

# MARCHER AVEC LES JEUNES DANS LA CULTURE NUMÉRIQUE



**SECTEUR DE LA COMMUNICATION SOCIALE**



## MARCHER AVEC LES JEUNES DANS LA CULTURE NUMÉRIQUE

1. Je voudrais commencer cette lettre par une question qui nous concerne tous : comment continuer à être des communicateurs, fidèles à Don Bosco et à notre charisme, dans un monde qui change ? C'est une question qui m'a été posée par des provinciaux, des jeunes, des délégués pour la communication et des membres de la Famille salésienne, soucieux de vivre et de transmettre notre charisme aujourd'hui dans le monde numérique, sans perdre notre âme.
2. Si Don Bosco était là aujourd'hui, il serait un explorateur numérique, il saurait atteindre directement le cœur des jeunes. Il voudrait en comprendre le sens et les mécanismes, poursuivre les folles envolées des adolescents, leurs potentialités. Il nous inviterait à le suivre sans détachement générationnel, mais avec cette lumière que seul connaît celui qui sait marcher près de la terre, d'un pas doux et coutumier, et qui sait traiter les sujets essentiels au rythme de la vie.

Avec intelligence, Don Bosco a compris que communiquer, c'est entrer en relation. Il a vécu et développé son système éducatif à partir d'une idée centrale : les jeunes sont la raison de notre vie. C'est avec eux et pour eux que nous communiquons. En ces temps de grands changements sociaux et culturels, la présence éducative des Salésiens dans le monde numérique a précisément pour objectif d'éduquer à travers une relation directe avec les jeunes, avec une identité charismatique claire et fidèle.

3. Nous communiquons tous dans un univers virtuel qui conditionne nos relations. Les *médias sociaux* en particulier sont un lieu où les gens interagissent, partagent des expériences et cultivent des relations comme jamais auparavant.

Cette dimension peut nous faire perdre la sensibilité aux relations interpersonnelles, négliger la communion fraternelle dans la communauté ou nous éloigner de la relation éducative avec les jeunes. Le numérique est une grande opportunité pour éduquer et évangéliser, mais nécessite toujours réflexion et discernement, à partir de l'Évangile, pour toujours placer au centre la relation fraternelle et la communion.

### **Marcher vers l'avenir, en phase avec l'Église et la Congrégation**

4. En syntonie avec le programme d'animation et de gouvernement de la Congrégation salésienne, je présente dans cette lettre des points de réflexion et des orientations concernant



## MARCHER AVEC LES JEUNES DANS LA CULTURE NUMÉRIQUE

notre présence salésienne comme éducateurs et communicateurs, dans le contexte des grands changements sociaux et culturels. Cette lettre est le résultat, comme je l'ai dit, d'un travail qui a impliqué des salésiens et des experts laïcs en communication, des éducateurs et des jeunes professionnels des différentes Régions de notre Congrégation.

**5.** L'objectif est celui d'aborder quelques-unes des principales questions concernant le monde numérique, les *médias sociaux*, Internet, l'intelligence artificielle dans une perspective éducative, pastorale et salésienne. Nous n'avons pas l'intention de faire une analyse du contexte numérique dans le monde d'aujourd'hui, ni de définir les différents concepts qui concernent le monde numérique complexe et en constante évolution. Notre intention est précisément d'adopter une approche inspirée par notre identité salésienne, qui nous permette de mieux comprendre et valoriser le monde numérique au niveau personnel, communautaire et pastoral.

**6.** La Congrégation salésienne, dans ses différents domaines d'intervention, se donne pour objectif d'être toujours en phase avec son temps. Une attitude qui, au fil des années, nous a conduits à rechercher continuellement le dialogue entre la foi et la science, l'Évangile et la culture des jeunes, le Système Préventif et le monde numérique. En tant qu'éducateurs de jeunes, nous avons certainement trouvé des moyens de répondre à la grande transition de la communication vers les technologies de l'information, l'Internet et les réseaux sociaux. Avec les laïcs et les éducateurs, nous voulons nous approcher de la réalité en écoutant les nouvelles générations, en accompagnant les adolescents dans leurs mondes sociaux, en trouvant de nouveaux langages et de nouvelles méthodes pour les éduquer à l'amour, au sens de la vie et de la responsabilité, à la construction de leur projet personnel, à partir des valeurs de l'Évangile et du Système Préventif.

**7.** L'Église, après le Synode sur les Jeunes, nous a demandé d'approfondir notre connaissance des dynamiques de l'environnement numérique : « L'environnement digital représente pour l'Église un défi à de multiples niveaux ; *il est donc indispensable d'approfondir la connaissance de ses dynamiques et sa portée du point de vue anthropologique et éthique.* Il requiert non seulement de l'habiter et de promouvoir ses potentialités de communication en vue de l'annonce chrétienne, *mais aussi d'imprégner d'Évangile ses cultures et ses dynamiques.* Plusieurs expériences en ce sens sont déjà en cours et doivent être encouragées, approfondies et partagées »<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> DOCUMENT FINAL DU SYNODE DES EVEQUES SUR LES JEUNES, *Les jeunes, la foi et le discernement vocationnel* (27 octobre 2018), n° 145.



