

¿CÓMO COMUNICAR LA ECOLOGÍA (LAUDATO SI')?

Introducción

¿Cómo comunicar la ecología? Esta pregunta parecía tener poca validez hace una década. Por una sencilla razón: el tema de la ecología no ocupaba las primeras páginas de los periódicos, no saltaba a los primeros puestos de las búsquedas en Internet y no estaba tan presente en la enseñanza de la Iglesia. Esto cambió tras la publicación de la encíclica *Laudato si'*, en la que el Papa Francisco reaviva la preocupación por todo el mundo creado y el medio ambiente. Llama a la crisis global por su nombre y propone diálogo y acciones concretas en la Iglesia y en la política internacional.

El proceso de comunicación madura desempeña un papel fundamental en la cuestión mencionada. La profesionalidad en la educación y la información responsable sobre el medio ambiente tienen el potencial de contrarrestar el indiferentismo ante cuestiones que afectan a todas las personas del mundo. "Desgraciadamente, existe una indiferencia general ante estas tragedias, que siguen ocurriendo en distintas partes del mundo. La falta de reacción ante estos dramas de nuestros hermanos y hermanas es un signo de la pérdida de ese sentido de responsabilidad por nuestros semejantes en el que se basa toda sociedad civilizada"¹. Una respuesta concreta a la pasividad generalizada es comunicar la ecología de manera responsable, en línea con la enseñanza de la Iglesia.

Esta nueva tarea y este nuevo reto exigen un gran esfuerzo e iniciativas innovadoras por parte de quienes se dedican a la comunicación en la Iglesia. Al mismo tiempo, un enfoque crítico del mundo digital y del caos informativo es una garantía de que el poder de la tecnología se convertirá en un impulso para un mayor desarrollo humano². De este modo, las formas audaces y creativas de comunicación en una era de la información transformada se convertirán en una voz poderosa que tocará las cuestiones medioambientales y conducirá a la conversión ecológica.

Reconversión ecológica

La expresión "conversión *ecológica*" fue utilizada por primera vez en la Iglesia por Juan Pablo II en 2001, durante una audiencia general. "Es necesario, por tanto, estimular y apoyar la 'conversión ecológica', que en las últimas décadas ha hecho a la humanidad más sensible a la catástrofe hacia la que se dirige. El hombre ya no es un 'ministro' del Creador. Sino déspota autónomo, se está dando cuenta de que debe detenerse definitivamente ante el abismo"³. Estas palabras se han convertido en el germen de un profundo y fructífero debate hacia una preocupación universal por el medio ambiente.

Después de varios años, Francisco vuelve a llamar a la humanidad a una conversión ecológica como respuesta a la crisis mundial. " Además, haciendo crecer las capacidades peculiares que

¹ Francisco, *Laudato si'*, no 25.

² Ibid, nº 47, 102.

³ Juan Pablo II, Audiencia general, 17 de enero de 2001, https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/it/audiences/2001/documents/hf_jp-ii_aud_20010117.html.

Dios le ha dado, la conversión ecológica lleva al creyente a desarrollar su creatividad y su entusiasmo, para resolver los dramas del mundo, ofreciéndose a Dios «como un sacrificio vivo, santo y agradable»⁴. En otro punto, llama la atención sobre la implicación de toda la comunidad humana en un proceso de conversión ecológica, cuyo fruto maduro será un cambio duradero⁵.

Una iniciativa interesante en el ámbito indicado es la *Plataforma de Acción Laudato si'*, creada en el Vaticano por iniciativa del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral. Se inspira en la encíclica sobre ecología del Papa Francisco de 2015. Sus creadores pretenden emprender y promover acciones concretas para proteger el medio ambiente. En línea con *Laudato si'*, hacen hincapié en la necesidad de una conversión ecológica y de encontrar soluciones reales y duraderas a la crisis ecológica. La plataforma es un espacio de búsqueda de respuestas y ofrece contenidos novedosos en varios idiomas, elaborados con la ayuda de expertos y socios de todo el mundo⁶.

