (2018). What is at stake for scientists when communicating ecology? Insight from the informal communication initiative "Cammini LTER". *Visions for Sustainability*, 10: 00-00.

Laudato si' Action Platform, <https://laudatosiactionplatform.org>.

Nisbet Matthew C. (2009): *Communicating Climate Change: Why Frames Matter for Public Engagement*, *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 51:2, 12-23.

Núñez Martín Carbajo, *Conversione ecologica e Chiesa pluriforme alla luce del Sinodo sull'Amazzonia*, *Studia Moralia* 58/1 (2020) 41-63.

Núñez Martín Carbajo, *Everything is connected. Integral ecology and communication in the Digital Age*, TAU Publishing, Phoenix (AZ) 2021.

Piątek Zdzisława, *Ekologiczne nawrócenie. Radykalna zmiana stosunku człowieka do przyrody*, <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/prof-zdzislawa-piatek-ekologiczne-nawrocenie/>.

Università Pontificale Antoniana, <https://www.antoniano.org/carbajo/culturaleView.php?lg=it&id=577>.

Pou-Amérigo Maria-José (2018) Framing 'Green Pope' Francis: newspaper coverage of Encyclical Laudato Si' in the United States and the United Kingdom, *Church, Communication and Culture*, 3:2, 136-151.

Troska o stworzenie próbą naszej wiary, Raport przygotowany przez Zespół Troska o Stworzenie w ramach prac Kongresu Katoliczek i Katolików, <https://kongreskk.pl/wp-content/uploads/2022/01/Troska-o-Stworzenie-proba-naszej-wiary.pdf>.

Nations Unies, Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030, <https://sdgs.un.org/fr/2030agenda>.

Vatican News, Il Papa ai buddisti: insieme per curare le ferite del mondo e le ideologie lesive del creato, <https://www.vaticannews.va/it/papa/news/2023-01/papa-delegazione-cambogia-monaci-buddisti-conversione-ecologica.html>.

Vatican News, Pope Francis: Let us not get used to conflict and violence, <https://www.vaticannews.va/en/pope/news/2023-05/pope-francis-let-us-not-get-used-to-conflict-and-violence.html>.

Wilkins Dominic, "Building an Ecological Church: Laudato Si', Climate Change, and Clergy in the Roman Catholic Diocese of Syracuse" (2019). Theses - ALL. 303.

Zenit News, Papa convierte Castel Gandolfo en Borgo Laudato si': un espacio para formación en ecología integral, <https://es.zenit.org/2023/02/06/papa-convierte-castelgandolfo-en-borgo-laudato-si-un-espacio-para-formacion-en-ecologia-integral/>.
<https://www.vaticannews.va/fr/vatican/news/2023-02/vatican-laudato-si-pape-ecologie-integrale-castel-gandolfo-rome.html>

Maciej Makula SDB