Récemment, le Dicastère pour la Communication du Vatican<sup>2</sup> a publié un texte sur le thème du numérique, affirmant que nous vivons aujourd'hui un changement gigantesque, mais que nous devons encore nous demander comment nous, en tant qu'individus et en tant que communauté ecclésiale, devons vivre dans le monde numérique en tant que "proches aimants", véritablement présents et attentifs les uns aux autres dans notre voyage ensemble le long des "autoroutes numériques".

**8.** La réalité numérique fait partie de notre vie. L'Église et la Congrégation salésienne cheminent ensemble dans le discernement, la vision et l'accompagnement de nos jeunes, surtout à partir d'une approche éducative, critique et éthique pour donner un exemple concret.

Nous savons que les adolescents et les jeunes vivent intensément l'expérience numérique. Leur monde est un réseau d'images, de sons et d'interactivité. Ils sont natifs d'une réalité où le réel et le virtuel ne font qu'un et où l'imagination parle un langage multidimensionnel. Pour eux, Internet et les réseaux sociaux sont des lieux d'étude, de recherche, de promotion personnelle et professionnelle, d'amitié et de divertissement. Dans cet univers, il y a aussi de grands défis. Le monde numérique est le reflet d'un scénario économique, politique et social complexe, où la pauvreté, la violence, la guerre, l'indifférence à l'égard des autres, l'individualisme, l'injustice, le chômage et la crise climatique sont des menaces pour le présent et l'avenir. Bien que les jeunes sachent naviguer dans le monde numérique, ils ont toujours besoin de notre amitié, de notre écoute, de notre soutien en tant que compagnons de route et éducateurs. Nous devons apprendre, avec les jeunes, à marcher à leurs côtés.

**9.** Nous n'avons aucune difficulté à suivre cette voie, car elle fait partie de nos racines. Don Bosco a en effet créé un véritable "écosystème de communication". Il a créé un véritable réseau. Lui-même était un communicateur né et il a insisté pour que l'on prenne soin de cette dimension importante du charisme salésien, puisque nos Constitutions affirment que la Communication sociale est « *un champ d'action significatif qui relève des priorités apostoliques de la mission salésienne...* »<sup>3</sup>.

**10.** La preuve en est que les salésiens du monde entier sont des communicateurs actifs, à travers des médias tels que la radio, les maisons d'édition, le Bulletin salésien, les revues, les

<sup>2</sup> DICASTÈRE POUR LA COMMUNICATION, Vers une présence totale.

Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux, Cité du Vatican, 28 mai 2023.

<sup>3</sup> Const. 43.



films, les sites web et toutes les autres initiatives de communication éducative et institutionnelle. Pour nous, communiquer n'est pas seulement une question technique et fonctionnelle. C'est une dimension importante de la pastorale salésienne et un style d'intervention opérationnelle : « La communication salésienne a donc ce caractère éducatif et l'exprime dans l'engagement pour la culture et l'éducation, dans la sauvegarde de la tradition culturelle salésienne, dans la réponse à la demande de communication et de qualification des éducateurs et des jeunes dans ce domaine, dans le contenu et dans la forme de la communication. Nous sommes convaincus que l'engagement dans l'éducation est "notre principale contribution à changer le monde pour l'avènement du Royaume" (CG 24, 99) »<sup>4</sup>. Pour nous, la communication est une dimension de l'animation, un élément de base de notre action éducative et pastorale.

En suivant le chemin de l'Église et de la Congrégation salésienne, notre intention est de continuer à élaborer des critères d'analyse et à produire des réflexions critiques pour renforcer les propositions de projets dans le domaine de la communication sociale. Nous nous efforcerons de suivre ce chemin, en veillant toujours à prendre en considération les différentes réalités socioculturelles des Provinces et des Régions.

**11.** Aujourd'hui, nous sommes tous des communicateurs. C'est pourquoi chacun d'entre nous a le devoir d'approfondir le sujet, et pas seulement dans son aspect fonctionnel et technique. Il est donc nécessaire de réfléchir à la manière dont, dans un contexte de haute technologie, il est possible de continuer à placer la personne humaine au centre, en favorisant la communion fraternelle. Tout en reconnaissant l'importance du numérique, l'Église a montré les limites qu'il pourrait avoir, comme l'individualisme, le relativisme, l'indifférence, les problèmes de santé mentale, le radicalisme politique et la violence. Ces dangers, mais aussi les nombreuses opportunités, requièrent notre expérience et notre présence active afin que personne ne soit laissé pour compte.

**12.** Nous, Salésiens, sommes en phase avec notre temps, comme nous l'a demandé notre Père Don Bosco, et en tant qu'éducateurs des jeunes, nous ne pouvons pas avoir peur de ce qui fait partie de leur réalité sociale et culturelle. L'intelligence artificielle, les systèmes informatiques qui simulent le comportement du cerveau humain, gagnent actuellement en im-

<sup>4</sup> DICASTERE POUR LA COMMUNICATION SOCIALE, *Système Salésien de Communication Sociale. Lignes directrices pour la Congrégation Salésienne*, Editions S.D.B, Rome 20112, no. 28.



portance. Il s'agit d'un changement d'époque qui requiert notre discernement afin d'éduquer à leur utilisation critique et consciente.