El Movimiento Laudato si', por su parte, define la conversión ecológica como una profunda transformación de las mentes y los corazones que conducirá a un mayor amor a Dios, a los demás y a la creación. En este proceso, cada persona puede contribuir positivamente a la crisis ecológica⁷. En su material promocional, los autores explican cómo y por qué someterse a la conversión ecológica, que implica cuatro pasos: Reconocer que hemos dañado la creación; Arrepentirse y volverse al Creador; Comprometerse a cambiar y convertirse en buenos administradores de la creación; Conversión comunitaria.

Otra iniciativa interesante sobre la conversión ecológica es el libro *Los diez mandamientos verdes de Laudato si'*. En él, el autor, Josphrom Isaac Kureethadam, presenta diez mandamientos sobre un nuevo enfoque del medio ambiente; he aquí algunos de ellos: Cuidar nuestra casa común en peligro; Escuchar el clamor de los pobres; Redescubrir una visión teológica del mundo natural; Reconocer que la destrucción de la creación es un pecado ecológico; Reconocer las raíces humanas de la crisis de nuestra casa común; Desarrollar la ecología integral, aprender una nueva forma de vivir en nuestra casa común; Educar para la ciudadanía ecológica; Practicar la espiritualidad ecológica; Cultivar las virtudes ecológicas⁸.

El profesor Zdzisława Piątek define la conversión ecológica como un giro ético-económico, es decir, un cambio radical en la aproximación del hombre a la naturaleza, tan diferente de la apoteosis de la tesis única del antropocentrismo arrogante⁹. Del mismo modo, la doctrina de la Iglesia se refiere cada vez más a la conversión ecológica, teniendo en cuenta el comportamiento humano egocéntrico recurrente. Francisco, en una declaración, subrayó que esto solo será posible si los seres humanos reconocen las raíces humanas de la crisis ecológica,

⁴ Francisco, *Laudato si'*, n. 220.

⁵ *Ibid*, nº 219.

⁶ Plataforma de Acción Laudato si', <https://laudatosiacionplatform.org>.

⁷ Jonathon Braden, ¿Qué es una conversión ecológica?, <https://laudatosimovement.org/news/what-is-an-ecological-conversion-en-news/>.

⁸ Josphrom Isaac Kureethadam, *Los Diez Mandamientos Verdes de la Laudato si'*, Editorial CCS 2022.

⁹ Zdzisława Piątek, *Ekologiczne nawrócenie. Radykalna zmiana stosunku człowieka do przyrody*, <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/prof-zdzislawa-piatek-ekologiczne-nawrocenie/>.

responden con auténtico arrepentimiento y se comprometen a promover la solidaridad y el respeto por el medio ambiente.¹⁰

Comunicar la ecología

La conversión ecológica se convierte en un fuerte estímulo para una comunicación responsable y profesional en la Iglesia sobre la ecología. El contenido de *Laudato si'* sienta las bases para ello y orienta acciones concretas. La encíclica no introduce una nueva doctrina sobre la ecología, pero su contenido abre ciertamente a la Iglesia a superar la indiferencia y el debate en la esfera pública¹¹. "Necesitamos fortalecer la conciencia de que somos una sola familia humana. No hay fronteras ni barreras políticas o sociales que nos permitan aislarnos, y por eso mismo tampoco hay espacio para la globalización de la indiferencia"¹². Una comunicación ecológica eficaz requiere un esfuerzo continuo y sostenido, apelando a valores universales para superar estereotipos, explicando los hechos de forma clara y concisa, y abogando por soluciones a nivel de los ciudadanos¹³. "Lamentablemente, muchos esfuerzos para buscar soluciones concretas a la crisis ambiental suelen ser frustrados no sólo por el rechazo de los poderosos, sino también por la falta de interés de los demás"¹⁴.

En el mundo del siglo XXI, los cambios a múltiples niveles en las tecnologías de la información y la comunicación se suceden a un ritmo vertiginoso. La comunicación ecológica también forma parte de esta evolución. Implica interacciones formales e informales con el público, la creación de mensajes que tocan las esferas científica y emocional, y el intercambio de conocimientos, experiencias, proyectos y procesos. Muchas cuestiones medioambientales requieren la comprensión y el apoyo del público para cambiar comportamientos y hábitos. "En este marco, junto con la importancia de los pequeños gestos cotidianos, el amor social nos mueve a pensar en grandes estrategias que detengan eficazmente la degradación ambiental y alienten una cultura del cuidado que impregne toda la sociedad"¹⁵.