**13.** Alors que le monde devient de plus en plus numérique et virtuel, nous avons tous la responsabilité d'approfondir, avec nos éducateurs, les lignes directrices pour établir une relation saine entre les personnes et la technologie, avec une attention particulière à la protection de la création, à la dignité et aux droits, à l'éthique dans l'économie et la politique. L'objectif est de sauvegarder la maison commune par la fraternité, comme le propose le pape François à partir de l'encyclique *Laudato Si'*<sup>5</sup> et du *Pacte Educatif Mondial*<sup>6</sup>.

Pour faire face au présent et à l'avenir, il est crucial de développer un dialogue interdisciplinaire sur le numérique et l'intelligence artificielle. Une épistémologie impliquant la philosophie, l'anthropologie, l'éthique, la psychologie et les études sur le monde numérique et l'Intelligence Artificielle.

Nous répondons donc à l'appel de l'intelligence numérique et artificielle en nous inspirant de Don Bosco. Notre objectif est de continuer à travailler ensemble, de donner à notre façon de communiquer la qualité et le professionnalisme opérationnel, en promouvant pastoralement la communication sociale.

### **Vivre et communiquer dans un monde en mutation**

**14.** Les technologies de l'information ont transformé notre façon de penser et d'agir. Elles ont influencé toutes les activités humaines : la façon dont nous étudions, travaillons, voyageons, achetons, faisons des recherches, écoutons de la musique... Le numérique est présent dans presque tout ce que nous faisons. Récemment, nous avons observé l'impact de l'intelligence artificielle sur, par exemple, la médecine, la recherche scientifique, la créativité et l'économie.

Les grandes réalisations technologiques contribuent d'une part au développement humain, social et culturel ; d'autre part, elles mettent l'individu au défi. Notre sécurité et notre vie privée sont menacées et il devient de plus en plus urgent de réfléchir à l'éthique de l'intelli-

<sup>5</sup> FRANÇOIS, Lettre encyclique *Laudato Si'* sur la protection de la maison commune, Saint Pierre, 24 mai, 2015.

<sup>6</sup> FRANÇOIS, *Message du Pape François à l'occasion du lancement du Pacte Educatif*, Vatican, 12 septembre 2019.



## MARCHER AVEC LES JEUNES DANS LA CULTURE NUMÉRIQUE

gence artificielle et à l'émergence de la fracture numérique (*digital divide*). De plus, le numérique a catapulté l'être humain dans une nouvelle dimension temporelle et spatiale, caractérisée par l'instantanéité et l'interactivité. Cette dynamique a conduit à l'émergence de divers défis, tels que l'importance du dialogue dans différents contextes sociaux et culturels, la prise en charge de la santé psychosociale et l'éthique dans le traitement et la transmission des nouvelles, dans le respect de l'individu et de ses valeurs.

**15.** En tant qu'éducateurs d'adolescents et de jeunes, nous avons la responsabilité d'aider nos destinataires à lire et à interpréter le monde numérique de manière critique. Le *cyberespace* évolue dans le système économique et politique. Il est donc nécessaire de toujours lier l'utilisation du numérique à la connaissance des contextes pertinents. Par exemple, certaines régions d'Afrique, d'Amérique centrale, d'Amérique du Sud et d'Asie sont en proie à la pauvreté et à la fracture numérique. De nombreuses communautés ne disposent pas de l'alimentation électrique nécessaire pour faire fonctionner un *ordinateur* ou un téléphone. Dans certains pays, l'État contrôle le contenu que les utilisateurs publient sur le web et leurs interactions sur les *médias sociaux*.

**16.** Malgré cela, nous ne devons pas avoir peur du numérique, car il demeure une grande opportunité pour éduquer et évangéliser, mais il demande toujours réflexion et discernement. À partir de l'Évangile, il est important de mettre la communion au centre de toute forme de communication, en maintenant une vision éducative et pastorale salésienne et une éthique qui assure le respect de la personne humaine et de la communauté tout entière. C'est fondamental pour que la communication soit toujours un moyen et jamais une fin. La valeur de la rencontre changera la communication et, par conséquent, la qualité de notre vie, en faisant de nous des personnes ouvertes à l'avenir, aux "signes des temps", avec la conviction que la foi apporte l'Évangile aux jeunes d'aujourd'hui, ce qui est pour nous, Salésiens, un appel authentique.

### **Habiter le numérique avec une sagesse évangélique et un sens de la beauté**

**17.** Vivre le monde d'aujourd'hui implique de le connaître et de le comprendre, afin de faire les bons choix. En partant de quelques points de référence qui contiennent une analyse ample et significative, nous voudrions vérifier comment, dans notre vie quotidienne, nous voyons, comprenons, choisissons, jugeons et agissons dans le monde d'aujourd'hui. Nous devons évaluer si nos actions contiennent le "cœur" de Jésus.



## MARCHER AVEC LES JEUNES DANS LA CULTURE NUMÉRIQUE

Nous vivons tous une époque non seulement de grands changements, mais aussi une époque qui remet en question notre façon d'être chrétiens, religieux et membres de l'Église. C'est pourquoi nous devons continuellement vérifier notre capacité à lire et à interpréter le monde de manière adéquate et à vivre de manière cohérente selon la proposition de Jésus.

Pour avoir une relation saine avec le numérique, nous devons placer les jeunes au centre. En effet, l'approche salésienne ne peut être réduite à la suggestion triviale et superficielle de télécharger des applications sociales sur son smartphone ou de devenir un protagoniste sur *Instagram* ou *Twitch*.

Il faut plutôt adopter l'approche de l'accompagnement dynamique, qui se traduit par le fait de "marcher aux côtés" des jeunes qui vivent la majeure partie de leur vie les yeux rivés sur l'écran de leur téléphone portable. Le plus nécessaire, comme dirait Don Bosco, c'est de savoir qu'ils sont aimés !

**18.** Le modèle d'accompagnement des jeunes dans le monde numérique est Jésus sur le chemin d'Emmaüs (cf. Lc 24, 13-35). Un texte très salésien et très jeune !

Dans la dynamique de l'accompagnement communicatif, Jésus s'approche et marche avec deux hommes vers Emmaüs. En chemin, une intimité se crée entre les trois, qui fait que leur cœur "brûle" pendant la conversation. Ce passage m'a toujours fait réfléchir à la nature même de notre rôle de communicateur.

Pour communiquer avec l'autre, il n'est pas nécessaire de "devenir" l'autre, c'est-à-dire d'avoir une attitude changeante. Chacun peut rester lui-même. L'important est d'acquérir l'attitude qui permet de connaître les valeurs de ceux qui sont en face de nous, même s'ils sont à des années-lumière des nôtres. Pour les toucher de nos propres mains, nous devons apprendre à connaître le monde numérique qu'ils habitent et fréquentent : s'immerger, observer, explorer, essayer de comprendre. Par la conversation, nous chercherons cette proximité qui va droit au cœur, qui fait tomber les barrières, qui conduit au respect mutuel.

Nous pensons que c'est la manière de "proposer et non imposer", comme le recommande le pape François dans son message pour la Journée mondiale de la communication <sup>7</sup>. C'est

<sup>7</sup> FRANÇOIS, Message pour la 57ème Journée Mondiale des Communications Sociales, *Parler avec le cœur. "Selon la vérité, dans la charité"* (Eph 4,15), Rome, St Jean de Latran, 24 janvier 2023, Mémoire de St François de Sales.



l'approche pédagogique pour arriver au « miracle de la rencontre [qui nous fait] regarder les uns les autres avec compassion, accueillant avec respect les fragilités de chacun ».

**19.** L'invitation qui nous est faite est de continuer à marcher avec les jeunes dans la culture numérique, en traversant leur habitat numérique et en marchant à leurs côtés dans leur temps : c'est un défi difficile à relever que d'y entrer, d'entrer dans leur mode de pensée, peut-être ne nous suivraient-ils pas, peut-être serions-nous maladroits ou inadéquats ? Si fragile, si variable, notre chemin est l'amour à leurs côtés. C'est ici notre place. Parce qu'en marchant ensemble, avec la bonté et la joie salésiennes que nous avons apprises de Don Bosco, nous pourrons créer de la confiance et des liens, et ainsi dialoguer. Mettre en pratique le grand art de la communication : écouter pour interpréter. Marcher avec eux dans la recherche de la vérité et l'expérience de la beauté.

### **Responsabilité personnelle et communautaire. Nous y sommes !**

**20.** Habiter le numérique conditionne notre façon d'exprimer des idées, de créer notre politique de communication, de partager des informations, de nous exprimer, de voir le monde et les réalités dans lesquelles nous vivons. Cela exige une grande responsabilité, afin que nous puissions toujours communiquer sans dominer, établir des relations sans contrôler les gens, nous exprimer sans être tentés par le pouvoir mondain. Nous sommes également confrontés à des défis tels que l'individualisme et le relativisme. Des maladies qui se traduisent par l'autoréférence, l'indifférence, le manque de respect pour la nature et même diverses formes de violence. Parfois, même inconsciemment, la communication numérique pousse et conduit à des situations de conflit personnel et collectif, voire à des formes de radicalisme. Cela peut nous conduire à une crise d'identité dans le numérique. Une sorte de version contemporaine du "mythe de la caverne" de Platon. Au lieu de voir les ombres sur le mur d'une vie qui se déroule ailleurs, le prisonnier est contraint non seulement de s'observer lui-même, mais aussi de voir les autres se montrer sur les médias sociaux. Un mode qui peut nous transformer profondément.

**21.** Conformément au charisme salésien, notre rôle est d'"équiper" les jeunes pour qu'ils puissent affronter la "grotte" que représente l'actualité. Il n'est évidemment pas souhaitable d'en faire des marginaux, en essayant de les éloigner des médias sociaux ou de les terroriser. Nous devons plutôt les aider à former une liberté responsable, en leur fournissant les outils pour qu'ils soient conscients des opportunités, des risques et de l'opacité des algorithmes qui



gèrent le fonctionnement d'Internet ; libres de vivre pleinement leurs émotions en dehors des réseaux sociaux ; libres des règles non écrites qui peuvent être écrasantes si l'on ne connaît pas les stratégies informationnelles et sociologiques qui les génèrent.