Un ejemplo interesante de pensamiento estratégico sobre ecología es el curso de formación avanzada titulado *Ecología Integral*, organizado por la Facultad de Teología, Derecho Canónico y Filosofía de la Universidad Pontificia Antonianum. El curso incluye una sección sobre *Ecología y Comunicación*, impartida por el profesor Martín Carbajo Núñez¹⁶. El profesor aborda en sus publicaciones la ecología y la comunicación social de forma interdisciplinar y aporta una serie de postulados teóricos pero también prácticos¹⁷. Ante la creciente demanda

¹⁰ Vatican News, El Papa a los budistas, <https://www.vaticannews.va/it/papa/news/2023-01/papa-delegazione-cambogia-monaci-buddisti-conversione-ecologica.html>.

¹¹ María-José Pou-Amérigo (2018) Framing 'Green Pope' Francis: newspaper coverage of Encyclical *Laudato si'* in the United States and the United Kingdom, *Iglesia, Comunicación y Cultura*, 3:2, 139.

¹² Francisco, *Laudato si'*, n. 52.

¹³ *Ecología Católica*, Investigadores: Todos podemos comunicar mejor el cambio climático, <https://catholicology.net/blog/researchers-we-can-all-communicate-climate-change-more-effectively>.

¹⁴ Francisco, *Laudato si'*, no 14.

¹⁵ *Ibid*, nº 231.

¹⁶ Universidad Pontificia Antonianum, <https://www.antoniano.org/carbajo/culturaleView.php?lg=it&id=577>.

¹⁷ Martín Carbajo Núñez, *Todo está conectado. Ecología integral y comunicación en la Era Digital*, TAU Publishing, Phoenix (AZ) 2021; Martín Carbajo Núñez, *Conversión ecológica e Iglesia pluriforme a la luz del Sínodo sobre la Amazonia*, *Studia Moralia* 58/1 (2020) 41-63.

de buenas prácticas en este campo, a continuación se presentará un ejemplo inspirador de comunicación ecológica en la práctica.

Estudio de caso - Cáritas Polonia - *Laudato si'*¹⁸

El siguiente capítulo presentará un *estudio de caso* de *Cáritas Polonia Laudato si'*, que creó una campaña mediática profesional y ejemplar sobre comunicación medioambiental en Polonia. El capítulo se ha preparado gracias a la gran amabilidad de Dominika Chylewska de Polonia, Responsable de Comunicación de *Cáritas Laudato si'*, y a los materiales pertinentes que preparó y proporcionó. Expresamos nuestra gratitud a Dominika por su cooperación y ayuda.

Establecer un objetivo de comunicación y un grupo destinatario claros

Las actividades mediáticas del proyecto *Laudato si'* de *Cáritas Polonia* comenzaron en 2020 centrándose en encontrar un objetivo claro y definir un grupo destinatario. Los autores especificaron el objetivo de la siguiente manera *Sensibilizar a la opinión pública polaca y formar actitudes ecológicas, trasladando los principios de la ecología integral de la encíclica Laudato si' a una dimensión práctica en la vida de la Iglesia y de las comunidades locales*. Los organizadores del proyecto dividieron el grupo destinatario en tres áreas precisas, para poder adaptar el lenguaje y las acciones adecuadas, que es la clave de unas actividades de comunicación eficaces. Estos son los distintos grupos: jóvenes interesados; circuladores y amigos de Cáritas; educadores de niños y jóvenes.

El grupo de "jóvenes interesados" se caracteriza por los siguientes rasgos: estudian o trabajan, tienen entre veinte y treinta y cinco años, siguen a influencers, usan Instagram, ven YouTube, el bien común y las tradiciones son importantes para ellos, básicamente solo usan el móvil para comunicarse, el dinero no es lo más importante para ellos, intentan vivir de forma responsable, estudian o trabajan, la ecología es importante para ellos en teoría, pero no siempre saben cómo ponerla en práctica.

El grupo "circuladores y amigos de Cáritas" se caracteriza por los siguientes rasgos: están familiarizados con el entorno de Cáritas, son de diferentes grupos de edad, a menudo forman parte de un grupo de voluntarios, la misión de la organización les resulta cercana pero el tema de la ecología es nuevo para ellos, están presentes en las conferencias diocesanas, en las listas de correo y en los eventos de Cáritas, y están presentes en los programas y proyectos existentes.

El grupo "educadores de niños y jóvenes" se caracteriza por los siguientes rasgos: educan a niños y jóvenes, tienen entre treinta y cuarenta y nueve años, buscan formas interesantes de llegar a los jóvenes, son activistas sociales dinámicos, se comunican a través de teléfonos móviles y ordenadores, la enseñanza de la Iglesia es una autoridad para ellos, quieren transmitir buenos valores; este grupo está formado por sacerdotes, profesores, animadores de grupos, religiosas y voluntarios.

¹⁸ Caritas Laudato si', <https://laudatosi.caritas.pl>.

Las actividades promocionales y mediáticas del proyecto se centraron principalmente en una campaña de promoción para cambiar la conciencia de lo que es la ecología y provocar cambios de hábitos. La campaña promocional se llevó a cabo en los medios de comunicación tradicionales, en las redes sociales y en la página web. Además, los iniciadores realizaron una serie de proyectos locales y talleres educativos Embassy *Caritas Laudato si'*.

Creación de una identidad visual

Los especialistas en comunicación prepararon la identidad visual del proyecto, basada en un lenguaje iconográfico. Esto incluyó la renovación del esquema cromático del logotipo, el desarrollo de fuentes y colores, la creación de *elementos visuales clave*, anuncios¹⁹, material multimedia y promocional. Todo el proyecto se preparó con la ayuda de profesionales especializados en proyectos cristianos²⁰. Todos los gadgets y materiales promocionales producidos se crearon en el espíritu de *Laudato si'* (por ejemplo, la Encíclica impresa en papel ecológico o un envase de champú²¹). También se creó un manual de instrucciones sobre cómo montar un taller ecológico con la ayuda de una embajada móvil²².

El lenguaje de la comunicación

En Polonia, la encíclica *Laudato si'* fue recibida de dos maneras: por un lado, con gran entusiasmo gracias a la fuerte voz de Francisco y, por otro, con una falta de comprensión de su contenido y de preguntas sobre por qué la Iglesia se preocupa fundamentalmente por la ecología. El tema ha dado lugar a muchos estereotipos y malentendidos. Por ello, el personal y los colaboradores de *Cáritas Polonia Laudato si'* organizaron una serie de reuniones y emprendieron actividades en los medios de comunicación para explicar al público los principios de la ecología integral. Los iniciadores crearon proyectos y mensajes concretos para explicar que la ecología no es una ideología, sino una actitud arraigada en la doctrina social católica y en la cultura y la tradición polacas, que nos han transmitido incluso las generaciones mayores²³. Gracias a las actividades emprendidas, el lenguaje de la comunicación se ha adaptado al público local y al contexto cultural.

Plan de comunicación

El principal grupo objetivo de "jóvenes interesados" definió una dirección clara para las actividades de comunicación: una fuerte presencia en las redes sociales (Facebook e Instagram²⁴). Se estableció un calendario de anuncios, inserciones y spots, y muchas de las acciones promocionales hacían referencia a periodos litúrgicos o acontecimientos de actualidad²⁵. El plan de comunicación tuvo en cuenta momentos especiales del año, como la

¹⁹ https://www.youtube.com/watch?v=eHk-_oN_-T0&list=PL3JUEJqMZiWAN-WQshMYRkMsMabSAyMcBy

²⁰ Dayenu, <https://dayenu.pl/>.

²¹ Encyklika Laudato si', <https://laudatosi.caritas.pl/encyklika-laudatosi/>, Szampon, <https://laudatosi.caritas.pl/?s=szampon>.

²² <https://laudatosi.caritas.pl/ambasada-mobilna/>.

²³ <https://laudatosi.caritas.pl/o-nas/>; <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/czy-twoja-babcia-tez-byla-eko/>.

²⁴ <https://www.facebook.com/CaritasLaudatoSi>; <https://www.instagram.com/si.laudato/>.

²⁵ <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/sposob-na-ekoswieta/>.