Il est vrai que les jeunes sont bien plus doués que nous pour créer une bobine ou diffuser une émission en direct. Mais il est tout aussi vrai qu'ils ont parfois du mal à lire et à interpréter tout ce qui se cache derrière le monde numérique : les dynamiques commerciales qui animent les médias sociaux et les relations qui les peuplent. Et c'est là que nous entrons en jeu avec notre culture salésienne. Nous devons les informer, les soutenir et souvent les consoler. Nous devons essayer d'être pour eux des interlocuteurs fiables et dignes de confiance, en les incitant à partager leurs difficultés et leurs frustrations. C'est à nous de les sortir du drame de l'isolement, qui leur fait penser que personne n'est prêt à les comprendre et que tout le monde est là pour les juger. Nous devons leur faire comprendre qu'un problème, s'il est partagé, devient plus léger, peut-être même solvable et certainement abordable.

### **Nous communiquons comme un grand mouvement dans le monde**

**22.** Don Bosco, notre père, était un communicateur né et mettait la communication au service de l'éducation et de l'évangélisation. En suivant ce chemin, nous nous déplaçons aujourd'hui, en tant que Famille salésienne, dans un vaste mouvement de personnes guidées par le même dynamisme pastoral et apostolique. Dans nos maisons, nos écoles, nos œuvres sociales, nos universités et nos paroisses, nous pouvons compter sur un matériel médiatique large et varié, exprimant notre créativité et notre culture dans toutes les Régions de la Congrégation salésienne.

**23.** Le Père Egidio Viganò, écrivant à la Famille salésienne, observe que la communication est un phénomène culturel, qui a les jeunes pour centre : « nous savons combien la mission salésienne est intimement liée au domaine culturel. Toute notre activité évangélisatrice se vit et se déploie dans le cadre de la culture »<sup>8</sup>.

**24.** S'inscrivant dans le même sens que le Père Egidio Viganò, le Père Juan Vecchi<sup>9</sup> a senti

<sup>8</sup> VIGANÒ Egidio, La «*Communications Sociale*» nous interpelle, in *Actes du Conseil Supérieur* 62 (1981) 302, pp. 3-43.

<sup>9</sup> VECCHI Juan Edmundo, *La communication dans la mission salésienne*. « C'est extraordinaire ! Il fait entendre les sourds et parler les muets », in *Actes du Conseil général* 81 (2000) 370, pp. 3-47



l'urgence d'incorporer la communication dans la mission salésienne. Il a souligné l'importance de concevoir notre projet éducatif, dans lequel la communication joue un rôle fondamental dans la formation, dans l'organisation de la pastorale, mais aussi dans la mentalité du projet.

**25.** En outre, le Père Pascual Chávez<sup>10</sup> a encouragé les salésiens à éduquer et à évangéliser « avec le courage de Don Bosco sur les nouvelles frontières de la communication sociale ». Le Père Chávez a ajouté qu'il ne suffit pas d'utiliser les technologies de la communication, mais qu'il faut mettre en œuvre une "conversion culturelle", en donnant la priorité à la formation des salésiens et en garantissant une réponse organisationnelle et institutionnelle de sorte que l'éducateur et le pasteur salésien soit un communicateur pour les jeunes dans un monde en constante évolution.

**26.** Dans les Lignes de programmation du Recteur Majeur après la CG 28<sup>11</sup>, le Père Ángel Fernández Artime a demandé que l'on s'engage à « à offrir des instruments et des stimulants pour un processus constant de vérification, d'actualisation, d'inculturation de la mission salésienne dans l'*habitat numérique* ».

En partant de la vision éducative et pastorale salésienne, le 10ème Successeur de Don Bosco<sup>12</sup> cite le Pape François qui, dans son message au Chapitre Général 28, a parlé de "l'option Valdocco" et du charisme salésien au service des jeunes. Le Pape note que « le salésien est le souvenir vivant [...] d'une présence où la disponibilité, l'écoute, la joie et le dévouement sont les éléments essentiels pour susciter des processus ». François ajoute que « la gratuité de la présence sauve la congrégation de toute obsession activiste et de tout réductionnisme technico-fonctionnel ».

**27.** Dans l'histoire, certains Chapitres Généraux ont réfléchi sur l'importance de la communication et sur le fait que cette activité fait partie de l'ADN des salésiens. Par exemple, dans

<sup>10</sup> CHAVEZ VILLANUEVA Pascual, *Avec le courage de Don Bosco sur les nouvelles frontières de la communication sociale*, in *Actes du Conseil Général* 86 (2005) 390, pp. 3-51.

<sup>11</sup> CHAPITRE GENERAL 28, *Lignes de programmation du Recteur Majeur pour la Congrégation salésienne après le Chapitre Général 28*, Proposition n° 3 – *Vivre le "sacrement salésien" de la présence*, in : *Actes du Conseil général* 102 (2020) 433, pp. 26-30.

<sup>12</sup> PAPE FRANÇOIS, *Message du Pape François aux participants au Chapitre Général de la Société Salésienne de Saint Jean Bosco*, Rome, Saint-Jean-de-Latran, 4 mars 2020.



le CG 24<sup>13</sup>, traitant des orientations de la Communication sociale, les capitulaires ont souligné qu'évangéliser en éduquant et éduquer en évangélisant résume l'activité salésienne également dans le domaine de la communication. Fils spirituels de Don Bosco et de Saint François de Sales, nous ressentons cette activité en parfaite harmonie avec les choix de notre fondateur et de notre patron. Il appartient donc à chaque membre de notre Famille de s'ouvrir à cette nouvelle réalité. C'est pourquoi il est nécessaire d'investir dans la formation des salésiens et des laïcs afin de poursuivre le dialogue entre l'Évangile et la culture des jeunes.

### **Don Bosco, notre exemple de communicateur**

**28.** Je voudrais présenter Don Bosco comme communicateur à partir d'un épisode de sa vie. Un de ses biographes décrit, en ces termes, la vitalité communicative de Don Bosco : « Sur la corde, il marchait comme sur un chemin ; il sautait dessus, dansait dessus, s'y suspendait tantôt avec un pied, tantôt avec les deux pieds, tantôt avec les deux mains, tantôt avec une seule. A ceux qui l'applaudissent, le futur Saint Jean Bosco répond en parlant de Dieu »<sup>14</sup>. Marcher en équilibre, regarder devant soi avec confiance est un grand geste de confiance et de courage, mais c'est aussi un acte de communication révolutionnaire. C'est ce qu'a fait Don Bosco, un des plus grands communicateurs de son temps. Quand nous parlons de communication dans la Congrégation salésienne, il est toujours important de se rappeler d'où nous venons.

Don Bosco est notre premier professeur et modèle. En son temps, il était intuitif et pragmatique, innovant et entreprenant, visionnaire et non conventionnel. Son idée était de former un véritable écosystème de la communication, en commençant par la production de textes et en terminant par la création des imprimeries. Dans sa *Lettre circulaire sur la diffusion des bons livres*, notre Fondateur place la communication à la base des valeurs salésiennes et, par conséquent, à la base de la formation et de la catéchèse, pour la construction du bon chrétien et de l'honnête citoyen.

Don Bosco a commencé sa vie de communicateur dès l'adolescence. Il développe ses talents artistiques à travers la musique et le jeu. Un jeune homme à la recherche de nouveaux langages pour créer des relations humaines et parler de Dieu. En tant qu'écrivain, il aborde des sujets très variés : de l'almanach de l'agriculture au système métrique, de l'histoire de l'Église

<sup>14</sup> LEMOYNE Giovanni Battista, *Vita di San Giovanni Bosco*, nuova edizione a cura di don Angelo AMADEI, vol. 1, SEI, Torino 1983, p. 50.



à la biographie de Dominique Savio. Don Bosco est un communicateur complet : il sait écrire des textes scientifiques, raconter des histoires, évoquer des rêves, créer des textes théâtraux, intégrer la musique au théâtre, former des groupes.

Géniale fut sa vision de la communication comme "corps unique" unissant des expériences diverses. Il ne s'est pas contenté de construire une église, il a donné naissance à une nouvelle œuvre salésienne, il a créé une imprimerie et des moyens de communication comme le Bulletin salésien. Sa force réside dans son originalité. Une caractéristique qui allait de pair avec la capacité de créer un réseau de relations, de motiver les personnes à collaborer à ses projets, d'impliquer les jeunes dans la formation professionnelle, de créer des relations affectives, de promouvoir le protagonisme des jeunes et de les ouvrir à une vie spirituelle riche et joyeuse.

**29.** Aujourd'hui, 135 ans après sa mort, c'est à notre tour de continuer à marcher sur la corde raide qu'il a tendue. Une corde qui traverse l'ère de transformation sociale et culturelle que nous vivons. Nous sommes appelés à être des communicateurs des jeunes et avec les jeunes dans le monde de l'Internet, des sports électroniques et de l'intelligence artificielle. Nous vivons immergés dans le monde numérique, dans un réseau d'amis, de jeunes, de personnes avec lesquelles nous sommes et travaillons, mais aussi de stress, de distractions et de menaces. C'est à la fois un privilège, une opportunité et un grand défi.

### **Communiquer à partir du charisme salésien, pour ne pas devenir invisible dans la société.**

**30.** Communiquer aujourd'hui signifie relire le charisme salésien, porter les lunettes de la contemporanéité et prendre la décision claire de suivre un chemin de formation continue. La remise à niveau de chacun de nous et des communautés représente un engagement qui exprime notre spiritualité et notre fidélité au charisme salésien. L'objectif à atteindre est la connaissance des valeurs du monde dans lequel nous vivons d'un point de vue évangélique. Nous ne les aimons pas toujours et nous ne les partageons pas toujours. Mais nous devons les connaître si nous voulons maintenir un dialogue ouvert avec nos jeunes. Sinon, nous risquons de nous isoler et de devenir invisibles dans la société. Comme l'indique le *Cadre de Référence pour la Pastorale des Jeunes*, l'action pastorale part de la "situation des jeunes" et prend en compte toutes les implications de leur contexte<sup>15</sup>. Le défi de la communication est un élé-

<sup>15</sup> DICASTERE POUR LA PASTORALE SALESIENNE DES JEUNES, *La Pastorale Salésienne des Jeunes. Cadre de référence*, Tipografia, «Grafisur S.L.», 2014, pp. 21-36.



ment fondamental du monde des jeunes, de la culture et de la société.