Semana *Laudato si'*²⁶, el proyecto Tiempo de Creación²⁷, el Día Mundial de la Tierra, así como el contacto regular con los medios de comunicación (dossiers de prensa para periodistas con textos, gráficos, audio y vídeo), la ampliación de la base de datos de medios de comunicación, la profundización de las relaciones personales con los periodistas, los anuncios televisivos y la comunicación constante en Internet. Una de las campañas más eficaces en los medios sociales fue la creación de un calendario de adviento que incluía tareas relacionadas con la ecología²⁸.

Cáritas Polonia Laudato si' preparó la comunicación mediática sobre ecología de forma profesional. Los autores empezaron con un presupuesto óptimo y los profesionales adecuados, después identificaron los grupos destinatarios y realizaron un análisis en profundidad de los mismos, establecieron objetivos de comunicación y marketing, analizaron los canales de comunicación en medios tradicionales y sociales, crearon una identidad visual, un plan de comunicación, se ocuparon de los contactos con periodistas, redacciones, responsables de medios sociales y personas influyentes, prepararon herramientas de medición útiles y se aseguraron de que el lenguaje del mensaje fuera preciso.

Conclusión

En los últimos años, la conciencia de la ecología integral ha aumentado considerablemente en la Iglesia y la sociedad. Sin embargo, se necesita tiempo para poner en marcha los procesos adecuados y cada vez hay una mayor implicación cívica. Todavía existen muchas barreras de comunicación en el campo de la ecología y el cambio climático. El lenguaje retorcido de la comunicación, el tono narrativo inadecuado, la resistencia emocional, la incomprensión de la doctrina de la Iglesia, la escasa difusión del contenido de los documentos eclesiales o la falta de asesoramiento de expertos crean barreras de comunicación y conducen al desconocimiento de los riesgos ecológicos²⁹.

Juan Pablo II comprendió la necesidad de un debate sólido sobre la ecología. Incluso Benedicto XVI, a veces llamado el "Papa verde" -verde- por sus referencias a la ecología, abogó por la protección del medio ambiente de forma práctica (la instalación de paneles solares en el Aula Pablo VI)³⁰. Francisco, por su parte, se ha convertido en un promotor de la conversión ecológica y del protagonismo de la ecología integral y su dimensión práctica, como ejemplifica su decisión de convertir la residencia veraniega papal de Castel Gandolfo en un centro ecológico, el llamado *Borgo Laudato si'*³¹.

²⁶ Tydzień Laudato si', <https://laudatosi.caritas.pl/?s=tydzień+laudato+si>.

²⁷ Czas dla stworzenia, <https://laudatosi.caritas.pl/?s=czas+dla+stworzenia>.

²⁸ <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/pobierz-eko-kalendarz-adwentowy/>.

²⁹ Don Bosco Green Alliance, Training programme for children and youth on climate action, <https://www.donbosco.org/resources>; Troska o stworzenie próbą naszej wiary, <https://kongreskk.pl/wp-content/uploads/2022/01/Troska-o-Stworzenie-proba-naszej-wiary.pdf>, p. 58.

³⁰ Maria-José Pou-Amérigo (2018) Framing 'Green Pope' Francis: newspaper coverage of Encyclical Laudato Si' in the United States and the United Kingdom, *Iglesia, Comunicación y Cultura*, 3:2, 139.

³¹ Zenit News, El Papa convierte Castel Gandolfo en Borgo Laudato si': un espacio para formación en ecología integral, <https://es.zenit.org/2023/02/06/papa-convierte-castelgandolfo-en-borgo-laudato-si-un-espacio-para-formacion-en-ecologia-integral/>.

Crear contenidos en los medios de comunicación relacionados con la Iglesia sobre el tema de la ecología es un reto interesante y bastante nuevo. La comunicación responsable sobre el medio ambiente suele ir precedida de la llamada conversión ecológica. En muchos países del mundo pueden observarse ejemplos interesantes e intrigantes de comunicación de la ecología de acuerdo con la doctrina de la Iglesia. Durante la oración del Ángelus del 21 de mayo de 2023, Francisco volvió a hacer un llamamiento a la colaboración y añadió que existe una gran necesidad de combinar el conocimiento y la creatividad en el campo de la ecología³². Este proceso está vinculado a la asimilación del concepto del deber de defender el bien común en la sociedad, que está estrechamente relacionado con la ecología integral³³.

Bibliografía

Francisco, *Laudato si'*. Sobre el cuidado de la casa común, Vaticano 2015.