A la lumière du *Système Préventif de Don Bosco*, nous sommes appelés à être des éducateurs par la communication. Notre engagement doit grandir à travers la participation de la Communauté Educative Pastorale (CEP). Le partage de la spiritualité et de la pédagogie salésienne avec les laïcs nous permet de nous projeter dans l'avenir en restant fidèles au charisme, sans perdre le dynamisme qui nous caractérise.

**31.** Dans un monde en pleine mutation sociale, culturelle et religieuse, il est très important d'être ouvert à l'écoute, au dialogue et au discernement. L'objectif est d'établir une confrontation religieuse avec les habitants de nos territoires, en maintenant cette capacité qui nous rend aptes à apporter l'Évangile dans un monde en constante évolution. Cela signifie non seulement suivre le rythme de la technologie, mais aussi communiquer à partir du cœur de notre charisme et de notre mission salésienne. Cela implique un élargissement de la vision de la communication, qui doit toujours être au service du charisme, en cohérence avec la mission salésienne de la pastorale des jeunes et en synergie avec d'autres secteurs, tels que la formation, la mission, l'économie. Dans cette tâche, la CEP a la grande responsabilité de collaborer, harmonieusement et avec une mentalité de planification, à un processus de co-responsabilité opérationnelle et organisationnelle.

### **Partir du "sacrement salésien" de la présence**

**32.** Le Recteur Majeur, Père Ángel Fernández Artime, dans ses Lignes de programmation après la CG 28, présente au numéro 3 un contenu original et intéressant : « Vivre le *"sacrement salésien"* de la présence »<sup>16</sup>. Dans cette réflexion, le thème de la communication est profondément uni à celui du charisme et de la mission salésienne. Communiquer, c'est vivre notre consécration aux jeunes dans le style éducatif de Don Bosco, et incarner parmi eux la présence du "bon pasteur communicateur". Aujourd'hui, il y a un grand changement dans ce que nous entendons par "présence", qui est physique, mais aussi virtuelle. Une présence où il y a une continuité entre le monde *offline et online* : c'est là que nous devons garantir la présence salésienne.

Vivre le sacrement de la présence communicative signifie donner de la valeur à notre choix,

<sup>16</sup> CHAPITRE GENERAL 28, *Lignes de programmation du Recteur Majeur pour la Congrégation salésienne après le Chapitre Général 28*, o.p., pp. 26-30.



qui est d'être des salésiens pour les jeunes. En outre, évangéliser dans le monde numérique ne signifie pas seulement créer un réseau de contacts ou partager des informations. Notre tâche est de montrer que l'authenticité et la nouveauté de notre communication sont le fruit de la fidélité à notre consécration religieuse, de notre témoignage de vie et de notre capacité de dialogue ; le résultat de la rencontre entre la proximité, l'accueil et la confiance, établis dans les relations humaines et institutionnelles.

Aujourd'hui, communiquer signifie offrir un témoignage, partager des expériences, se mettre au service des autres. Cela signifie aussi valoriser les initiatives orientées vers l'art, le volontariat, la charité. Communiquer à partir du "sacrement salésien" de la présence, c'est donc essayer d'exprimer clairement et visiblement que notre mission est d'éduquer les jeunes les plus pauvres. Nous sommes un mouvement de personnes rassemblées autour de cette mission éclairée par l'Évangile, point de départ fondamental pour vivre la communication comme communion fraternelle et service solidaire.

### Communication et communion fraternelle

**33.** Dieu instaure un dialogue avec l'homme. Il ne s'impose pas : il se propose. Il cherche avant tout l'assentiment de sa créature. La communication est une réalité simple et fondamentale : c'est la relation entre l'homme et Dieu, entre les personnes, entre les personnes et les groupes et entre les groupes eux-mêmes. Elle consiste à écouter, à recevoir, à accueillir et, par la suite, à donner, à transmettre et à faire des dons à différents niveaux : personnel, familial, communautaire, social et religieux.

Comment construire la communion fraternelle dans nos communautés et dans nos relations avec les jeunes ? Aujourd'hui, il y a parfois un manque de communication qui met au centre les relations interpersonnelles et communautaires. Les jeunes se sentent souvent immergés dans un monde de relations sans valeur. Même dans la vie religieuse, il y a un risque de perte du sens de l'autre, de la capacité à vivre des moments de gratuité, de partage et de célébration.

Dans le document *La vie fraternelle en communauté*<sup>17</sup> de la Congrégation pour les Instituts de Vie Consacrée et les Sociétés de Vie Apostolique, nous lisons un texte important consacré à la communication : « Parmi les facteurs humains qui ont pris de l'importance pour la vie communautaire dans le renouveau des dernières décennies, la communication a été de plus

<sup>17</sup> CONGREGATION POUR LES INSTITUTS DE VIE CONSACREE ET LES SOCIETES DE VIE APOSTOLIQUE, *La vie fraternelle en communauté*. "Congregavit nos in unum Christi amor", Rome, 2 février 1994.



en plus mise en valeur. L'exigence de faire croître la vie fraternelle de la communauté porte avec soi la requête correspondante d'une communication plus large et plus intense. Pour devenir frères et sœurs, il est nécessaire de se connaître. Pour se connaître il semble très important de communiquer plus largement et plus profondément »<sup>18</sup>.