Juan Pablo II, Audiencia general, 17 de enero de 2001, https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/it/audiences/2001/documents/hf_jp-ii_aud_20010117.html.

Caritas *Laudato si'*, <https://laudatosi.caritas.pl>.

Ecología Católica, Investigadores: Todos podemos comunicar mejor el cambio climático, <https://catholiccecology.net/blog/researchers-we-can-all-communicate-climate-change-more-effectively>.

Conradie Ernst M., *Cristianismo y teología ecológica*, Sun Press 2006.

Conradie Ernst M., *La Iglesia y el medio ambiente: siete estaciones hacia la santificación de toda la tierra*, *Scriptura* 107 (2011), pp. 156-170.

Dayenu, <https://dayenu.pl/>.

Don Bosco Green Alliance, Programa de formación para niños y jóvenes sobre acción climática, <https://www.donboscoogreen.org/resources>.

Jonathon Braden, ¿Qué es una conversión ecológica?, <https://laudatosimovement.org/news/what-is-an-ecological-conversion-en-news/>.

Kureethadam Joshrom Isaac, *Los Diez Mandamientos Verdes de la Laudato si'*, Editorial CCS 2022.

Astorina Alba et al. (2018). ¿Qué está en juego para los científicos cuando comunican ecología? Insight from the informal communication initiative 'LTER Walks'. *Visiones para la sostenibilidad*, 10: 00-00.

Plataforma de Acción *Laudato si'*, <https://laudatosiacionplatform.org>.

Nisbet Matthew C. (2009): *Communicating Climate Change: Why Frames Matter for Public Engagement*, *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 51:2, 12-23.

Núñez Martín Carbajo, *Conversión ecológica e Iglesia pluriforme a la luz del Sínodo sobre la Amazonia*, *Studia Moralia* 58/1 (2020) 41-63.

³² Vatican News, Papa Francisco: No nos acostumbremos al conflicto y a la violencia, <https://www.vaticannews.va/en/pope/news/2023-05/pope-francis-let-us-not-get-used-to-conflict-and-violence.html>.

³³ Francisco, *Laudato si'*, n. 156-157.

Núñez Martín Carbajo, Todo está conectado. Ecología integral y comunicación en la Era Digital, TAU Publishing, Phoenix (AZ) 2021.

Piątek Zdzisława, Ekologiczne nawrócenie. Radykalna zmiana stosunku człowieka do przyrody, <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/prof-zdzislaw-piatek-ekologiczne-nawrocenie/>.

Universidad Pontificia Antonianum, <https://www.antoniano.org/carbajo/culturaleView.php?lg=it&id=577>.

Pou-Américo Maria-José (2018) Framing 'Green Pope' Francis: newspaper coverage of Encyclical Laudato Si' in the United States and the United Kingdom, *Iglesia, Comunicación y Cultura*, 3:2, 136-151.

Troska o stworzenie próbą naszej wiary, Raport przygotowany przez Zespół Troska o Stworzenie w ramach prac Kongresu Katoliczek i Katolików, <https://kongreskk.pl/wp-content/uploads/2022/01/Troska-o-Stworzenie-proba-naszej-wiary.pdf>.

Naciones Unidas, Transformar nuestro mundo. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, <https://sdgs.un.org/2030agenda>.

Vatican News, El Papa a los budistas: juntos para curar las heridas del mundo y las ideologías que perjudican al cerato, <https://www.vaticannews.va/it/papa/news/2023-01/papa-delegazione-cambogia-monaci-buddisti-conversione-ecologica.html>.

Vatican News, Papa Francisco: No nos acostumbremos al conflicto y a la violencia, <https://www.vaticannews.va/en/pope/news/2023-05/pope-francis-let-us-not-get-used-to-conflict-and-violence.html>.

Wilkins Dominic, 'Construir una Iglesia ecológica: Laudato Si', el cambio climático y el clero en la diócesis católica romana de Siracusa' (2019). Tesis - ALL. 303.

Zenit News, El Papa convierte Castel Gandolfo en Borgo Laudato si': un espacio para formación en ecología integral, <https://es.zenit.org/2023/02/06/papa-convierte-castelgandolfo-en-borgo-laudato-si-un-espacio-para-formacion-en-ecologia-integral/>.

Maciej Makuła SDB