La communication est sans aucun doute l'élément vital de la communauté. Sans elle, il n'y a pas d'unité de cœur et de projet, et tout se réduit à un groupe de personnes qui vivent physiquement ou virtuellement ensemble, mais qui sont spirituellement éloignées. La relation interpersonnelle consiste avant tout dans la communion fraternelle, dans l'attention à l'autre, dans la conscience que la fraternité se réalise en communiquant et en construisant ensemble le projet de Dieu. L'avenir de la vie chrétienne et de la vie religieuse se joue dans la communauté fraternelle.

**34.** Saint Paul, l'un des plus grands communicateurs de l'histoire, dans sa lettre aux Éphésiens, indique une manière de communiquer selon la vérité dans la charité (Ep 4, 15). Cela signifie désirer la croissance de l'autre, laisser à chacun la liberté d'être lui-même, accepter ses dons et ses limites, mais toujours croire et agir avec sincérité et honnêteté. Bien sûr, la fidélité dans la charité exige des convictions fortes et claires, y compris le devoir d'intervenir entre frères et sœurs au niveau personnel et communautaire au bon moment et pour le bien commun, sans chercher à plagier l'autre ou à le convaincre de son propre point de vue. Qu'est-ce que le don des dons ? Dans la communication chrétienne, le plus grand don n'est pas celui des choses, mais celui de nous-mêmes. Ainsi, même la personne la plus humble et la plus simple a quelque chose à donner et à communiquer. Ce sont nos jeunes, sur leur chemin avec nous, qui nous enseignent et apprennent en même temps que la communication est une "chose du cœur".

### **Marie, exemple de communicatrice pour le monde numérique**

**35.** Terminons par une brève référence à Marie. La Vierge Marie, Mère de Jésus et de l'Église et notre Auxiliatrice, est un point de référence important pour la communication dans le monde numérique. Un regard sur son attitude, à partir de citations bibliques, révèle sa sagesse et sa grandeur, au point qu'on peut la définir comme la "Mère de la communication". Marie est la communicatrice de la grâce de Dieu, de son "oui" inconditionnel et aimant à Celui qui l'a choisie comme son élue (Lc 1,38). Marie annonce à Élisabeth qu'elle a été choisie

<sup>18</sup> Idem, n°29.



pour être la mère de Jésus, du Sauveur (Lc 1,39-44). La relation interpersonnelle entre elles est une rencontre entre deux femmes profondément impliquées dans l'amour de Dieu. Un échange entre sœurs, une communication faite d'attention et de soin mutuels.

À Cana, en Galilée, Marie est la communicatrice des relations humaines, de l'empathie, de la sensibilité et de l'ouverture. Elle interprète la situation avec foi, en sortant d'elle-même et en se projetant vers les autres : « Or, on manqua de vin. La mère de Jésus lui dit : "Ils n'ont pas de vin." » (Jn 2,3). Elle valorise le groupe, en sachant vivre en communauté, en participant à ses rites et en s'associant à la joie des invités. Sa communication avec Jésus et les invités de la fête est caractérisée par une autorité aimante, active, ferme et créative : « Sa mère dit à ceux qui servaient : "Tout ce qu'il vous dira, faites-le." » (Jn 2,5). Marie prend l'initiative, fait le premier pas, dialogue, interroge, écoute et agit pour trouver une solution au manque de vin. Communicatrice et grande guide, elle fait preuve d'une sensibilité spécifique pour les autres et d'une attitude active immédiate, un magnifique exemple de proximité fraternelle.

Au Cénacle, nous la voyons silencieusement présente parmi les disciples de Jésus. Dans les Actes des Apôtres (1,14), Luc mentionne l'humble présence de Marie lorsqu'ils reçoivent l'Esprit Saint. Elle est une femme de communion, d'intégration dans la communauté ; elle s'insère parmi les disciples en tant que femme et en tant que mère de Jésus. Elle interagit, elle écoute, elle prie, elle accompagne, elle participe à la communauté qui est en train de naître. Bien qu'elle soit la Mère de Jésus, elle ne se place pas au-dessus des disciples. Elle communique par sa présence amicale et humble, par son sens profond de la communauté.

Au pied de la croix (Jn 19,25-27), elle est la communicatrice de la foi dans le projet de Dieu pour chacun de nous. Fidèle à l'amour qui se donne au-delà de toute logique humaine, elle nous apprend à communiquer la rédemption de Dieu dans l'histoire humaine et à partager l'espérance qui ne passera jamais, parce qu'elle a sa source dans le Christ ressuscité.

Marie est la communicatrice qui sait marcher avec les jeunes ! Inspirons-nous de la grande confiance et de la dévotion que notre Père Don Bosco avait envers la Vierge Marie Auxiliatrice, et confions-lui notre mission de communicateurs salésiens partout où nous sommes présents.

Dans un monde en mutation, Marie est l'étoile qui nous guide et nous éclaire toujours.